Fit für die Zukunft
mit professioneller Unternehmensführung!
Management im Handwerk
Sie haben Ihren nachhaltigen Erfolg in der Hand!

Höfen an der Enz (Schwarzwald), 17. Dezember 2012

Mit ihrer persönlichen Kompetenz, ihrer Mitarbeiterkompetenz, ihrer Marketingkompetenz und ihrer Kundenkompetenz gehen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer ihren konsequenten Weg, aus dem Mittelmaß des guten Handwerkers heraus, hinein in die Champions-League der erfolgreichen Unternehmer im Handwerk. Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenzen in allen Unternehmensbereichen.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen. Die eigenen Veränderungswünsche stehen auf dem Papier und werden mit einer erfolgreichen Zielplanung in Angriff genommen.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen im Schwarzwald:

Da sollte jeder selbst hingehen! Ich bin Wiederholer und kann eine Wiederholung nach mehr als 5 Jahren nur empfehlen! (J. T.)

Ich habe sehr viel gelernt, den Nutzen muss ich mir nun selbst erarbeiten! (S. K.)

Alles gut! :-) (J. K.)

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den eigenen Zukunftsmarkt im Handwerk zu starten.

Das Seminar **Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Kundenservice - vom Handwerker zum handwerklichen Dienstleister
Das Seminar für die Auszubildenden in handwerklichen Berufen.

Stuttgart, 6. Dezember 2011

Es war ein schöner Tag im Raumfabrik-Forum in Stuttgart. Die Auszubildenden haben ganz wichtige Erkenntnisse und Erfahrungen für ihre Ausbildung, ihre Zukunft und für ihr Leben mit nach Hause genommen.

Alle Auszubildenden haben sehr aufmerksam zugehört und toll mitgearbeitet.
Wenn man sich an ein paar kleine Grundregeln in seiner Ausbildung hält, ab und zu die Seminarunterlagen noch einmal durchliest, wird die Ausbildung leichter, macht viel mehr Spaß und es bringt den Auszubildenden ganz viel Erfolg.

Man wird sehr schnell feststellen, dass dieser Tag ein ganz wichtiger Tag im Leben der Auszubildenden war. Leider bekommen ganz wenige Auszubildende im Handwerk diese Chance geboten. Dafür ein Dank an die Unternehmenskapitäne, die so viel Wert auf eine erstklassige und qualifizierte Ausbildung legen, nicht nur im fachlichen, sondern besonders auch im persönlichen Bereich der ihnen anvertrauten jungen Menschen im Handwerk.

Die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer sind ihren Ausbildungskolleginnen und -kollegen jetzt einen ganz großen Schritt voraus. Darauf können sie stolz sein und in ihren Berufsschulen von diesem wichtigen und lehrreichen Tag berichten.

Ein offener Brief von Klaus Steinseifer an seine Seminarteilnehmer

Liebe Auszubildenden,

Ihr seid wieder gut zu Hause angekommen?

Ich weiß, dass Ihr gestern ganz viel Neues und Anderes gehört habt, das Euch in dieser Form noch niemals so eindringlich vermittelt wurde. Es war ein ganz wichtiger Tag in Eurem Leben, denn Ihr wisst jetzt, wie Ihr Euch Eure Wünsche erfüllt, wie Ihr das erreicht, was Euch in Eurem Leben ganz besonders wichtig ist und wie Ihr den "Durchschnitt" ganz leicht nach oben verlassen könnt.

Nehmt Euer Leben in die Hand. Ihr seid dafür verantwortlich ob es klappt oder nicht, sonst niemand! Übernehmt für Euch selbst, für Eure Aufgaben in Eurem Leben, ab sofort die Verantwortung und Ihr werdet sehen, wie leicht es wird, sich sein Leben nach den eigenen Wünschen zu gestalten und seine Ziel auch tatsächlich zu erreichen. Und es macht viel mehr Spaß, wenn man weiß, wofür die Ausbildung und das ständige Lernen im Leben gut sind und welche Türen sich mit Erstklassigkeit im täglichen Umgang mit Menschen öffnen werden.
Die erste wichtige Tür für Euer Leben und im Beruf habe ich Euch gestern geöffnet. Hindurchgehen müsst Ihr nun selbst. Wenn Ihr Fragen an mich habt und es irgendwie mal nicht so weiter geht, wie Ihr es Euch vorgestellt habt, meldet Euch bei mir. Ich bin für Euch alle da, wenn Ihr mich braucht.

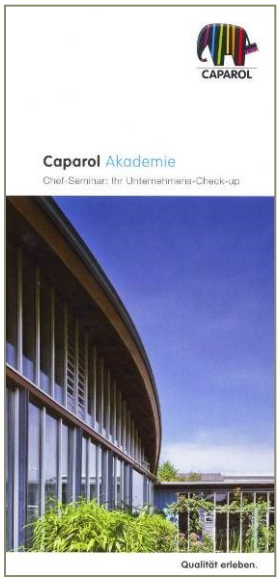
Lasst es Euch gut gehen. Ich wünsche Euch viel Spaß mit Eurem neuen Wissen. Ihr seid anderen Auszubildenden jetzt meilenweit voraus. Nutzt diese einmalige Chance, die Euch Eure Unternehmen geboten haben

und lest immer mal wieder in Euren Seminarunterlagen, denn das Wissen alleine ist noch nichts, man muss es auch täglich üben und anwenden, um am langen Ende der Könner und Sieger zu sein. Es funktioniert, Ihr werdet es selbst erleben und noch lange an diesen wichtigen Tag in Eurem Leben denken, vielleicht sogar Euer Leben lang! :-)

Es war ein schöner Tag mit Euch allen!

