

## **Fit für die Zukunft!**

**Qualifizierungen für  
die moderne, zeitgerechte  
und zukunftsorientierte  
Unternehmensführung.**

- **Unternehmensleitung**
- **Führungskräfte**
- **Mitarbeiter**
- **Auszubildende**
- **Existenzgründer**

# **Die Steinseifer-Seminare®**



**[www.steinseifer.com](http://www.steinseifer.com)**

**Seminare**

**Workshops**

**Vorträge**

**Beratungen**

**Der Bildungsturbo  
im Handwerk**



## **Die nachhaltige und erfolgsorientierte Weiterbildung Grundlagen schaffen und konsequent darauf aufbauen!**

---

### **Warum Weiterbildungen nutzlos sind! Anders denken, neu planen und zielorientiert handeln!**

Weiterbildungseffekte werden vernichtet, weil blinder Aktionismus in der Weiterbildung betrieben wird. Das Gewissen ist beruhigt: "Wir haben den Menschen doch die notwendigen Weiterbildungen für ihren Erfolg angeboten!"

Es gibt unzählige Angebote an Seminaren, Workshops, Coachings, Beratungen und Vorträge zum Thema "Erfolgreiche Unternehmensführung".

Es ist immer wieder das Gleiche: Mal hier was, mal dort was, mal hier ein Motivations-Coaching, mal da ein Marketingseminar und dort ein Controlling-Vortrag. Die Menschen geben tolle Bewertungen über die stattgefundenen Veranstaltungen und über die Referenten ab, gehen voller Enthusiasmus und motiviert in ihre Unternehmen zurück. Und das war es dann auch schon! Der Alltag hat sie wieder, sie wissen nicht, wie sie das Gelernte in ihren bestehenden Unternehmen umsetzen und erfolgreich anwenden sollen. Es fehlt der Leitfaden für die Umsetzung, das Werkzeug, die Bedienungsanleitung und - was ganz wichtig ist - die Nachbetreuung des Experten, des Referenten. In den Unternehmen fehlt die Basis, das Fundament, um das Gelernte strategisch richtig anzuwenden und in Erfolge umzuwandeln. Diese Basis muss zuerst vorhanden sein, denn es macht keinen Sinn, ein Marketingseminar anzubieten, wenn der Unternehmenskapitän dafür noch nicht aufgestellt ist.

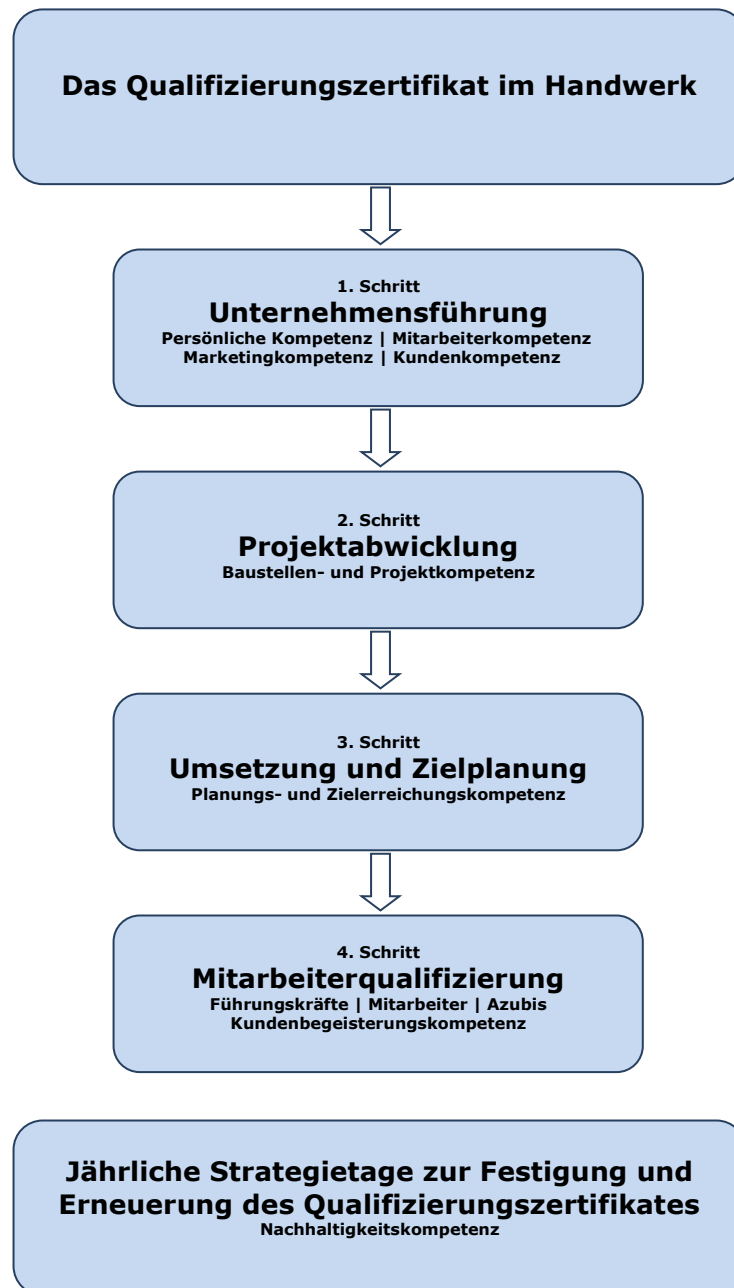
Erfolgreiche Weiterbildung ist die Wissensvermittlung durch das Lernen der benötigten Fakten. Das ist aber nur der kleinste Teil der gesamten Maßnahmen. Danach kommt die Umsetzungsphase, durch tägliches TUN, durch das Üben, Üben und nochmals Üben, um am Ende der Könnler und Profi in der erfolgreichen und nachhaltigen Unternehmensführung zu sein. Dafür muss man bereit sein, die bisherige Komfortzone zu verlassen und auch ein wenig Talent mitbringen. Und Könnler wird man nur, wenn man bereit ist, täglich dafür zu üben.

Vermeiden Sie in Zukunft blinden Aktionismus bei Ihren Weiterbildungen und setzen Sie Ihr Weiterbildungsbudget ab sofort zielgerichtet ein. Weiterbildung "einfach so", also nicht strategisch gedacht und geplant, wird zur Geldvernichtungsmaschine und ist damit nutzlos.

