



Pressestimmen

FACE.BUCK
BRANCHENBLICKPUNKT





ANDREAS BUCK
Chefredakteur,
Klempnermeister
redaktion@baumetall.de

Freitag, 21.50 Uhr



ANDREAS BUCK

So ein Zufall! Gerade bei meinem Liebblingsthaländer Klaus Steinseifer getroffen. Hat's geschmeckt oder war es zu scharf?



KLAUS STEINSEIFER

Es war superlecker und bei der Schärfe achte ich auf die Sternchen*** in der Speisekarte!

ANDREAS BUCK

Wer Sie im Seminar erlebt, lernt, dass jeder Handwerker seines eigenen Glückes Schmied sein muss. Gilt das auch für Klempner?

KLAUS STEINSEIFER

Die Planung ist der Nährboden des Glücks und das gilt für jeden Handwerksunternehmer, auch für meine Klempner, für die ich auf dem BAUMETALL-XXL-Boot dabei sein darf!

ANDREAS BUCK

Warum sollten unsere Leser Ihren Expertenvortrag „Mitarbeiterausbildung im Handwerk anders betrachtet“ auf keinen Fall verpassen?

KLAUS STEINSEIFER

Chillen, Freunde, tolle Smartphones – viel wichtiger als die Ausbildung. Aber mal ehrlich: Waren wir anders? Nein, natürlich nicht, unsere Themen waren andere. Blenden wir zunächst einmal alles aus, was uns an der Jugend so stört (keine Erziehung, keine ordentliche Schulausbildung, kein Interesse, keine Lust, null Bock, ausbildungsunfähig)! Das sind die Meinungen, die allgemein vorherrschen. Und ich sage Ihnen: „Es stimmt nicht!“ Die jungen Menschen brauchen ihre Visionen, ihre Ziele...

Samstag, 10.45 Uhr



ANDREAS BUCK

Ihre Seminarreihen sind regelmäßig ausgebucht. Wie erklären Sie diesen Erfolg?



KLAUS STEINSEIFER

In meinen Veranstaltungen reden wir über die zukunftsorientierte Unternehmensführung und die nachhaltige Unternehmensentwicklung. Niemals theoretisch, sondern immer aus der Praxis. Das Handwerk will keine graue Theorie. Und besonders geschätzt ist meine kostenlose Nachbetreuung, wenn nach dem Lernen die Umsetzungsphase im Unternehmen beginnt. Nur so funktioniert die gelebte Qualifizierung!

ANDREAS BUCK

Um thematisch beim Thaländer zu bleiben: Welche Themen sind dabei die schärfsten?

KLAUS STEINSEIFER

Persönliche Kompetenz, Mitarbeiterkompetenz, Marketingkompetenz und Kundenkompetenz, alles in kleinen und überschaubaren Schritten. Das ist der Weg aus dem Mittelmaß des guten Handwerkers in die Champions-League erfolgreicher Handwerksunternehmen.

ANDREAS BUCK

Was empfehlen Sie den BAUMETALL-Lesern, die kein Ticket mehr ergattern konnten?

KLAUS STEINSEIFER

Lesen Sie meine Kolumnen in BAUMETALL und nutzen Sie meinen kostenlosen Tipp des Monats zur Unternehmensführung:
www.steinseifer.com/tipp-des-monats



DÄCHER DER WELT iib-Daueraktion. Wo? Auf Facebook bei iib Internationaler Interessenbund Baumetalle



FACEBOOK-TIPP edel & STAHL



MEISTERSTÜCK DES JAHRES Jetzt teilnehmen!!! Nicht auf Facebook, sondern auf www.baumetall.de



ALFS BOOK Was macht ein BAUMETALL-Redakteur privat? Alfs tierische Antwort gibt es ab sofort bei Facebook unter AlfsBook.



AUF
WWW.FACEBOOK.DE/BAUMETALL SEHEN SIE, WAS IN DER BRANCHE PASSIERT.

65