Herzliche Grüße aus Stuttgart
Euer Klaus Steinseifer

Die Arbeitgeber-Marke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter
Erfolgsfaktor Mitarbeiter
Premiere eines neuen und zukunftsweisenden Themas
von Klaus Steinseifer für die Caparol Akademie



Berlin, 2. Dezember 2011

28 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Chefseminar der Caparol Akademie in Berlin hörten interessiert den Tipps und Tricks von Klaus Steinseifer zum Thema "Personalmanagement im Handwerk" zu.

Ihr Nutzen
Die richtigen Mitarbeiter finden und binden
Sie binden Ihre Mitarbeiter an Ihr Unternehmen und treffen heute schon die Vorsorge für Ihr Fachkräftepotential in der Zukunft.

Ihre Ziele
Sie beheben nachhaltig den Fachkräftemangel in Ihrem Unternehmen!
Sie begeistern Ihre Mitarbeiter für die gemeinsame Sache!
Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehen für Sie durchs Feuer!

Die Inhalte Erfolgsfaktor Mitarbeiter
Warum soll ein erstklassiger Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen arbeiten?
Achten und beachten Sie Ihre Mitarbeiter?
Informieren Sie Ihre Mitarbeiter?
Vergeben Sie Kompetenzen an Ihre Mitarbeiter?
Wie sieht Ihr zukünftiges Personalmanagement aus?
Wie finden und gewinnen Sie die richtigen Mitarbeiter?
Anerkennung?
Wer motiviert Ihre Mitarbeiter?
Vertreten Ihre Mitarbeiter Ihr Unternehmen und Ihre Marke?
Was haben Ihre Mitarbeiter davon, wenn die Ziele erreicht werden?

Die Mitarbeiterkompetenz
Ihr Erfolgsfaktor sind Ihre Mitarbeiter
Führungsstile
Die Stärken, die Schwächen und die Begabungen Ihrer Mitarbeiter
Die Mitarbeiterachtung und die Mitarbeiterbeachtung
Die zusätzlichen Mitarbeiteraufgaben
Informierte Mitarbeiter sind die besseren Mitarbeiter
Die Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter
Das Personalmanagement und die Personalentwicklung
Die richtigen Mitarbeiter finden, gewinnen und empfangen
Die Aufgaben für alle Mitarbeiter

Die Mitarbeitermotivation
Die Anerkennung und die täglichen Probleme
Die Motivationsmittel
Beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter an Ihren Zielplänen?
Können Sie ein Team bilden?
Lohn- und Gehaltssysteme, Leistungs- und Prämienlohn
Der Urlaub muss sein!
Die Entlastung des Chefs

Erfolg ist planbar!
Finanz- und Zukunftsplanung
Das Ein-Finger-Zehn-Sekunden-Controlling
Das Tagesseminar mit Frank Faggo

Düsseldorf, 26. November 2011

"Ich weiß jetzt, dass ich mich selbst kümmern muss und nicht alles dem Steuerberater überlassen darf!" Mit diesem Satz, den eine Seminarteilnehmerin im Anschluss des Seminartages in den Bewertungsbogen schrieb, ist Vieles über das Seminar gesagt:

Frank Faggo erläutert den Teilnehmern im Laufe des Seminares, wie wichtig es ist, ein eigenes Controlling, im Sinne von einem eigenen Lenkrad für das Unternehmen, zu haben. Er erklärt auch, wie man das alleine machen kann, um damit erfolgreicher und unabhängiger (auch von Steuerberatern und Banken) zu werden.

Um das zu erreichen bedarf es natürlich einiger Hilfsmittel, wie unter anderem der Steinseifer-Finanzplanungs-Software, die die Teilnehmer während des Seminars erhalten und in die Frank Faggo im Laufe des Tages einführt.

Den Seminarteilnehmern wurde schnell klar, dass es gar nicht so schwer und aufwändig ist, ein Controlling für den eigenen Betrieb, egal wie groß oder klein er ist, einzurichten.

Ulrich V. stellte nach dem Seminar fest: "Es ist einfacher als befürchtet und man hat die Möglichkeit selbst etwas zu ändern!"

Geändert hat sich bei den Seminarteilnehmern vor allem, dass sie keine Furcht mehr vor den Zahlen haben und endlich einen Weg aufgezeigt bekommen haben, wie sie kurzfristig die eigene BWA lesen und sich gegenüber Banken behaupten können.

Ein Teilnehmer hat am folgenden Sonntag den Workshop mit Frank Faggo besucht. Bereits am Mittag war eine vollständige Finanzplanung des eigenen Unternehmens erstellt, mit der er sofort selbständig arbeiten konnte.

Mehr Zeit und Geld im Büro durch dauerhafte Ordnung!
E-Mail -, PC- und Zeitmanagement
Das Tagesseminar mit Sabine Graf

Langenargen, 26. November 2011

Sabine Graf erläutert den Seminarteilnehmern die Dringlichkeit eines dauerhaft aufgeräumten Schreibtischs. Nur so hat man den Kopf frei und kann sich auf das Wesentliche, seine Kunden, konzentrieren. Die optimierte Büroorganisation schafft so ganz nebenbei ein positives Image und eine gutes Erscheinungsbild bei allen Geschäftspartnern.