# Das Qualifizierungszertifikat

In vier Schritten zur professionellen Unternehmensführung

---



# Der professionelle Weg zum Qualifizierungszertifikat in der handwerklichen Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung



## Der erste Schritt

ist die Qualifizierungsbasis und die Grundlage von allen weiteren Maßnahmen. Erst darauf können die nächsten Schritte aufgebaut werden:

## Chef- und Führungskräfteseminar im handwerklichen Management Unternehmen Handwerk

Persönliche Kompetenz | Mitarbeiterkompetenz | Marketingkompetenz | Kundenkompetenz

In dieser 2½-tägigen Qualifizierung bekommen Sie das Basiswissen für ihre Erfolgsfaktoren der inneren und äußeren Unternehmenswerte für Ihre professionelle, profitable und nachhaltige Unternehmensführung von A bis Z vermittelt.

### Die Erfolgsfaktoren der inneren Unternehmenswerte bestehen aus:

- der unternehmerischen Kompetenz, fachlich und persönlich;
- der Eigenmotivation, der Zielstrebigkeit und der Konsequenz;
- dem Selbstmanagement, der strategischen Planung und der Zeiteinteilung;
- dem Organisations- und Analysevermögen;
- der Selbstkritikfähigkeit, der Führungspersönlichkeit und dem Vorbildverhalten;
- dem Wissen, wie die handwerklichen Dienstleistungen verkauft werden;
- dem Ausgleich der Waage zwischen dem Unternehmen und dem Privatleben;
- den Bankgesprächen, den Ergebnissen und den Folgen daraus;
- den zielgerichteten Ideenumsetzungen;
- dem Fehlermanagement, den Veränderungswünschen und den daraus entstehenden Chancen;
- der Mitarbeitermotivation, mit den Motivationsmodellen, und der Kompetenz der Mitarbeiter;
- dem Anerkennungs- und Kritikverhalten und
- dem Controlling.

### Die Erfolgsfaktoren der äußeren Unternehmenswerte bestehen aus:

- dem stimmigen Unternehmensauftritt, sichtbar und spürbar;
- dem Empfehlungsfaktor bei den Kunden und durch die Referenzen;
- dem Spezialisten-Image;
- einem schlüssigen Marketingkonzept;
- der planmäßigen und strategischen Markterschließung;
- der Kundengewinnungsstrategie;
- den Tricks den Wettbewerb zu besiegen und
- der Abschlusssicherheit.

### **Der zweite Schritt**

vermittelt die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Projekt- und Baustellenabwicklung mit dem Thema

## **Projekt- und Baustellenmanagement**

Ein glücklicher und begeisterter Kunde spricht Empfehlungen aus und damit wird die Leistung vor Ort, beim Kunden, zum Erfolgsmotor im Unternehmen. Das Projekt wird geplant und erstklassig abgewickelt. Unproduktive Zeiten werden erkannt und eliminiert. Verborgene Zusammenhänge werden transparent gemacht. Die internen Abläufe und die externe Kommunikation werden verbessert. Es wird ein bilanzierbares Wissen in allen Unternehmensbereichen geschaffen, die dafür sorgen, dass glückliche und begeisterte Kunden zu Stammkunden im Unternehmen werden.

### **Im dritten Schritt**

erstellen sich die Teilnehmerinnen selbst ihre notwendigen Unterlagen für ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg. Die

## **Planungstage**

für die Umsetzung und Zielplanung mit der Planungs- und Zielerreichungskompetenz

>>Transparenz ist für alles die Voraussetzung, was man nicht sieht, kann man nicht verändern.<< Die Aufgabenbeschreibungen und die Erkenntnisse der Veränderungswünsche schaffen neue Ziele, die in den Jahreszielplan einfließen. Eine klare Zielformulierung macht den Unterschied zum Wettbewerb aus. Die Zukunft wird geplant und es werden neue Ziele und Vorgaben zur Orientierung der Unternehmenszukunft geschaffen. Es ist der Start in Veränderungsprozesse und der Zugang zu neuen Märkten und neuen Kunden. Jetzt werden konkrete unternehmerische Entscheidungen getroffen und zur Umsetzung vorbereitet.

### **Im vierten Schritt**

werden die Führungskräfte, die Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildenden in die neuen Strategien und Strukturen der Unternehmen eingeführt. Das Thema dazu heißt:

## **Fit für den Job!**

Diese Qualifizierungen werden individuell für jedes Unternehmen geplant, vorbereitet und durchgeführt. Geschulte und qualifizierte Mitarbeiter sorgen für die Kundenbegeisterung und damit für den nachhaltigen Erfolg der Unternehmen.

Nach dem Erreichen der letzten Qualifizierungsstufe und aller Wissensvermittlungen schließt sich der Prozess des täglichen Übens und Umsetzens an, um am langen Ende der Könnern in der professionellen und profitablen Unternehmensführung zu sein. Nach allen unseren Qualifizierungen steht den TeilnehmerInnen eine kostenlose Nachbetreuung zur Verfügung, die telefonisch oder

per E-Mail in Anspruch genommen werden kann. Auch wir rufen unsere TeilnehmerInnen regelmäßig an, um für die notwendige Nachhaltigkeit der Wissensvermittlung durch das gemeinsame Üben zu sorgen. Wir sind hartnäckig, damit das Gelernte täglich geübt und in den Unternehmen auch umgesetzt wird.

Die jährlichen

## Strategietage

sorgen für die Nachhaltigkeit und die Festigung des Gelernten. In diesen Strategietagen werden die Themen wiederholt und mit weiteren wichtigen Themen der professionellen Unternehmensführung ergänzt. Das kann die **Kommunikation**, die **Notfallplanung**, das **Zeitmanagement** mit der **Work-Life-Balance**, der **Erfolgsfaktor Mitarbeiter**, das **Marketing**, das erfolgreiche **Verkaufsgespräch**, die **Finanzplanung** oder ein anderes Thema sein, das bei den TeilnehmerInnen gerade wichtig ist. Hier bildet sich das Netzwerk, das gemeinsam plant und arbeitet. Man kennt sich, man vertraut sich, man tauscht sich aus und arbeitet in einer gemeinsamen Runde an den individuellen Zielen und/oder Projekten. Jetzt wird die nachhaltige Konsequenz in der Umsetzung des Gelernten geschaffen. Die Teilnahme an den jährlichen Strategietagen erneuert das Qualifizierungszertifikat immer bis zum Ablauf des darauffolgenden Jahres.

