



**KOMMENTAR**

# DIE HIERARCHIE-KULTUR HAT AUSGEDIENT

Der demografische Wandel verändert die Arbeitswelt. Unternehmensberater Klaus Steinseifer rät, am Mitarbeiterimage zu arbeiten.



Klaus Steinseifer ist seit über 20 Jahren als freiberuflicher Referent und Berater im Handwerk und Mittelstand tätig

In Ihrem Unternehmen gibt es bestimmte klare Regeln, wie ein Kunde gewonnen werden soll. Sie verfügen über ein entsprechendes Kundenimage. Aber – wie sieht es mit Ihrem Mitarbeiterimage aus? Denn Fakt ist: Gute Aufträge zu bekommen ist heute leichter als die richtigen Fachkräfte für die Umsetzung zu finden. Die Unternehmen, die ihre Hausaufgaben nicht gemacht haben, scheitern am Fachkräftemangel und nicht am Auftrags- oder am Kapitalmangel. Ihre Mitarbeiter wandern ab, weil ihnen in anderen Unternehmen bessere Chancen, mehr Verantwortung und die Möglichkeit der persönlichen Weiterentwicklung geboten werden. Unternehmen, die sich dem demografischen Wandel gestellt, ihre Arbeitgebermarke konsequent aufgebaut und kommuniziert haben, verfügen über die „richtigen“ Fachkräfte, die auch Sie in Ihrem Team haben wollen.

Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für die gemeinsame Sache. Wie das geht? Beachten Sie die mitmenschlichen Grundregeln. Das ist eigentlich schon alles. Binden Sie sie in Entscheidungen ein, arbeiten Sie transparent.

Nehmen Sie sich Zeit und schreiben Sie auf, was Sie Ihren Mitarbeitern und Auszubildenden momentan bieten, in Zukunft bieten wollen und was Ihre Mitbewerber tun. Wenn Sie mit dem ersten Punkt „Ich biete einen sicheren Arbeitsplatz“ beginnen, werden Sie Ihrem Markt nicht mehr lange angehören. Ihr Mitbewerber um die Ecke wartet schon auf Ihre Mitarbeiter. Garantiert!

**CHECKLISTE**

**AUFBAU ARBEITGEBERMARKE.**

**STELLEN SIE SICH DIE RICHTIGEN FRAGEN:**

- Wie attraktiv ist mein Unternehmen als Arbeitgeber?
- Was macht den guten Ruf meines Unternehmens als Arbeitgeber aus?
- Wie gestalte ich mein zukünftiges Personalmanagement?
- Wie binde ich meine Fachkräfte langfristig an mein Unternehmen?
- Was biete ich meinen Mitarbeitern und Auszubildenden?
- Wie gewinne ich in Zukunft die wenigen, verfügbaren Mitarbeiter und Auszubildenden für mein Unternehmen?
- Wie werde ich die neuen Mitarbeiter und Auszubildenden in meinem Unternehmen empfangen?



**Klaus Steinseifer**

Als Maler- und Lackiermeister übernahm Steinseifer das elterliche Geschäft und baute es zu einem mittelständischen Handwerksunternehmen aus. Seit dem Verkauf des Unternehmens ist er als Referent und Berater im Handwerk und Mittelstand tätig.

**Seminare**

- Management im Handwerk:  
2. bis 4. Februar in Höfen an der Enz
- Finanz- und Zukunftsplanung:  
3. März in Höfen an der Enz
- [www.steinseifer.com](http://www.steinseifer.com)