Termingerechte Arbeiten, die Einteilung der Prioritäten und die Optimierung der Arbeitsabläufe sind wichtige Bestandteile in jedem Unternehmen. Organisierte Ablagesysteme, strukturierte Ordner im Schrank und im Computer schaffen unnötiges Suchen endgültig, nachhaltig und dauerhaft ab.

Praktische Übungen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern unterstützen die Worte von Sabine Graf. Die mitgebrachten "Stapel - auch Wanderdünen genannt" der TeilnehmerInnen aus den Unternehmen und von den eigenen Schreibtischen wurden abgearbeitet und die Ordner strukturiert. Anhand der Bürobilder wurde eine schnelle und einfache Fernoptimierung durchgeführt. Die SeminarteilnehmerInnen waren überrascht, wie einfach eine effiziente Struktur im Büro eingeführt werden kann und dauerhaft möglich ist.

Auch die optimale Nutzung von Microsoft Outlook wurde an diesem Tag in Langenargen besprochen und dargestellt.

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Gersfeld (Rhön), 26. November 2011

Die SeminarteilnehmerInnen treffen sich in der Rhön, im Hotel Gersfelder Hof, unterhalb der Wasserkuppe, zum Seminar **"Management im Handwerk"**.

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenzen in allen Unternehmensbereichen und es wird der konsequente Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerker, gelernt.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehme-

rinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen. Die eigenen Veränderungswünsche stehen auf dem Papier und werden mit einer erfolgreichen Zielplanung in Angriff genommen.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen in der Rhön:

Dieses Seminar ist sehr positiv und die Inhalte sind verwendbar! (T. G.)

Viel gelernt und Spaß dabei gehabt! (D. S.)

Es war wirklich toll und es wird mich weiterbringen! (H. S.)

Es war perfekt, jeder Punkt war wichtig für mich, die Darstellungen waren klar und deutlich und ich werde allen sagen: "Du musst zum Steinseifer gehen!" Vielen Dank für die Zeit mit Ihnen und die ehrlichen Beratungsgespräche! (M. W.)

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den eigenen Zukunftsmarkt im Handwerk zu starten.

Das Seminar **Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Der UnternehmensCheck Version 2.0

Hemmingen, 21. November 2011

Der Steinseifer-UnternehmensCheck liegt in einer überarbeiten Version vor.

PDF-Version
Das PDF-Dokument können Sie ausdrucken und ausfüllen. Die Berechnung des Ergebnisses Ihrer Antworten nehmen Sie dann manuell vor.

Excel-Version
Die Excel-Tabelle können Sie zur direkten Bearbeitung auf Ihrem Bildschirm verwenden. Die Berechnung des Ergebnisses Ihrer Antworten erfolgt dann automatisch und Sie können einen Ausdruck davon erstellen.

Den kostenlosen UnternehmensCheck können Sie **hier** herunterladen.

Die Strategietage Management im Handwerk
Ein Coaching mit Klaus Steinseifer im Schwarzwald

Höfen an der Enz (Schwarzwald), 19. November 2011

Zwei ehemalige Seminarteilnehmer treffen sich im Schwarzwald, um unter der Expertenanleitung von Klaus Steinseifer ihr Wissen an einem ruhigen Ort, abseits von ihren Unternehmen, zu vertiefen und an ihren Strategien zu arbeiten.

Wir reden über die Dinge, die verbessert werden sollen, über die Veränderungswünsche, die die Unternehmen nachhaltiger und erfolgreicher werden lassen. Wir "denken quer" und über den Gedankenaustausch finden wir neue Sichtweisen und Bewertungen.

Wir besprechen die neuen Chancen und Möglichkeiten. Aus unseren Gesprächsergebnissen werden aktuelle Situationsanalysen und eine Checkliste für die weitere Vorgehensweise zu den nächsten Zielen erstellt.

Jede Frage der Teilnehmer wird von Klaus Steinseifer kompetent beantwortet und so ist es ganz leicht, seine eigenen Vorhaben zu planen und zu realisieren. In den abendlichen Gespräch findet ein reger Austausch unter den beiden Coaching-Teilnehmern statt.

Das sagen die Teilnehmer der Strategietage:

Ich konnte ungestört an meinem Jahreszielplan arbeiten und es ist wichtig, sich die Zeit für die Strategieentwicklung zu nehmen! (D. B.)

Die persönliche Hilfestellung von Klaus Steinseifer war mir ganz besonders wichtig und mit jedem Seminar und Workshop komme ich meinem Erfolg ein Stück näher. (D. T.)

Der Erfolgsfaktor!
Marketing im Handwerk
Ein Intensiv-Workshop für die i-Club-Mitglieder von hansgrohe

Münster, 11. November 2011

Der i-Club von hansgrohe hat mit der Überschrift **"Marketing im Handwerk"** zum i-Club Forum 2011 ins Münster City Center Hotel nach Münster eingeladen.