Wenn eine **Mitarbeiterbefragung zur Mitarbeiterzufriedenheit** durchgeführt werden soll; ein **Generationswechsel** ansteht; es **Generationskonflikte** zu lösen gilt, stehen Ihnen unsere Experten zu diesen Themen auch sofort zur Verfügung.

Die Nachhaltigkeit der Qualifizierungen werden bei Bedarf durch **individuelle Vor-Ort-Beratungen** abgerundet. Wenn ein Problem der besonderen Art gelöst werden muss, steht Ihnen unser Expertenteam mit seinem Fachwissen zur Verfügung, um schnell und sofort zu handeln.

## Die Qualifizierungsgrundlagen und unsere Strategie

---

### Die Steinseifer-Seminare®

**Profitable Unternehmensführung auf den Punkt gebracht.**

In den Steinseifer-Seminaren werden Grundlagen geschaffen und darauf aufgebaut.

### Welche Qualifizierungen braucht das Handwerk?

Ganz sicher keine Seminare für Personal- und Marketingstrategien, wenn das Fundament des Unternehmens nicht erstklassig aufgestellt ist. Unter dem Fundament verstehen wir immer den Chef, die Chefin und die Führungskraft. Warum also bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beginnen, wenn der Teamchef nicht funktioniert? Das ist unsere Kernaussage in allen unseren

Seminaren, die nur nacheinander und nicht wahlweise besucht werden können. Wir lehnen Seminaranmeldungen ab, wenn die Voraussetzungen in dem zu qualifizierenden Personenkreis nicht vorhanden sind und die Weigerung besteht, beim Fundament des Unternehmens zu beginnen. Das ist für die Menschen im Handwerk pure Geld- und Zeitverschwendung!

Deshalb beginnen unsere Seminare grundsätzlich bei einer intensiven Grundlagenqualifizierung.

Sie sehen es in unserer anerkannten Strategie, dem Unternehmensturm, dass wir nicht irgendwo beginnen, sondern beim Fundament des Unternehmens, der Unternehmensführung. Jedes Unternehmen, muss sich - wie ein Turm - von unten herauf aufbauen und erneuern. Strategien und Strukturen müssen immer zuerst in der Führungsebene geschaffen werden. Eine wichtige Erkenntnis aus dem Chef- und Führungskräfte-seminar ist die Frage des Unternehmenskapitäns: **"Was will ich?"** Wenn diese Frage plausibel beantwortet ist, kann man alle weiteren Unternehmensbausteine auf diese individuellen Wunschziele aufbauen.

Im Chef- und Führungskräfte-seminare "Unternehmen Handwerk", dem 2½ -tägigen Intensivseminar für das handwerkliche Management, erkennen wir die weiteren starken Seiten und besonders die Schwachstellen in den Unternehmen und bei den Menschen, die es machen. Danach richtet sich dann, für jeden einzelnen Seminarteilnehmer, die strategische und individuelle Qualifizierung im handwerklichen Management.

## Mit dem Unternehmensturm zum Ziel

Einige wenige Unternehmen im Handwerk scheinen den Erfolg gepachtet zu haben. Bei denen läuft es wie geschmiert, es läuft rund! Wurde hier das Rad neu erfunden? Ganz sicher nicht! In diesen Unternehmen wird der Erfolg gemanagt, mit einer Managementstrategie die alle Details der Unternehmensführung berücksichtigt, die dafür sorgt, dass es keine Reibungsverluste gibt, die den Kundenauftrag gefährden könnten. Begeisterte und glückliche Kunden sind das Ziel einer jeden erfolgreichen Strategie in einem Handwerksunternehmen.



In den Steinseifer-Seminaren bekommen unsere Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer einen Werkzeugkasten mit Bedienungsanleitungen für ihr erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmensmanagement. Klaus Steinseifer kennt alle Probleme aus der Praxis der handwerklichen Unternehmensführung. Seine Seminarinhalte sind aus der Praxis heraus entstanden und wurden



für den Einsatz in den handwerklichen Unternehmen praxisgerecht aufbereitet. Es wird mit sehr kleinen Seminargruppen (4 bis maximal 10 Personen) gearbeitet, um den Erfolg aller SeminarteilnehmerInnen zu gewährleisten.

Den SeminarteilnehmerInnen wird anhand des Unternehmensturms eine strategische und erfolgreiche Unternehmensführung in einem Handwerksunternehmen vermittelt. Großen Wert legt Klaus Steinseifer dabei auf die einzelnen Bausteine, die - konsequent nacheinander aufgebaut - erst den Erfolg möglich machen und das Unternehmen nicht zur *Luftnummer* werden lassen.

Der Unternehmensturm beginnt beim Fundament des Unternehmens, der Chefin, dem Chef, der Führungskraft und endet beim erfolgreichen Kundenmanagement. Alle Seminarinhalte werden mit Praxisbeispielen und Geschichten aus der Praxis anschaulich dargestellt. Die SeminarteilnehmerInnen erhalten praxiserprobte Checklisten und sofort einsetzbare Unterlagen zur Unterstützung ihrer eigenen Arbeit.

Im Grundlagenseminar Chef, die Chefin und die Führungskraft "Unternehmen Handwerk" werden die verlorengangenen Ziele wiedergefunden. Die SeminarteilnehmerInnen schaffen sich ihre Strategien und Ihre Strukturen, stellen ihre Fehler im Unternehmen ab, die sie in den 2½ Seminartagen transparent gemacht haben. Jetzt wissen sie, was sie wollen und sie wissen auch, was sie auf gar keinen Fall mehr wollen. Verborgene Zusammenhänge werden transparent gemacht. Die internen Abläufe und die externe Kommunikation werden verbessert. Es wird ein bilanzierbares Wissen in allen Unternehmensbereichen geschaffen.

Klaus Steinseifer öffnet den SeminarteilnehmerInnen die Türen, hindurchgehen müssen sie selbst. Selbstverständlich steht Hilfe bereit, mit der Servicekarte der Steinseifer-Seminare erhalten unsere SeminarteilnehmerInnen nach allen Seminaren eine kostenlose Seminarnachbetreuung.

