Das Mehrtagesseminar für den Chef, die Chefin und die Führungskraft
von und mit Klaus Steinseifer

Die Cheftage
für Ihre neue Unternehmensführung im Handwerk

So führen Sie Ihr Unternehmen in das neue Handwerk,
attraktiv und zeitgerecht, modern, zukunftsorientiert und nachhaltig erfolgreich!

Sie wollen mit funktionierenden Veränderungen Ihren individuellen Weg in eine zukunftsorientierte und nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung gehen?
Gehen Sie mit Klaus Steinseifer auf eine Reise durch Ihr Unternehmen.

Keine Theorie, alles Praxis
Klaus Steinseifer kommt aus dem Handwerk. Er weiß wie es geht und zeigt Ihnen, wie Sie das erworbene Wissen gewinnbringend in Ihrem Unternehmen, bei Ihren Mitarbeitern und bei Ihren Kunden einsetzen. Sie bekommen einen sofort umsetzbaren Praxisbezug, denn nur so lohnt sich Ihre Investition in eine unternehmerische Qualifizierung. In nur 2½ Tagen haben Sie das kompakte Wissen für Ihre moderne, zeitgerechte, zukunftsorientierte und nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung, die auch funktioniert. Die richtigen Strategien und die einfachen Strukturen schaffen Ihnen die Veränderungen, die Sie sich wünschen.

Kostenlose Nachbetreuung
Wir lassen Sie nicht alleine! Sie bekommen von Klaus Steinseifer eine kostenlose Nachbetreuung nach dem Seminar, damit die Umsetzung in Ihrem Unternehmen auch zügig funktioniert.

Umfangreiche Teilnehmerunterlagen
Sie bekommen von Klaus Steinseifer kostenlos ein komplettes Unternehmenskonzept mit auf Ihren Weg. Damit können Sie sofort in Ihrem Unternehmen starten.

Sind Sie jetzt bereit für Ihre Veränderungen oder wollen Sie so weiter machen, wie bisher?
Mit Ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenz, Ihrer Mitarbeiterkompetenz, Ihrer Marketingkompetenz und Ihrer Kundenkompetenz gehen Sie, in kleinen und überschaubaren Schritten, Ihren konsequenten Weg in die Champions-League der erfolgreichen UnternehmerInnen im Handwerk.

Sie wollen
- ☐ Ihr Unternehmen nachhaltig, auch für Krisenzeiten, aufstellen?
- ☐ Ihr Unternehmen zu einer nachfolgefähigen und verkaufbaren Marke machen?
- ☐ das bisher Erreichte sichern?
- ☐ finanziell unabhängig werden?
- ☐ Ihre Lebensqualität verbessern?
- ☐ mehr Zeit für sich selbst und Ihre Familie haben?
- ☐ sich um das Wesentliche in Ihrem Unternehmen kümmern können?
- ☐ die Erträge in Ihrem Unternehmen nachhaltig verbessern?
- ☐ Ihre Bank als Partner gewinnen und damit über die erforderliche Liquidität verfügen?
- ☐ den Fachkräftemangel in Ihrem Unternehmen beheben?
- ☐ kompetente MitarbeiterInnen in Ihrem Team haben, die verantwortlich handeln?
- ☐ begeisterte und glückliche Kunden gewinnen, die Sie weiterempfehlen?

Das bietet Ihnen das Chef- und Führungskräfteseminar neben allen anderen Inhalten:
- ☐ Die Persönlichkeitsentwicklung
- ☐ Das Zeitmanagement und die Work-Life-Balance
- ☐ Das Finanzwesen und die Finanzplanung
- ☐ Den Aufbau einer Arbeitgebermarke und die Motivationsmodelle für Ihre Mitarbeiter
- ☐ Das Controlling - leicht und gezielt einsetzbar
- ☐ Das Marketingkonzept für Ihr Unternehmen
- ☐ Ein kleines und effektives Telefon- und Verkaufstraining in ganz kurzer Zeit
- ☐ Die umfangreiche Umsetzungscheckliste für Ihre Aufgaben zu Hause

Ihre Seminaranmeldung liegt diesen Informationen bei!

