



Pressestimmen



RATGEBER

„Checkliste - Der Weg zum glücklichen Kunden“

„Der erste Eindruck zählt“ – eine Binsenweisheit für jeden der mit seiner Arbeit in Kundenkontakt steht, und doch ist es hilfreich, ab und zu daran erinnert zu werden. Klaus Steinseifer weiß wovon er spricht. Mit seinen Seminaren und Vorträgen ist er seit Jahren eine bekannte Größe im Handwerk. Nun hat er mit dem Buch und Bild Verlag Schörle dieses 20-seitige Büchlein herausgebracht, das mit 32 einfachen Tipps beim Kundenkontakt hilft: „Denken Sie an den Nachbarn des Kunden ...“, „Behandeln Sie Ihre Kollegen freundlich ...“ – alle Tipps werden kurz und bündig erklärt. Ansprechende Illustrationen veranschaulichen die Themen zusätzlich.

Das Buch ist für drei Euro im Buchhandel, Versandhandel sowie direkt auf der Verlagsseite www.schoerle.de erhältlich. Eine Besonderheit bietet der Verlag zusätzlich allen Unternehmen an: die Individuelle Sonderaufgabe. Ab einer Bestellmenge von 500 Stück besteht die Möglichkeit von einem Gratis-Logoeindruck, ab 1.000 Stück bietet der Verlag einen komplett individuell für den Betrieb gezeichneten Titel ohne Zusatzkosten an – der Verlag benötigt lediglich ein paar Fotos per Mail und kümmert sich dann um alles andere. Für alle Sonderaufgaben gibt es entsprechende Staffelpreise. Sonderaufgaben: Anfragen können direkt an hajo.schoerle@schoerle.de gerichtet werden. ♦



Foto: Schörle

Checkliste – Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden! Umgangstipps für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende im Handwerk, Ausführung: geheftet, DIN Lang (10,5 x 21 cm Hochformat), Umfang: 20 Seiten – Farbdruck, Verlag: Buch und Bild Verlag, www.schoerle.de, Autor: Klaus Steinseifer