## **Klaus Steinseifer** **Der Architekt für Ihren Unternehmenserfolg!**

---

Sie kennen es aus Ihrer fachlichen Praxis: Vor dem Neubau, dem Umbau, der Sanierung, der Renovierung oder der Modernisierung eines Gebäudes steht eine Vision. Die Vision wird skizziert, verworfen, es wird neu gedacht, eine erste Zeichnung erstellt, die Zeichnung wird verbessert und verfeinert, um dann als Grundlage und Planung für die Maßnahme zu gelten. Für diese Planungsaufgaben brauchen Sie einen Profi, einen Architekten, einen Berater, einen Köhner, der es versteht zielgerichtet zu denken.

Schon während der Planung hat der Architekt Ideen, wie er die Vision des Bauherren Realität werden lässt, welche Spezialisten er für das Projekt braucht. Zusammen mit den Bauherren wird

in der Umsetzungsphase entschieden, wann und welche Spezialisten zum Einsatz kommen sollen, um dem Eigentümer am Ende ein perfektes Gebäude zu übergeben.

Klaus Steinseifer ist der Architekt für Ihr erfolgreiches Unternehmen, denn er denkt mit Ihnen in die Zukunft und sieht das neue Gebäude, Ihr Unternehmen als Ihre erste Vision im ganzheitlichen Ansatz. Er bringt Sie mit Ihrem Unternehmen auf den richtigen, nachhaltigen und erfolgreichen Weg. Dafür legt er mit Ihnen zusammen Ihr persönliches und unternehmerisches Fundament frei. Das Unternehmensgebäude steht erst dann sicher und fest im Gegenwind des Marktes, wenn das Fundament alle statischen Voraussetzungen erfüllt. Sie sind das Fundament Ihres Unternehmens. Ihre Veränderungschancen werden transparent gemacht, um daraus eine Skizze, ein Ziel und einen Umsetzungsplan zu formulieren.

### **Nur so geht es! Ohne Ihren "Bauplan" wird es nichts!**

Es macht keinen Sinn beim Marketing zu beginnen, wenn der Turm von unten herauf nicht steht. Bei Ihrem ersten anspruchsvollen Kunden, der Ihr Marketing wahrgenommen hat, sich mit Ihnen in Verbindung setzt, bricht Ihr Kartenhaus zusammen. Fragen Sie mich auch nicht nach einer Mitarbeiterqualifizierung, wenn Sie selbst Ihren Weg nicht gehen wollen und Sie nicht bereit sind, Ihre Veränderungswünsche konkret darzustellen.

Planen Sie mit Klaus Steinseifer Ihren Unternehmensturm®, bauen Sie Stein für Stein an Ihrem neuen Unternehmen und erst dann, wenn jeder neu aufgesetzte Stein richtig und an seinem Platz verankert ist, wird der nächste Bauabschnitt in Angriff genommen.

Am Ende Ihres Weges finden Sie die glücklichen Kunden, die Sie jeden Tag weiterempfehlen. Ihr Unternehmen wird zum Selbstläufer, wenn Sie sich an Ihren Bauplan halten.

Ich begleite Sie auf Ihrem neuen Erfolgsweg, achte darauf, dass Sie Ihre Bausteine konsequent nacheinander aufbauen, damit Ihr Erfolg nicht zu einer *Luftnummer* wird. Und ich will, dass es Ihnen dabei gut geht!

Der Unternehmensturm® beginnt beim Fundament des Unternehmens, der Chefin und dem Chef, und endet beim erfolgreichen Kundenmanagement.

Ihr Unternehmensarchitekt, Klaus Steinseifer, kennt die *Handwerker*, die für Sie und Ihren Erfolg gebraucht werden. Es sind Spezialisten auf ihrem Gebiet, die auf ein gemeinsames Ziel eingeschworen sind: "Wir bauen gemeinsam das perfekte Unternehmen!"

In der ersten gemeinsamen Planungsphase wissen wir schon, mit welchen Spezialisten wir uns an einen Tisch setzen müssen. Dafür gibt es das Profi-Netzwerk von Klaus Steinseifer. Mit diesen Menschen werden die kleinsten und feinsten Details für Ihren Unternehmensturm® geschliffen, damit Sie am Ende Ihres Weges ein erfolgreiches Unternehmen Ihr Eigen nennen können.

Bringen Sie Zeit mit für Ihren Erfolg! Sie bestimmen die Geschwindigkeit, in der Sie vorgehen wollen und Sie werden sehen, wie schnell es geht, wenn Sie Ihre ersten Schritte gegangen sind.

## **Was ist Ihnen Ihr Erfolg wert?**

Eine berechtigte Frage, die Sie sich zunächst einmal beantworten sollten!

## **Ihr Qualifizierungsnutzen**

---

Sie haben die Probleme Ihrer UnternehmerInnen im Handwerk erkannt. Sie bieten ihnen mit den intensiven Praxisseminaren eine erstklassige Qualifizierung und Weiterbildung an. In den Steinseifer-Seminaren werden alle strategischen Maßnahmen und Mittel aufgezeigt, die Ihre SeminarteilnehmerInnen für ihre erfolgreiche Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung benötigen und die zwingend nötig sind, um sich in einem hart umkämpften Markt zu behaupten, in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten sehr erfolgreich zu agieren und die Kunden des Unternehmens zu potenziellen Faktoren der Weiterempfehlung zu machen.

Die Referenten der Steinseifer-Seminare kennen alle Probleme aus der Praxis der handwerklichen Unternehmensführung und referieren ausschließlich praxisgerecht. Unsere SeminarteilnehmerInnen sehen in unseren Referenten nach ganz kurzer Zeit die Freunde und nicht die Dozenten, die Dinge vom "grünen Tisch" aus vermitteln, die ein Handwerksunternehmer sowieso nicht umsetzen kann. Wir sprechen genau die gleiche Sprache wie unsere SeminarteilnehmerInnen.