Für

UnternehmerInnen, Unternehmerpaare, Führungskräfte, Übergeber und Übernehmer in der Nachfolgeplanung, Existenzgründer und alle Menschen die ihre neuen Ideen, ihre Strategien und Strukturen in ihren Unternehmen umsetzen wollen.

Nutzen

Einige wenige Unternehmen im Handwerk scheinen den Erfolg gepachtet zu haben. Bei denen läuft es wie geschmiert, es läuft rund! Wurde hier das Rad neu erfunden? Ganz sicher nicht! In diesen Unternehmen wird der Erfolg gemanagt, mit einer Managementstrategie, die alle Details der Unternehmensentwicklung berücksichtigt, die dafür sorgt, dass es keine Reibungsverluste gibt, die den Kundenauftrag gefährden können. Begeisterte und glückliche Kunden sind das Ziel jeder erfolgreichen Strategie in einem Unternehmen. Verborgene Zusammenhänge werden transparent gemacht. Sie verbessern die internen Abläufe und die externe Kommunikation. Sie schaffen sich ein bilanzierbares Wissen in allen Unternehmensbereichen.

Das Ziel ist Ihr Geschäftserfolg
In dem ausschließlich praxisorientierten Seminar bekommen Sie den Nutzen geboten, den Sie tatsächlich brauchen, um in Ihrem Zukunftsmarkt fit zu sein und zu bestehen. Es gibt auch kein Schema "F", denn jede Seminarteilnehmerin und jeder Seminarteilnehmer wird individuell, mit seinem Leben, seinen Wünschen und seinen Unternehmen betrachtet. Deshalb sind die Seminargruppen sehr klein, damit wir uns um jeden Einzelnen kümmern können. Es gibt keine graue Theorie für Sie, sondern eine sofort umsetzbare Zielplanung, mit der Sie schon während der Seminartage starten können. Ihre persönliche und Ihre unternehmerische Erfolgskurve werden nachhaltig steil nach oben zeigen! Sie werden den Nutzen dieser Qualifizierung mit Ihrem neuen Wissen verbinden und sofort in spürbare Ergebnisse umsetzen.

Ziele

Zukunft gestalten

- ☐ Sie machen sich fit für Ihre Zukunft!
- ☐ Sie kennen die Kriterien für Ihren Erfolg!
- ☐ Sie verbessern Ihre Lebensqualität!
- ☐ Sie haben mehr Zeit für sich selbst und Ihre Familie!
- ☐ Sie können sich um das Wesentliche in Ihrem Unternehmen kümmern!
- ☐ Sie verbessern die Ertragslage Ihres Unternehmens!
- ☐ Sie gewinnen Ihre Bank als Partner
  und verfügen damit über die erforderliche Liquidität!
- ☐ Sie beheben nachhaltig den Fachkräftemangel in Ihrem Unternehmen!
- ☐ Sie haben kompetente MitarbeiterInnen in Ihrem Team,
  die verantwortlich handeln!
- ☐ Sie gewinnen begeisterte und glückliche Kunden,
  die Sie weiterempfehlen!

Inhalte

1. Tag

Willkommen an Bord!
Wir lernen uns kennen!

- ☐ Sind Sie bereit für Veränderungen?
- ☐ Guter Handwerker / Erfolgreicher Handwerker?
- ☐ Sie schaffen die notwendige Transparenz in Ihrem Unternehmen!
- ☐ Die Kriterien für Ihren Erfolg!

Die Erfolgsfaktoren "Innere Unternehmenswerte"

Sie, die Chefin, der Chef
Unternehmerische Kompetenzen

- ☐ Fachliche Kompetenzen
- ☐ Persönliche Kompetenzen
  - ☐ Ihre Auftrittskompetenz
  - ☐ Ihre Eigenmotivation
  - ☐ Ihre Selbstkritikfähigkeit
  - ☐ Ihre Analysekompetenz
  - ☐ Ihr Selbstmanagement
  - ☐ Ihre Ordnungskompetenz
  - ☐ Ihr Ideenmanagement
  - ☐ Ihre Planungskompetenz
  - ☐ Ihre Organisationskompetenz
  - ☐ Ihre Verkaufskompetenz
  - ☐ Ihre Führungskompetenz

2. Tag

Ihre Partnerin, Ihr Partner, Ihre Familie

- ☐ Ihre Zeit für die Familie, für Freizeit, Urlaub und private Vorhaben
- ☐ Work-Life-Balance - das geht und es ist ganz einfach!