Hotel Münster City Center

Die 32 Workshop-TeilnehmerInnen erlebten die Tipps und Tricks von Klaus Steinseifer für ein strategisches und erfolgreiches Marketing in den Unternehmen der SHK-Branche. Mit dem strategischen Marketingplan von Klaus Steinseifer gehen die Workshop-TeilnehmerInnen den Weg vom guten zum erfolgreichen Handwerker.

Das sagen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu diesem Workshop-Tag in Berlin:

Eine tolle und gelungene Veranstaltung!

Es war sehr gut, ich habe vieles mitgenommen und kann die Ideen umsetzen!

Dieser Workshop war lohnenswert!

Das lohnt sich, nette und kompetente Leute!

Sehr gute Inhalte und viele Denkanstöße!

Das Qualifizierungssiegel der Steinseifer-Seminare

Hemmingen, 7. November 2011

Das Qualifizierungssiegel erhalten die Seminarteilnehmer, die ihre unternehmerische Qualifizierung strategisch durchgeführt und damit eine besondere Qualität im Management im Handwerk und in ihren Unternehmen erreicht haben.

Mit dem Qualifizierungssiegel unseres Unternehmens wurde heute Herr Winfried Schultis mit seinem Unternehmen in Waldkirch, **LackierCenter Schultis GmbH**, ausgezeichnet.

Verkaufen im Handwerk
Ein Verkaufstraining der besonderen Art!

Stuttgart, 5. November 2011

Es werden keine standardisierten Verkaufssätze geprägt, nichts auswendig gelernt. Die Verkäuferin, der Verkäufer im Handwerk "verkauft" sich selbst - und es ist ganz leicht diese Disziplin perfekt zu beherrschen, wenn man ein paar kleine Regeln beachtet, jeder für sich und immer individuell. Der Mensch muss zu seinem Verkaufsgespräch im Handwerk passen und sich nicht standardisierten Verkaufssätzen unterwerfen. Das geht schief und der Kunde merkt es sofort.

"Ich bereite mich vor, bringe mich und meinen Körper in Form!"

Der Workshop Management im Handwerk | Planung
Mit einem perfekten Jahreszielplan
in ein erfolgreiches Jahr!

Höfen an der Enz (Schwarzwald), 22. Oktober 2011

Eine kleine Gruppe von drei ehemaligen Seminarteilnehmern trifft sich im Schwarzwald, um unter der Expertenanleitung von Klaus Steinseifer den eigenen Jahreszielplan für das Jahr 2012 zu erstellen.

Die eigenen Aufgabenbeschreibungen, und die Erkenntnisse der Veränderungswünsche daraus, schaffen neue Ziele, die in den Jahreszielplan einfließen. Mit einer klaren Zielformulierung unterscheidet man sich vom Wettbewerb. Die Zukunft wird geplant und es werden neue Ziele und Vorgaben entwickelt, an denen man sich orientiert. Man erleichtert sich den Zugang zu den notwendigen Veränderungen. Es wird erkannt, was in die Planungen mit einbezogen werden muss. Nach diesem Workshop haben die TeilnehmerInnen die Grundlagenunterlagen für Ihre weitere Vorgehensweise erstellt und sind in der Lage, fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

Jeden Morgen sitzt man zunächst in der Runde zusammen und hört den Tipps von Klaus Steinseifer zu, der in das Tagesthema einweist. Danach zieht man sich in seinen eigenen Bereich zurück und arbeitet intensiv an seinen Unterlagen. Klaus Steinseifer merkt sofort, wenn es hier und da nicht weiter geht, eine Denkblockade vorhanden oder der Kopf einfach leer ist. Auf jede Frage der TeilnehmerInnen hat Klaus Steinseifer eine Antwort und so ist es ganz leicht, den Weg zu den eigenen Zielen zu finden. In den abendlichen Gespräch findet ein reger Austausch unter den Workshop-TeilnehmerInnen statt. Deshalb sind die gemeinsamen Abende so wichtig!

Am Samstag werden die Prioritäten vergeben und die neu gefundenen Ziele in die Zeitplanung für 2012 übertragen.

Entspannt, erleichtert und mit fertigen Plänen fahren die Workshop-TeilnehmerInnen nach Hause.

Das sagen die Workshop-Teilnehmer zu den Planungstagen:

Ich habe die Erkenntnis gewonnen, wo Hand angelegt werden muss und es war alles super gut! (M. K.)

Meine wichtigste Erkenntnis war, dass sich mein Unternehmens nach mir richten muss und nicht umgekehrt! Die Zielpläne wurden zur Umsetzung diskutiert und das war mir besonders wichtig in diesem Workshop! *(J. W.)*

Mir waren die persönlichen Gespräche sehr wichtig in diesem Workshop! Für die Steinseifer-Seminare werde ich die Werbetrommel rühren und nach Motto agieren: Tue Gutes und sprich darüber! *(*W. S.)

Herbst im Park vom Hotel Ochsen in Höfen an der Enz

Das Projekt bei Ihrem Kunden,
der Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen!
Das Seminar "Profitables Projektmanagement"

Höfen an der Enz (Schwarzwald), 8. Oktober 2011

Die Seminarteilnehmer gehen gemeinsam den nächsten Schritt in der handwerklichen Qualifizierung. Nach dem Grundlagenseminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** folgt der zweite Teil: **"Profitables Projektmanagement"**.

Klaus Steinseifer durchläuft mit seinen SeminarteilnehmerInnen das Kundenprojekt von der erstklassigen Angebotserstellung über den Auftrag zur Projektvorbereitung, der Projektabwicklung und der Kundennachbetreuung.