### **Das Ziel ist der Geschäftserfolg.**

In den ausschließlich praxisorientierten Seminaren wird Ihnen TeilnehmerInnen der Nutzen geboten, den sie tatsächlich brauchen, um in ihrem Zukunftsmarkt fit zu sein und zu bestehen. Es gibt auch kein Schema "F", denn jede Seminarteilnehmerin und jeder Seminarteilnehmer wird individuell, mit dem eigenen Leben, den eigenen Wünschen und dem eigenen Unternehmen betrachtet. Deshalb sind die Seminargruppen sehr klein, damit wir uns um jeden Einzelnen kümmern können. Es gibt keine graue Theorie für sie, sondern eine sofort umsetzbare Zielplanung, mit der sie schon während der Seminartage starten können. Ihre persönliche und ihre unternehmerische Erfolgskurve werden nachhaltig steil nach oben zeigen! Sie werden den Nutzen dieser Qualifizierung mit ihrem neuen Wissen verbinden und sofort in spürbare Ergebnisse umsetzen.

### **Die Ziele für die SeminarteilnehmerInnen | Zukunft gestalten**

- Sie machen sich fit für ihre Zukunft!
- Sie kennen die Kriterien für ihren Erfolg!
- Sie verbessern ihre Lebensqualitäten!
- Sie haben mehr Zeit für sich selbst und ihre Familien!
- Sie können sich um das Wesentliche in ihren Unternehmen kümmern!
- Sie verbessern die Ertragslage ihrer Unternehmen!

- Sie gewinnen ihre Banken als Partner und verfügen damit über die erforderliche Liquidität!
- Sie beheben nachhaltig den Fachkräftemangel in ihren Unternehmen!
- Sie haben kompetente MitarbeiterInnen in ihren Teams, die verantwortlich handeln!
- Sie gewinnen begeisterte und glückliche Kunden, die sie weiterempfehlen?

Der handwerkliche Kundenmarkt verändert sich. Die Veränderungen sind im Markt spürbar und verstärken sich. Sie wissen, dass man Kunden nicht nur durch hochwertige Leistungen an ein Unternehmen bindet. Der Kunde will mehr. Er will betreut sein, nicht nur auf der fachlichen Ebene. Die hochwertige fachliche Betreuung ist eine absolute Selbstverständlichkeit.

Die Steinseifer-Seminare bieten Ihren SeminarteilnehmerInnen die individuelle Erkenntnis, in sich verändernden Märkten erfolgreich zu sein und die Marktanteile gezielt weiter auszubauen. Nicht über den Preis - das kann jeder! Nein, über eine chef-, mitarbeiter- und kundenorientierte Unternehmensführung. Das Rüstzeug dafür erhalten Ihre SeminarteilnehmerInnen in unseren Seminaren.

## Sprechen Sie die Grundbedürfnisse bei Ihren Seminarinteressenten an

---

Jede Unternehmerin und jeder Unternehmer will ein erfolgreiches Unternehmen führen! Das wissen Sie aus Ihrer täglichen Praxis und aus den vielen Gesprächen mit Ihren HandwerkerInnen. In fast jedem Gespräch geht es - ganz sicher - um den Unternehmenserfolg oder -misserfolg.

*Klaus Steinseifer: "Viele Ideen für meine erfolgreiche Unternehmensführung habe ich während meiner handwerklichen Unternehmertätigkeit aus erstklassigen Weiterbildungsangeboten bekommen, gesammelt und zum richtigen Zeitpunkt in unternehmerische Erfolge umgewandelt, auch - und gerade - unter den schwierigsten wirtschaftlichen Vorzeichen! Das Rad musste ich dabei nicht neu erfinden! Ich weiß, dass es bei fast allen HandwerksunternehmerInnen an der Praxis der Umsetzung ihrer guten Ideen, an den Strategien und Strukturen fehlt!"*

Dabei können Sie mit gezielt eingesetzten Seminaren - unterstützt durch Ihre hervorragende Qualifizierungsarbeit - die dringend benötigten Hilfestellungen anbieten.

### **Dazu gehört nicht**

- 12 bis 14 Stunden täglich zu arbeiten,
- keinen Urlaub mehr zu machen
- und seine privaten Interessen total zu vernachlässigen!

### **Dazu gehört ein solide gebauter Unternehmensturm ...**

- die fachliche und die persönliche Kompetenz.
- die Eigen- und die Mitarbeitermotivation, die Mitarbeiterkompetenz.
- ein privater Partner, der mitmacht und eine Hausbank als Geschäftsfreund.
- ein wirklich praxisorientiertes und individuelles Zeitmanagement.
- ein sehr einfaches, wirksames und leicht verständliches Controlling-System für jeden Tag.
- ein "schlagkräftiger", angesehener und erfolgreicher Unternehmenskapitän!

Das alles bekommen Sie kompakt und intensiv in unseren Seminaren - an einem Ort Ihrer Wahl - oder als ganz besonders Highlight in der einwöchigen **Unternehmerreise nach Andalusien**.

# Andalusien

Sommer, Sonne, Meer, Spaß und die Seminare mit Klaus Steinseifer



## Die Andalusien-Seminare

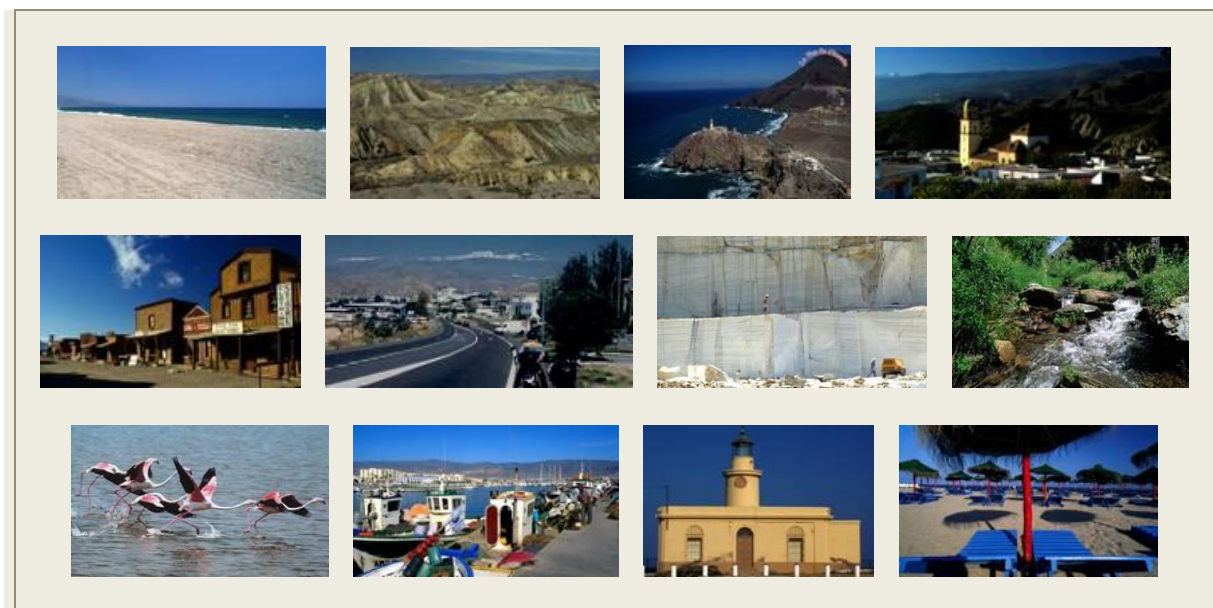
Die einwöchigen Seminarreisen an den Golf von Almería in Spanien