Die Bank

- ☐ Ihre Bank als Partner Ihres Unternehmens
- ☐ Finanzwesen und Finanzplanung
- ☐ Rating

Ihre Zeit- und Zielplanung

- ☐ Ihre Zukunft und Ihre Entscheidungen
- ☐ Ihre Zuverlässigkeit
- ☐ Ihr Ideenmanagement
- ☐ Ihre wichtigen Aufgaben und Ihr Handeln
- ☐ Ihre Veränderungswünsche
- ☐ Ihre Wichtigkeiten und Ihre Prioritäten
- ☐ Ihre KlackKlackAufgaben
- ☐ Ihre Visionen, Ihre Träume, Ihre Wünsche, Ihre Ziele und Ihre Zielpläne
- ☐ Ihre negativen und positiven Einflüsse
- ☐ Ihre hilfreiche Hand

Der Erfolgsfaktor "Mitarbeiter"
Ihre Mitarbeiter gehen für Sie durchs Feuer

Die Mitarbeiterkompetenz mit der Chefentlastung

- ☐ Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter
- ☐ Was bieten Sie?
- ☐ Die Mitarbeiterachtung und die Mitarbeiterbeachtung
- ☐ Die Stärken, die Schwächen und die Begabungen Ihrer Mitarbeiter
- ☐ Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen
- ☐ Informierte Mitarbeiter sind die besseren Mitarbeiter
- ☐ Beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter an Ihren Zielplänen?
- ☐ Das Personalmanagement und die Personalentwicklung
- ☐ Die richtigen Mitarbeiter finden, gewinnen und empfangen

Die Mitarbeitermotivation

- ☐ Anerkennung, Lob und Kritik
- ☐ Die Motivationsmittel
- ☐ Teambildung
- ☐ Lohn- und Gehaltssysteme, Leistungs- und Prämienlohn
- ☐ Urlaubsregelungen

Ihr Controlling

- ☐ Ihre Ertragslage und Ihre Liquiditätsplanung
- ☐ Ihre kurzfristigen Controlling-Instrumente

3. Tag

Die Erfolgsfaktoren "Äußere Unternehmenswerte"

Ihr Firmenlogo
- ☐ Der sichtbare Unternehmensauftritt

Ihr Firmenimage
- ☐ Der spürbare Unternehmensauftritt

Ihr Spezialisten-Image
- ☐ Ein begehrtes Unternehmen im Markt!

Ihre Werbung und Ihre Akquisition
- ☐ Werbung: Wofür, wo, für wen, womit und was kostest es?
- ☐ Der effektivste Einsatz Ihres Werbebudgets
- ☐ Neue Medien, neue Techniken, neue Chancen für Sie!
- ☐ Wie, wo und womit präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen?
- ☐ Ihre Werbetricks und die kostenlose Werbung

Ihre Kunden
- ☐ Suchen und finden Sie Ihre Kunden!
- ☐ Ihr Zwei-Phasen-Modell der Kundengewinnung
- ☐ Sie bearbeiten die gezielten Kundenanfragen abschlussorientiert!
- ☐ Ihre Verhaltensregeln für Ihren Kundenkontakt
- ☐ Ihr erfolgreiches Angebot und der Auftragsabschluss
- ☐ Zweiter Sieger ist erster Verlierer! Können und wollen Sie verlieren?
- ☐ Sie besiegen Ihre Wettbewerber!
- ☐ Ihre Kunden werden zu guten Freunden!

Die Umsetzung Ihres neuen Wissens in Ihrem Unternehmen
- ☐ Die Umsetzungscheckliste für Sie
- ☐ Sie setzen die Seminarinhalte mühelose in kleinen Schritten um!