Nach dem Auftrag ist schon wieder vor dem Auftrag!

Mit allen ihren neuen Projektunterlagen ausgestattet starten die Seminarteilnehmer sofort in eine ganz neue und erfolgreiche Kundenbetreuung. Es gibt keine Reibungsverluste mehr, die den Objektertrag gefährden könnten. Mit den neuen Unterlagen können die Projektmanager sofort arbeiten und ihren PC damit ausstatten.

Mit dem Seminar **"Professionelles Projektmanagement"** machen Sie Ihre Projekte, Ihre Baustellen zum Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen und glückliche Kunden empfehlen Sie weiter!

Die Steinseifer-Seminare
mit einem neuen Workshop-Thema

Hemmingen, 25. August 2011

Ihre Lebensbalance!
Work-Life-Balance
Die Arbeits- und Lebensbalance
im Handwerksunternehmen

Der Begriff **Work-Life-Balance** steht für den Einklang zwischen dem Berufs- und Privatleben.

Es muss hier mit der Unterstellung aufgeräumt werden, dass der Beruf grundsätzlich konträr zum Privatleben steht. Beruf, Familie, Freizeit, sowie soziale und gesellschaftliche Aufgaben sollen eine ausgeglichene Balance ergeben, sich ergänzen und unterstützen.

Die **Work-Life-Balance** soll zwischen allen Lebensbereichen ein Gleichgewicht erreichen und beibehalten. Die **Work-Life-Balance** muss sehr individuell betrachtet werden und auf die persönlichen Bedürfnisse eines jeden einzelnen Menschen eingehen.

Persönliche Lebensumstände ändern sich, deshalb muss die individuelle **Work-Life-Balance** immer veränderbar sein und sich neuen Gegebenheiten anpassen.

Akzeptieren wir den Menschen, unser Gegenüber, nicht nur in seinen beruflichen Aufgaben, sondern auch aus dem Gesichtspunkt der Verantwortung für seine Familie, seine Gesellschaft und sein Umfeld, werden wir den Menschen, als Person mit seiner Verantwortung in allen seinen Bereichen, achten und beachten. Aus diesem Respekt, gepaart mit der leistungsgerechten Entlohnung, wird Loyalität und Motivation geschaffen.

Für Ihre **Work-Life-Balance**, aber auch für die **Work-Life-Balance** Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen Sie zunächst die notwendigen Voraussetzungen schaffen und die notwendigen Ressourcen zur Verfügung stellen. Bringen Sie eine grundsätzliche Veränderungsbereitschaft in Ihrer Unternehmenskultur, in Ihrem Denken und Handeln und die Bereitschaft zum Delegieren mit. Schaffen Sie sich die Strategien und Strukturen in Ihrem Unternehmen, ohne die eine **Work-Life-Balance,** gepaart mit Ihrem Selbstmanagement und Ihren Stressbewältigungsfaktoren, nicht möglich ist.

In vielen Unternehmen geben die Unternehmenskapitäne ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglich-

keit für eine eigene **Work-Life-Balance**, arbeiten dafür aber selbst zusätzliche Stunden. Die eigene Lebensbalance bleibt dabei auf der Strecke.

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Poppenhausen (Rhön), 16. Juli 2011

Die SeminarteilnehmerInnen treffen sich im Hotel Rhön Garden, unterhalb der Wasserkuppe, zum Seminar **"Management im Handwerk"**.

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenzen in allen Unternehmensbereichen und es wird der konsequente Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerker, gelernt.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen. Die eigenen Veränderungswünsche stehen auf dem Papier und werden mit einer erfolgreichen Zielplanung in Angriff genommen.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen in der Rhön:

Das Seminar ist sehr lehrreich und sehr zu empfehlen! (I. C.)

Ich hätte nicht gedacht, dass dieses Seminar so viel Einfluss ausüben kann! Ich ändere mich! (H. S.)

Ein Praxisseminar, das auf alle Fälle einen Besuch wert ist und jeder Handwerker sollte das mitgemacht und angepackt haben! Endlich Sachen, die ich umsetzen kann! (J. S.)

Es war ein sehr gutes und wichtiges Seminar, das wirklich jeder Handwerker als Basis braucht! Es hat unglaublich viel Spaß gemacht und es war wirklich sehr gut! (A. S.)

Es war super! Ich bin wunschlos glücklich und neugierig auf die weiteren Seminare! Meine Begeisterung werde ich weiter vermitteln und die restliche Zeit brauche ich, um das Gelernte umzusetzen! Dankeschön, es war eine geniale Veranstaltung! (M. T.)

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den eigenen Zukunftsmarkt im Handwerk zu starten.

Das Seminar **Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im**

Handwerk zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Das Projekt bei Ihrem Kunden,
der Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen!
Das Seminar "Profitables Projektmanagement"

Höfen an der Enz (Schwarzwald), 9. Juli 2011

Die Seminarteilnehmer gehen gemeinsam den nächsten Schritt in der handwerklichen Qualifizierung. Nach dem Grundlagenseminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** folgt der zweite Teil: **"Profitables Projektmanagement"**.

Klaus Steinseifer durchläuft mit seinen SeminarteilnehmerInnen das Kundenprojekt von der erstklassigen Angebotserstellung über den Auftrag zur Projektvorbereitung, der Projektabwicklung und der Kundennachbetreuung.