Die Seminare

- **Unternehmen Handwerk**
- **Projekt- und Baustellenmanagement**
- und die
- **Planungs- und Strategietage**

in Andalusien werden von uns individuell für Sie und Ihre Seminarinteressenten geplant.

Die Wüste Europas, so wird die Landschaft um die Provinz Almería genannt. Blauer Himmel, Sonne, Meer, Berge und eine Luft zum Verlieben. Einmal da gewesen kommt man ins Schwärmen und will Almería nie mehr verlassen. Badeurlaubern bietet diese vielseitige Region einerseits kilometerlange, flach ins Meer abfallende Strände und andererseits romantische, in Felsformationen eingeschnittene, glasklare Buchten, die zum Verweilen einladen. Was gibt es Schöneres, als das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden. Lassen Sie sich von mir in dieser reizvollen Landschaft in die Geheimnisse Ihrer erfolgreichen Unternehmensführung einweihen.



## Eine Woche für Seele, Geist, Körper und den unternehmerischen Erfolg

### Das Programm

#### 1. Tag - Mittwoch (Anreisetag)

Ankunft am Flughafen Almería. Transfer zum Hotel, nach Roquetas de Mar (ca. 35 km), entlang einer der schönsten Küsten Europas. Sie beziehen Ihr Hotelzimmer und haben jetzt Zeit zum Auspacken und Ausruhen.

19:00 Uhr	Klaus-Steinseifer-Empfangscocktail an der Hotelbar
20:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen im Hotel

#### 2. Tag - Donnerstag

10:00 Uhr bis 17:00 Uhr	Seminar
13:00 Uhr bis 14:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen im Hotel
ab 20:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen in einem Höhlenrestaurant in Almería

#### 3. Tag - Freitag

10:00 Uhr bis 13:00 Uhr	Seminar
13:00 Uhr bis 14:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen im Hotel
ab 20:00 Uhr	besuchen wir eine original spanische Tapas-Bar

#### 4. Tag - Samstag

ab 10:00 Uhr	Tagesausflug ins Naturschutzgebiet "Cabo de Gata" und in die Töpferstadt Nijar
ab 18.00 Uhr	Abendessen im Hotel

### **5. Tag - Sonntag**

Faulenzen, am Strand liegen, bummeln gehen - das was jeder für sich am liebsten macht. Richtig: Ein freier Tag! Besuchen Sie die Flamingos in den Lagunen von Roquetas de Mar oder genießen Sie einige Stunden am menschenleeren Naturstrand, außerhalb von Roquetas de Mar. Mittag- oder wahlweise Abendessen im Hotel.

### **6. Tag - Montag**

10:00 Uhr bis 17:00 Uhr Seminar  
13:00 Uhr bis 14:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen im Hotel  
ab 20:00 Uhr Gemeinsames Abendessen  
in einem urigen Restaurant im Fischereihafen

### **7. Tag - Dienstag**

10:00 Uhr bis 17:00 Uhr Seminar  
13:00 Uhr bis 14:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen im Hotel  
ab 20:00 Uhr Gemütlicher Abschiedsabend in Roquetas de Mar

### **8. Tag - Mittwoch (Abreisetag)**

Frühstück im Hotel und Transfer zum Flughafen Almería.

### **Leistungen**

Hin- und Rückflug – Flughafentransfer, Hotelaufenthalt (\*\*\*\*) mit Halbpension (inkl. Getränke beim Essen), Seminar mit Seminarge-tränken und den Teilnehmerunterlagen, besondere persönliche Betreuung während der Seminartage in Andalusien, Seminarnachbetreuung, alle abendlichen Restaurantbesuche mit Fahrtkosten und "Essen und Trinken" so viel Sie wollen, Ausflug mit Fahrtkosten, Kaffeepausen und Mittagessen.



## Experten- und Fachvorträge

---

### **Sie planen eine Veranstaltung mit Ihren Kunden?**

Werten Sie Ihren Kundenevent, als Fach- und Verkaufsveranstaltung oder Ihren nächsten Messeauftritt mit einem besonderen Nutzen und Mehrwert für Ihre Zielgruppe auf.

Die Experten- und Fachvorträge für die zukunftsorientierte, nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung im Handwerk von unserem Expertenteam geben Ihrer Veranstaltung einen besonders hohen Erinnerungswert.

### **Bieten Sie Ihren Kunden den Mehrwert, der täglich in der Unternehmensführung gebraucht wird.**

Stellen Sie Ihre Kunden ins Scheinwerferlicht und gehen Sie mit ihnen den konsequenten Weg, aus dem Mittelmaß des guten Unternehmers heraus, hinein in die Champions-League der erfolgreichen Unternehmer im Handwerk.

### **Themen**

Moderne und zeitgerechte Unternehmensführung im Handwerk

Nachhaltige Unternehmensführung in Krisenzeiten

Die Macht des gesprochenen Wortes - Kommunikation

Die zielorientierte Planung und die individuelle Erfolgsstrategie im Handwerk

Effektives Zeit- und Selbstmanagement

mit der richtigen Work-Life-Balance im Handwerksunternehmen

Die Notfallplanung mit dem Notfallordner, analog oder digital

Unternehmensnachfolge - Übergabe und Übernahme

Personalmanagement und Mitarbeiterführung im Handwerk

Endlich rauf mit den Preisen mit dem zwischenmenschlichen Verkauf auf Augenhöhe

Und viele weitere Themen rund um die attraktive, zeitgemäße, zukunftsorientierte, moderne, nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk. Fragen Sie uns danach!