Ihre Erfolgsfaktoren der inneren Unternehmenswerte bestehen aus
- ☐ Ihrer unternehmerischen Kompetenz, fachlich und persönlich;
- ☐ Ihrer Eigenmotivation, Ihrer Zielstrebigkeit und Ihrer Konsequenz;
- ☐ Ihrem Selbstmanagement, Ihrer strategischen Planung und Ihrer Zeiteinteilung;
- ☐ Ihrem Organisations- und Analysevermögen;
- ☐ Ihrer Selbstkritikfähigkeit, Ihrer Führungspersönlichkeit und Ihrem Vorbildverhalten;
- ☐ Ihrem Wissen, wie Sie Ihre handwerklichen Dienstleistungen verkaufen;
- ☐ Ihrem Ausgleich der Waage zwischen Ihrem Unternehmen und Ihrem Privatleben;
- ☐ Ihren Bankgesprächen, den Ergebnissen und den Folgen daraus;
- ☐ Ihren zielgerichteten Ideenumsetzungen;
- ☐ Ihrem Fehlermanagement, Ihren Veränderungswünschen und den daraus entstehenden Chancen;
- ☐ Ihrer Mitarbeitermotivation, mit den Motivationsmodellen und der Kompetenz Ihrer Mitarbeiter;
- ☐ Ihrem Anerkennungs- und Kritikverhalten und
- ☐ Ihrem Controlling.

Ihre Erfolgsfaktoren der äußeren Unternehmenswerte bestehen aus
- ☐ Ihrem stimmigen Unternehmensauftritt, sichtbar und spürbar;
- ☐ Ihrem Empfehlungsfaktor bei Ihren Kunden und Ihren Referenzen;
- ☐ Ihrem Spezialisten-Image;
- ☐ Ihrem schlüssigen Marketingkonzept;
- ☐ Ihrer planmäßigen und strategischen Markterschließung;
- ☐ Ihrer Kundengewinnungsstrategie;
- ☐ Ihren Tricks den Wettbewerb zu besiegen und
- ☐ Ihrer Abschlusssicherheit.

Referent



Klaus Steinseifer
Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister,
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk

Ort





Hotel Ochsen | Höfen an der Enz (Schwarzwald) | www.ochsen-hoefen.de

Termin

24. bis 26. Februar 2027

Programm

1. Tag - Mittwoch

13:00 Uhr	Seminarbeginn
	Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
13:30 Uhr	Seminar
ca. 17:00 Uhr	Seminarende
19.30 Uhr	Aperitif an der Hotelbar
	Gemeinsames Abendessen und Ausklang des Tages

2. Tag - Donnerstag

9:00 Uhr	Seminarbeginn
12:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
ca. 16:00 Uhr	Seminarende
19.30 Uhr	Aperitif an der Hotelbar
	Gemeinsames Abendessen und Ausklang des Tages

3. Tag - Freitag

9:00 Uhr	Seminarbeginn
12:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
ca. 15:00 Uhr	Seminarende

Leistungen

Seminar, umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Seminargetränke, Kaffeepausen und die **dreimonatige kostenlose telefonische Nachbetreuung**.

Die immateriellen Seminarwerte lassen sich sofort nach der erfolgreichen Umsetzung in Ihrem Unternehmen in materiellen Werten ermitteln. Der materielle Seminarwert, den Sie sofort bekommen, ist das komplette Unternehmenskonzept auf Ihrem persönlichen Datenträger. Mit diesen Unterlagen beginnen Sie sofort und bringen sich selbst und Ihr Unternehmen auf den von Ihnen gewünschten Erfolgsweg.

Kosten

Der Seminarpreis beträgt 1.450,00 Euro + MwSt. für den ersten Teilnehmer, 1.300,00 Euro + MwSt. für den zweiten Teilnehmer und 1.100,00 Euro + MwSt. für jeden weiteren Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen.

Die Hotelkosten mit der Übernachtung und der Verpflegung sind in diesem Preis nicht enthalten.

Hotelpreis

Das Hotel bietet Ihnen im Zuge der Steinseifer-Seminargruppe einen exklusiven Sonderpreis für die Übernachtung mit Vollpension und einem kostenlosen WLan-Anschluss an. In den Zimmerpreisen ist die Nutzung des Schwimmbades und der Sauna enthalten. Bitte geben Sie Ihre Zimmerwünsche bei der Seminarbuchung mit an.