Nach dem Auftrag ist schon wieder vor dem Auftrag!
Mit allen ihren neuen Projektunterlagen ausgestattet starten die Seminarteilnehmer sofort in eine ganz neue und erfolgreiche Kundenbetreuung. Es gibt keine Reibungsverluste mehr, die den Objektertrag gefährden könnten. Mit den neuen Unterlagen können die Projektmanager sofort arbeiten und ihren PC damit ausstatten.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen zwei Tagen im Schwarzwald:

Super! Hervorragend! Kann ich uneingeschränkt weiterempfehlen! (H-P. D.)

Kleine Gruppen! Praxisorientiertes Seminar! Man kann über sich und seinen Betrieb genau nachdenken und Schwachstellen erkennen! (F. D.)

Ich werde ganz viel aus diesem Seminar an meine Mitarbeiter weitergeben und ich gehe immer wieder toppmotiviert aus den Steinseifer-Seminaren! (K. L.)

Danke! Es waren zwei super Tage und ich werde das Seminar auf jeden Fall weiterempfehlen! (W. S.)

Es war wieder ein klasse Seminar, mit hohem Praxisbezug! (K. T.)

Mit dem Seminar **"Professionelles Projektmanagement"** machen Sie Ihre Projekte, Ihre Baustellen zum Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen und glückliche Kunden empfehlen Sie weiter!

Der Erfolgsfaktor!
Marketing im Handwerk
Ein Intensiv-Workshop für die i-Club-Mitglieder von hansgrohe

Berlin, 25. Mai 2011

Der i-Club von hansgrohe hat mit der Überschrift **"Marketing im Handwerk"** zum i-Club Forum 2011 ins Victor's Residenz Hotel nach Berlin eingeladen.

Die 32 Workshop-TeilnehmerInnen erlebten die Tipps und Tricks von Klaus Steinseifer für ein strategisches und erfolgreiches Marketing in den Unternehmen der SHK-Branche. Mit dem strategischen Marketingplan von Klaus Steinseifer gehen die Workshop-TeilnehmerInnen den Weg vom guten zum erfolgreichen Handwerker.

Victor's Residenz Hotel

Das sagen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu diesem Workshop-Tag in Berlin:

Ja, diesen Workshop muss man erleben!

Sehr interessantes Thema und auch sehr gut für "neue" Selbständige!

Ich werde Sie weiterempfehlen!

Dieser Workshop lohnt sich!
Positive Aspekte!

Dieser Workshop hat mir für meine Zukunft viele neue Erkenntnisse gebracht!

Die Steinseifer-Seminare im Schwarzwald
Wechsel des Seminarstandortes

Hemmingen, 18. Mai 2011

Nach unseren Veranstaltungen sind uns Ihre Meinungen, die Meinungen unserer Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer sehr wichtig, denn wir wollen uns ständig für Sie verbessern. Dazu gehört auch, dass nach jeder Veranstaltung das Seminarhotel von Ihnen bewertet wird. Das "Drumherum" ist für Sie - und auch für uns - genau so wichtig, wie das Thema, das wir für Sie behandeln. Sie sollen sich in unseren Seminarhotels rundum wohlfühlen! Das ist ein wesentlicher Bestandteil unserer mehrtägigen Seminare, Workshops und Coachings.

Wir haben Ihnen zugehört!

Unser ursprünglicher Veranstaltungsstandort im Schwarzwald wurde aufgegeben und ab Juli 2011 finden unsere Schwarzwaldseminare und -Workshops im **Hotel Ochsen** in Höfen an der Enz statt.

Ganz egal, wo Sie unsere mehrtägigen Seminare, Workshops und Coachings besuchen, ob in der Rhön oder im Schwarzwald: für Sie sorgen wir für das Wohlfühlambiente, damit Ihnen das Lernen für Ihre erfolgreiche Zukunft zu einen unvergesslichen Erlebnis wird.

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Poppenhausen (Rhön), 7. Mai 2011

Die SeminarteilnehmerInnen treffen sich im Hotel Rhön Garden, unterhalb der Wasserkuppe, zum Seminar **"Management im Handwerk"**.

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenzen in allen Unternehmensbereichen und es wird der konsequente Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerker, gelernt.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen. Die eigenen Veränderungswünsche stehen auf dem Papier und werden mit einer erfolgreichen Zielplanung in Angriff genommen.

Die gemeinsamen Abende sind genauso wichtig wie die Tage im Seminar

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen in der Rhön:

Ich kann nur Positives erzählen und werde Sie weiterempfehlen! (C. L.)

Ich bin froh, dass ich diesen ersten Schritt gegangen bin. Es ist mit Sicherheit eine Pflicht, dieses Seminar zu besuchen! (P. L.)

Gutes Hotel, gutes Seminar, alles prima, ich werde dieses Seminar weiterempfehlen! (J. H.)

Sehr interessant und sehr informativ. Ich bin sicher, dass es mir weiterhelfen wird! (B. M.)

Und auch in diesem Seminar wieder die gleichen Aussagen aller SeminarteilnehmerInnen: ***"Ach hätte ich das Seminar doch schon vor vielen Jahren besucht, dann wäre mir in meinem Leben und in meinem Unternehmen vieles erspart geblieben!"***

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den eigenen Zukunftsmarkt im Handwerk zu starten.

