



SANITÄR.HEIZUNG.KLIMA

**SBZ**

BUCHTIPP

## Unternehmens-Führung im Handwerk



© Klaus Steinseifer

11.07.2017 - Im 3. Teil der Buchreihe von Klaus Steinseifer geht es um Marketing und Kundenbetreuung.

**Marketing im Handwerk** soll und muss anders dargestellt werden, da kleinere und mittlere Unternehmen das Marketing in den täglichen Arbeitsprozess des Unternehmers mit einbinden müssen.

Das betrifft das Offline-Marketing, das Online-Marketing und den gekonnten Mix aus diesen beiden Varianten. Marketing besteht aus dem

unternehmensinternen Marketing (Voraussetzungen) und dem unternehmensexternen Marketing (Konzeption und Durchführung).

Mit diesem Buch liefert Klaus Steinseifer einen weiteren Werkzeug-Kasten mit Bedienungs-Anleitungen für Ihr erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmens-Management.

**sbz-online im Juli 2017**