



**Pressestimmen**



**STEINSEIFERS KOLUMNE**

**Ihre Auszubildenden – die  
Fachkräfte der Zukunft!**

**Die Arbeitgebermarke  
und die Mitarbeiter als  
Markenbotschafter**

Sie finden keine Fachkräfte mehr und um Auszubildende im Handwerk muss heute geworben werden. Zudem sind Bewerbungen von Azubis Mangelware geworden. Dann schaffen Sie sich ein Arbeitgeberimage und Ihre Arbeitgebermarke. Binden Sie Ihre Mitarbeiter in die Fachkräfte- und Azubi-Gewinnung ein, denn wer kann mehr und besser über Ihr Unternehmen als Arbeitgeber berichten als die Menschen, die in Ihrem Unternehmen arbeiten – die sich dort wohlfühlen und im Team mit Ihnen eine Einheit bilden. Nutzen Sie dazu auch soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter.



Klaus Steinseifer

**Imagebroschüre** Sie besitzen doch sicher eine Broschüre oder einen Flyer für Ihre Kunden! Warum nicht auch für Ihre zukünftigen Mitarbeiter und Azubis? Denn in Ihrem Markt und in Ihrer Region ist das Mitarbeiterimage, das Sie als Arbeitgeber genießen, genauso wichtig wie Ihr Kundenimage. Die Inhalte für Ihre Mitarbeiter-Imagebroschüre könnten folgende sein:

- Was unterscheidet Sie von anderen Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben? Stellen Sie sich die Frage, warum sich eine gute Fachkraft, ein Azubi ausgerechnet bei Ihnen bewerben soll.
- Was sind Ihre Kernkompetenzen?
- Wer sind Ihre Kunden?
- Beachten Sie Kundenaussagen.
- Wer sind Ihre Kunden?
- Wo liegen Ihre Erfolge?
- Beschreiben Sie Ihre Kontinuität.
- Berichten Sie von Ihrem Wachstum.
- Schildern Sie Ihre Ziele.
- Zeigen Sie Zukunftsperspektiven.
- Was bieten Sie Ihren Mitarbeitern und Ihren Auszubildenden?
- Was bietet Ihr Beruf einem Auszubildenden für dessen Zukunft und dessen Leben?
- Wer sind Ihre Mitarbeiter und wer Ihre Auszubildenden?
- Zitieren Sie Mitarbeiter- und Azubi-Aussagen.

Ihre neue Broschüre können nicht nur Sie bei Veranstaltungen oder dem Besuch von Schulen und Berufsausbildungsbörsen einsetzen. Binden Sie auch Ihre Mitarbeiter und Ihre Auszubildenden in die Gestaltung der Unternehmenszukunft ein. Mit einer Imagebroschüre hat Ihr Team ein Mittel in der Hand, um Sie tatkräftig bei der Mitarbeitergewinnung zu unterstützen. Denken Sie einmal darüber nach oder fragen Sie mich einfach dazu.

Klaus Steinseifer ist Bankkaufmann, Handwerksmeister sowie Referent und Berater im Handwerk.  
klaus.steinseifer@steinseifer.com  
www.steinseifer.com  
www.blog-handwerk.de