Das Seminar **Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Der Expertenvortrag
Marketing im Handwerk

Rust, 8. April 2010

CAPAROL hat zum Nespri-Tec-Event ins Hotel Coloseo im Europapark Rust eingeladen.

Den 130 Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden in diesem dreistündigen Expertenvortrag von Klaus Steinseifer die Tipps und Tricks zu einem strategischen und erfolgreichen Marketing in den Unternehmen des Handwerks vermittelt. Mit dem strategischen Marketingplan von Klaus Steinseifer gehen die Unternehmerinnen und Unternehmer ihren individuellen Weg vom guten zum erfolgreichen Handwerker.

Finanz- und Zukunftsplanung
Erfolg ist planbar!

hansgrohe

Göttingen, 5. April 2011

Das **Finanzplanungsseminar** der Steinseifer-Seminare mit Frank Faggo ist für den hansgrohe-i-Club zur festen Erfolgseinrichtung geworden.

Das Seminar findet in diesem Jahr in einem Göttinger Hotel statt und ist mit 15 Teilnehmern ausgebucht. Die Warteliste ist auch dieses Mal wieder sehr lang.

Die Erwartungshaltung der TeilnehmerInnen ist sehr groß. Der Untertitel des Seminars, **"Erfolg ist planbar"**, weckte Hoffnungen aber auch Skepsis. Am Ende des Tages steht es bei den SeminarteilnehmerInnen fest: **"Erfolg ist tatsächlich planbar!"**

Der Geschäftsplan, so wie ihn Frank Faggo in seinem Seminar vorstellt, ist ein täglicher Begleiter, der die Unternehmerin und den Unternehmer mit kleinen Schritten zum Erfolg führt. Das Erstellen des Geschäftsplans und die Umsetzung der darin formulierten Ziele - in kleinen Schritten - erfordert zunächst ein wenig Zeit. Frank Faggo erläutert den SeminarteilnehmerInnen wie diese Aufgabe in den Arbeitstag integrieret wird und wie die Unternehmerinnen und Unternehmer täglich ein kleines Stück des Weges zum Erfolg gehen, ohne dass es viel Zeit und Mühe kostet.

Begeistert sind die SeminarteilnehmerInnen auch von der Einfachheit der **Finanzplanungssoftware**, die sie auf einer CD bekommen. Die SeminarteilnehmerInnen erkennen, dass sie durch die Nutzung dieser, auf Excel-Basis erstellten Software eine Menge Zeit sparen und nicht nur Ihre Finanzen, sondern auch ihren Steuerberater damit im Griff haben. Die monatliche Kontrolle der Finanzen dauert nur wenige Sekunden die Aussage: "Ich kann meine BWA nicht lesen und erklären", gehört ab sofort der Vergangenheit an.

Direkt nach dem Seminar werden von Friederike Schemel (hansgrohe i-Club) Frank Faggo (Die Steinseifer-Seminare) "Nägel mit Köpfen" gemacht: Der nächste Seminartermin steht fest und wird von hansgrohe veröffentlicht.

Die unternehmerischen Strategietage
Management im Handwerk

Hemmingen, 2. April 2011

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in unseren Planungstagen haben es sich so gewünscht. Ab sofort stehen Ihnen Ihre **Strategietage** zur Verfügung. Die Strategietage sind die Fortsetzung der Planungstage mit der Expertenanleitung von Klaus Steinseifer.

Die Strategietage

Sie wollen Ihr Wissen an einem ruhigen Ort, abseits von Ihrem Unternehmen, vertiefen, an Ihren Strategien arbeiten? Sie wollen dabei nicht alleine sein, auf das Expertenwissen Ihres Betreuers und auch auf das Können der anderen SeminarteilnehmerInnen zugreifen?

Wir reden über die Dinge, die Sie verbessern möchten, Ihnen aber der richtige Weg dafür fehlt. Wir sprechen über Ihre Veränderungswünsche, um Ihr Leben besser zu gestalten, Ihr Unternehmen nachhaltiger und erfolgreicher zu führen. Lassen Sie uns "quer denken" und über den Gedankenaustausch neue Sichtweisen und Bewertungen finden. Wir besprechen, für Sie und für Ihr Unternehmen, neue Chancen und Möglichkeiten. Aus unseren Gesprächsergebnissen erstellen Sie Ihre aktuelle Situationsanalyse und eine Checkliste für die weitere Vorgehensweise auf Ihrem Weg zu Ihrem nächsten Ziel.

Durch Ihre ständige Übung, kontinuierlich, immer wieder und regelmäßig, mit der begleitenden Expertenanleitung, werden Sie zum Könner in der profitablen und professionellen Unternehmensführung. Bleiben Sie dran!

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Poppenhausen (Rhön), 26. März 2011

Zehn SeminarteilnehmerInnen treffen sich im Hotel Rhön Garden, unterhalb der Wasserkuppe, zum "**Management im Handwerk**".

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenzen in allen Unternehmensbereichen und es wird der konsequente Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerker, gelernt.
Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen. Die eigenen Veränderungswünsche stehen auf dem Papier und werden mit einer erfolgreichen Zielplanung in Angriff genommen.