Pauschalpreis für die gesamte Seminarzeit von Mittwoch bis Freitag
Übernachtung im Einzelzimmer 471,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Person
Übernachtung im Doppelzimmer 419,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Person

Empfehlung

Sie führen Ihr Unternehmen mit Ihrer Partnerin, Ihrem Partner oder einer Geschäftspartnerin, einem Geschäftspartner gemeinsam? Ihre Führungskräfte sind in die Geschäftsleitung involviert?

Alle wichtigen Personen im Unternehmen sollten gleichzeitig am Seminar teilnehmen. Sie werden während und nach dem Seminarbesuch sehr viele Veränderungswünsche haben. Gemeinsam können Sie diese Themen sofort anpacken und es geht Ihnen keine Zeit in der ersten, sehr wichtigen Umsetzungsphase verloren. Wenn bei Ihrem Team das Seminarwissen fehlt, das Ihnen dann zur Verfügung steht, müssen Sie sehr viel Motivationszeit für die notwendigen Veränderungen verwenden. Wenn alle wichtigen Menschen in Ihrem Unternehmen die Informationen gleichzeitig und im Team bekommen, können Sie während der Seminartage schon erste Veränderungen einleiten und nach dem Seminar sofort und ohne Reibungsverluste in Ihrem Unternehmen starten.

Seminaranmeldung FAX 07150 916563

Sie können mir diese Anmeldung auch als PDF per E-Mail schicken (klaus.steinseifer@steinseifer.com).

Die Cheftage
für Ihre neue Unternehmensführung im Handwerk

Ich/wir melde(n) mich/uns zum Chef- und Führungskräfteseminar mit Klaus Steinseifer vom 24. bis 26. Februar 2027 im Schwarzwald an.

Seminargebühr
1.450,00 Euro + MwSt. für den ersten Teilnehmer, 1.300,00 Euro + MwSt. für den zweiten Teilnehmer und 1.100,00 Euro + MwSt. für jeden weiteren Seminarteilnehmer aus Ihrem Unternehmen.

TeilnehmerInnen (Bitte Vor- und Nachnamen angeben)

1. _____ **2.** _____

3. _____ **4.** _____

Bitte buchen Sie

___ **Einzelzimmer** **vom** _____ **bis** _____

___ **Doppelzimmer** **vom** _____ **bis** _____

im Veranstaltungshotel für mich/uns.

Firma _____

Vorname und Name _____

Straße und Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Unterschrift
Geschäftsinhaber _____

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 10 Personen!
Die Anmeldungen registrieren wir nach dem Eingangsdatum.

Anmeldebedingungen und Stornofristen
Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Detaillierte Informationen und die Rechnung erhalten Sie ca. 30 Tage vor dem Seminar. Bei Stornierung bis 30 Tage vor dem Seminarbeginn berechnen wir 50% der Seminar- und Hotelkosten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Nichterscheinen des angemeldeten Teilnehmers bzw. einer Abmeldung weniger als 30 Tage vor dem Seminarbeginn werden die gesamten Seminar- und Hotelkosten fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Stornierungen können nur schriftlich erfolgen.

Unsere Datenschutzerklärung für Ihre Seminaranmeldung bei uns
Mit Ihrer Seminaranmeldung werden die von Ihnen übermittelten Daten für die Bearbeitung in unserer Datenbank gespeichert. Wir garantieren Ihnen, dass Ihre Angaben ausschließlich für diesen Zweck verwendet, diskret behandelt, besonders geschützt und nicht weitergegeben werden. Eine Ausnahme der Weitergabe bezieht sich auf eine evtl. Hotelzimmerreservierung, die wir für Sie in unseren Veranstaltungshotels erledigen. Hierbei werden die unbedingt notwendigen Daten (Teilnehmernamen und Rechnungsadresse des Unternehmens) an das Hotel weitergegeben. Wenn Sie es wünschen, bekommen Sie von uns eine Auskunft über die Daten, die wir von Ihnen gespeichert haben. Alle Ihre gespeicherten Daten werden in unserer Datenbank gelöscht, wenn Sie uns dazu auffordern. Eine weiterführende und umfangreiche Information, über die Speicherung und Verwendung Ihrer Daten, gemäß der europäischen Datenschutzgrundverordnung (EUDSGVO), finden Sie hier: https://steinseifer.com/datenschutzgrundverordnung-dsgvo.html.