### **Sie haben ein Moderationsthema?**

---

Auch dafür steht Ihnen das Know-how unserer Experten zur Verfügung!

## Beratung im Handwerk

---

Für die Aufgabenstellungen zu den Themen in der Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung finden Sie hier die Fachkompetenz und das Praxiswissen Ihrer Experten. Unternehmensberater sind wir nicht. Wir sind die Berater im Handwerk, denn da kennen wir uns aus, das ist unsere Kernaufgabe. Jeder Berater für sich und in seinem Aufgabenbereich.

## Die Neuigkeiten aus unserem Unternehmen

---

Unsere News finden Sie im Blog von Klaus Steinseifer [[www.blog-handwerk.de](http://www.blog-handwerk.de)].

## Die Presse

---

Die Presseberichte über unser Unternehmen finden Sie unter [<https://steinseifer.com/blog/kategorien/presseveroeffentlichungen/index.html>].

## Die Seminarbeurteilungen

**von weit mehr als 5400 Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern**

---

### **Mehr als 99%**

aller SeminarteilnehmerInnen haben die Steinseifer-Seminare mit "Sehr gut" und "Gut" bewertet!

aller SeminarteilnehmerInnen haben die Verständlichkeit der Vorträge mit "Sehr gut" und "Gut" bewertet!

aller SeminarteilnehmerInnen werden die Seminarinhalte für Ihre persönliche und unternehmerische Zukunft verwenden!

## Die Kundenstimmen

---

Unsere ausführlichen Seminarteilnehmer-Referenzen und Kundenstimmen finden Sie unter [<https://steinseifer.com/referenzen.html>].

## Das Expertenteam der Steinseifer-Seminare

---



### **Klaus Steinseifer**

Bankkaufmann - Maler- und Lackierermeister - Unternehmer  
Inhaber des Unternehmens Die Steinseifer-Seminare  
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk

#### **Bereiche**

Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung  
Management im Handwerk  
Projekt- und Baustellenmanagement  
Planung und Strategie  
Kommunikation  
Zeit- und Selbstmanagement mit der Work-Life-Balance  
Notfallplanung  
Unternehmensnachfolge - Übergabe und Übernahme  
Personalmanagement und Mitarbeiterführung  
Serviceschule Handwerk  
Führungskräftequalifizierung, Mitarbeiterqualifizierung, Azubi-Qualifizierung und  
Mitarbeiterbefragung zur Mitarbeiterzufriedenheit

**Das Handwerk ist meine Leidenschaft und als Praktiker weiß ich genau, wo Sie der Schuh drückt und was wir gemeinsam verändern können.**



### **Heiko Geiger**

Diplom Betriebswirt (BA) - Steuerberater  
Geschäftsführender Gesellschafter der  
awicontax GmbH & Co. KG  
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk

#### **Bereiche**

Controlling  
Finanzplanung  
Liquiditätsplanung  
Businessplan | Geschäftsplan  
Integrierte Unternehmensplanung  
Projektkalkulation  
Ressourcenplanung und Prozessoptimierung  
Dokumenten Management System  
Finanzierungsplanung  
Unternehmensfinanzierung  
Unternehmensbewertung  
Notfallplanung  
Unternehmensnachfolge - Übergabe und Übernahme  
Existenzgründung  
Steuerrecht

**Lassen Sie uns gemeinsam neue Wege gehen, durch Beratung, kreative Ideen und Fachwissen, gemeinsam das bestmögliche Ergebnis erzielen.**

## Unsere Partner

### Banken



Stadt-Sparkasse Solingen  
Sparkasse Hochrhein

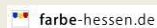


Volksbank  
Herrenberg-Rottenburg eG  
Volksbank  
Kirchheim-Nürtingen eG  
Volksbank  
Mosbach eG

### Industrie und Großhandel

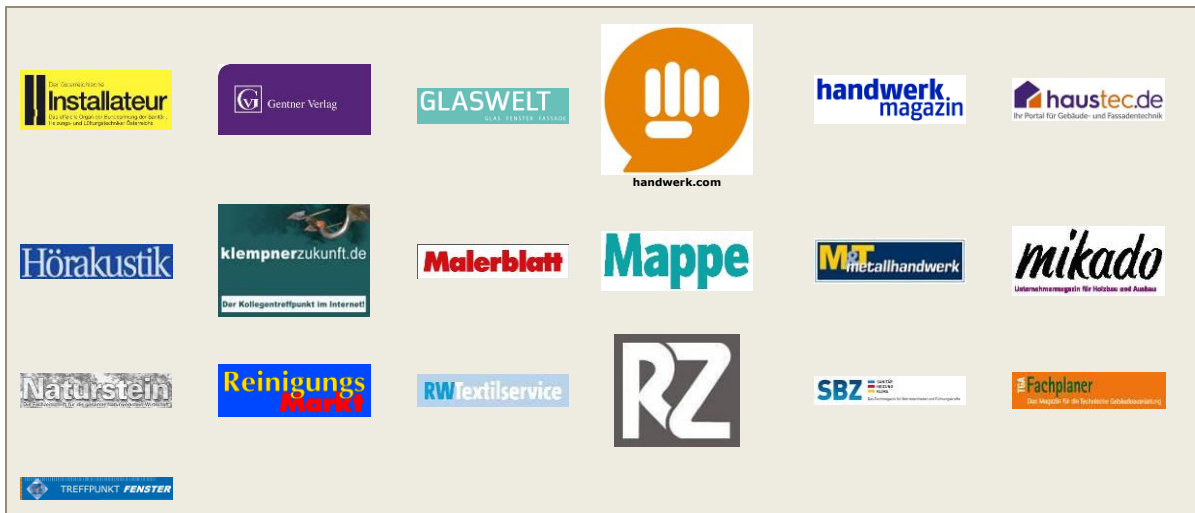


### Berufsverbände, Handwerkskammern und Sonstige



### Pressepartner





## Klaus Steinseifer

### ***Wer am Fluss wohnt, versteht die Fische.***

(Chinesisches Sprichwort)

Klaus Steinseifer ist Bankkaufmann und Malermeister. Nach Tätigkeiten in Führungspositionen in Frankfurter Banken kehrte er 1979 in den väterlichen Malerbetrieb nach Siegen zurück und absolviert dort den Ausbildungsweg bis zum Maler- und Lackierermeister. 1983 übernahm er den kleinen Malerbetrieb des Vaters und baute ihn zum mittelständischen Handwerksunternehmen mit vielen Spezialisierungsbereichen aus. 1989 wird er von seiner Handwerkskammer in seine ersten Referentenaufgaben für die erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk berufen. Viele Auszeichnung und Ehrungen begleiteten seinen Weg im Handwerk. Nach dem Verkauf seiner Unternehmen im Jahr 1993 ist er als freiberuflicher Referent und Berater im Handwerk und im Mittelstand tätig.



### **Entwicklung der Unternehmens-Kompetenz**

Persönliche Kompetenz, Mitarbeiterkompetenz, Marketingkompetenz, Kundenkompetenz

Das Ziel von Klaus Steinseifer ist es, die Unternehmens-Kompetenzen in den Unternehmen im Handwerk nachhaltig erfolgreich zu etablieren und die Unternehmerinnen und Unternehmer, mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in die Champions-League der Unternehmen im Handwerk zu führen.

Er hat in seiner bisherigen Laufbahn als Berater im Handwerk rund 5000 Seminarteilnehmer und Seminarteilnehmerinnen auf diesem Weg begleitet. Sein Wissen und seine Erfahrungen sind nicht nur im Handwerk gefragt. Viele Banken und Sparkassen, Materialhersteller und Großhändler im Handwerk, Verlage und Fachzeitschriften im Handwerk und im Mittelstand, Handwerkskammern,

Industrie- und Handelskammern, Berufsverbände und Fachverbände sehen ihn als kompetenten Partner, Seminarleiter und Sprecher bei deren Veranstaltungen.

Seine Strategie geht den Weg vom guten zum erfolgreichen Handwerker. Das alles geht weit über die fachlichen Kompetenzen im Unternehmen hinaus. Die Unternehmen, die diesen Weg bereits gegangen sind, sind nachweislich erfolgreicher als der Durchschnitt der Unternehmen.

Klaus Steinseifer ist Ihr Spezialist und Experte für die Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung im Handwerk und im handwerksnahen Mittelstand. Er ist selbst handwerklicher Unternehmer gewesen und kennt alle Höhen und Tiefen des Unternehmenslebens. Er hat viele Jahre, bevor er sich für sein Qualifizierungsunternehmen entschieden hat, erfolgreich und mit zukunftsorientierten Maßnahmen zwei große Handwerksunternehmen, auch durch Krisenzeiten, geführt. Viele Auszeichnungen für seine Unternehmertätigkeit bestätigen diese Leistungen. Seine Unternehmensführungsstrategien versetzen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer seiner Veranstaltungen immer in Erstaunen und seine Tipps und Tricks wirken nachhaltig bei seinem Publikum.

Klaus Steinseifer dringt sehr tief in die Thematik ein und weiß in der handwerklichen Unternehmensführung worauf es ankommt. Wenn er auftritt, glänzt er mit seinem Charisma, seiner Sprachgewandtheit und seinem Wissen. Er ist ein brillanter Erzähler! Die positiven und auch negativen Erlebnisgeschichten und Anekdoten, die er aus seinem Unternehmerleben erzählt, untermauern seine Veranstaltungen perfekt und lockern seine Seminare, Workshops und die Experten- und Fachvorträge auf. "Herr Steinseifer, können Sie zu dieser Aussage eine Geschichte erzählen?" Ja, er kann, denn seine berufliche Karriere im Handwerk ist beachtenswert.

Seine Kernkompetenz ist das Handwerk und hier kennt er sich perfekt aus. Seine Zielgruppe sind Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte aus dem Handwerk. Seine Seminare und die Experten- und Fachvorträge werden wahrgenommen und er hat sich in diesem Fachbereich mit seinen Stärken perfekt positioniert.

Die Themenkompetenzen von Klaus Steinseifer sind sehr umfangreich und trotzdem immer fokussiert auf die moderne, zeitgerechte, zukunftsorientierte und nachhaltige erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk. Das Handwerk ist seine Leidenschaft und als Praktiker weiß er genau, wo der Schuh in den Unternehmen drückt, kennt die Probleme und Aufgabenstellungen, die zu einem Leidensdruck in den Unternehmen führen. Seine Wunschzuhörer kommen aus dem Handwerk und dem handwerksnahen Mittelstand. Die Zuhörer nehmen geballtes Wissen mit in ihr Leben und in ihr Unternehmen. Keine graue Theorie, denn die Praxistipps und -tricks von Klaus Steinseifer sind sofort umsetzbar.

## **Das Leben von Klaus Steinseifer**

Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister, Unternehmer,  
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk

### **Die wichtigsten Stationen in seinem Leben**

#### **1972 bis 1979**

Wirtschaftsabitur, Ausbildung zum Bankkaufmann, Führungsaufgaben im Bankgeschäft.

#### **1979 bis 1992**

Handwerkliche Ausbildung mit Gesellen- und Meisterprüfung, Übernahme des väterlichen Handwerksbetriebes, Erweiterung und Spezialisierung des Unternehmens, Übernahme und Integration eines weiteren Unternehmens, Auszeichnungen und Ehrungen als vorbildlicher Existenzgründer und Unternehmer, Gründung des Qualifizierungsunternehmens "Die Steinseifer-Seminare".

#### **1993**

Verkauf seiner beiden Handwerksunternehmen und die Fokussierung auf sein Qualifizierungsunternehmen für die Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung im Handwerk.

#### **Seit 1989**

Seminarleiter, Dozent, Referent, Speaker, Berater, Moderator und Fachautor im Handwerk.

Wenn Sie jetzt den besonderen Nutzen für Ihr Kundenklientel erkannt haben, dann können Sie hier mit Klaus Steinseifer Kontakt aufnehmen:

## So erreichen Sie mich

---

Klaus Steinseifer      Die Steinseifer-Seminare®  
Bahnhofstraße 47  
71282 Hemmingen  
Telefon                    +49 (0)174 2493577  
E-Mail                     klaus.steinseifer@steinseifer.com  
Internet                  www.steinseifer.com  
                                  www.blog-handwerk.de



Die Steinseifer-Seminare bei Facebook

## Dankeschön für Ihre Aufmerksamkeit!

---

A handwritten signature in blue ink that reads 'Klaus Steinseifer'.

Änderungen vorbehalten - Stand 29. April 2022