Die gemeinsamen Abende sind genauso wichtig wie die Tage im Seminar

Hier wird gemeinsam die Internetseite eines Seminarteilnehmers bewertet. Die fachliche Bewertung, anhand eines Profi-Fragebogens, nimmt der Seminarteilnehmer mit in sein Unternehmen und kann sofort die notwendigen Veränderungen an seinem Internetauftritt einleiten.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen in der Rhön:

Ja, das Seminar muss man besuchen! (H. H.)

Ich habe neue Ideen bekommen, neue Arbeitsweisen gelernt! Strategisch ist es mehr aber einfachere Arbeit und eine leichtere Zielerreichung! Mit schönen, lustigen und erfahrenen Beispielen wurden die Zusammenhänge erklärt! (A. K.)

Das Seminar war sehr gut! (J. K.)

Das Seminar war sehr hilfreich und ich werde Sie empfehlen! (A. S.)

Sehr gute praktische Beispiele! Ich werde das Seminar bei meinen Kollegen nicht empfehlen, denn ich will weiterkommen! :-) Ich fand es echt toll, es hat sehr viel Spaß gemacht und ich habe sehr viel gelernt! Danke! (V. S.)

Es hat sich gelohnt daran teilgenommen zu haben und es wird einige Veränderungen bei mir geben! (S. W.)

Es war sehr gut und hilfreich! (M. W.)

Und auch in diesem Seminar wieder die gleichen Aussagen aller SeminarteilnehmerInnen:

Ach hätte ich das Seminar doch schon vor vielen Jahren besucht, dann wäre mir in meinem Leben und in meinem Unternehmen vieles erspart geblieben!

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den eigenen Zukunftsmarkt im Handwerk zu starten.

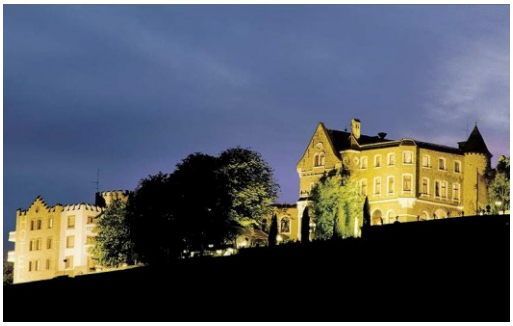
Das Seminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Der Erfolgsfaktor!
Marketing im Handwerk
Ein Intensiv-Workshop für die i-Club-Mitglieder von hansgrohe

Würzburg, 22. März 2011

Der i-Club von hansgrohe hat mit der Überschrift **"Marketing im Handwerk"** zum i-Club Forum 2011 ins Hotel Steinburg nach Würzburg eingeladen.



Hotel Steinburg

Innerhalb weniger Stunden war der Workshop ausgebucht und die 30 Workshop-TeilnehmerInnen erlebten die Tipps und Tricks von Klaus Steinseifer für ein strategisches und erfolgreiches Marketing in den Unternehmen der SHK-Branche. Mit dem strategischen Marketingplan von Klaus Steinseifer gehen die Workshop-TeilnehmerInnen den Weg vom guten zum erfolgreichen Handwerker.

Das sagen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu diesem Workshop-Tag in Würzburg:

Das war ein grundlegendes Thema, ein toller Vortrag, danke, toll gemacht!

Danke für das interessante und gute Seminar!

Das Seminar war sehr kompakt!

Das Seminar regt zu neuen Überlegungen und zur konsequenten Umsetzung an!

Sehr gute Anregungen!

Weiter so!

Das Qualifizierungssiegel der Steinseifer-Seminare

Hemmingen, 17. März 2011

Das Qualifizierungssiegel erhalten die Seminarteilnehmer, die Ihre unternehmerische Qualifizierung strategisch durchgeführt und damit eine besondere Qualität im Management im Handwerk und in ihren Unternehmen erreicht haben.

Mit dem Qualifizierungssiegel unseres Unternehmens wurde heute Frau Diana Tippner mit ihrem Unternehmen in Limeshain, **Radandt Bauelemente GmbH**, ausgezeichnet.

Finanz- und Zukunftsplanung
Das Tagesseminar mit Frank Faggo

Düsseldorf, 12. März 2011

Neun Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk sind Düsseldorf, um sich einen Tag lang im Hotel Lindner Rhein Residence mit der Planung ihrer unternehmerischen Zukunft zu beschäftigen.

Alle TeilnehmerInnen sagten zum Abschluss des Tages, dass ihnen das Seminar sehr gut gefallen hat und dass sie die Inhalte des Seminars auf jeden Fall für Ihre berufliche und private Zukunft verwenden werden.

Die Seminarteilnehmerin Diana T. brachte es auf den Punkt: "Es war SPITZE, jetzt liegt es an mir, was ich daraus mache!" Beim "machen" werden die TeilnehmerInnen von Frank Faggo, dem Referenten dieses Seminars drei Monate tatkräftig unterstützt.

Der **Finanzplan mit der Software** von Frank Faggo wird erstellt. Die **Finanzplanung** ist innerhalb weniger Tage fertig und dient der schnellen Erfolgskontrolle und ist die Grundlage für die unternehmerischen Entscheidungen. Zukünftig kann die vom Steuerberater gelieferte BWA sofort, innerhalb weniger Sekunden analysiert werden.

Die **Zukunftsplanung** wird mit dem Geschäftsplan dargestellt. Frank Faggo erklärt die Erstellung des **Geschäftsplans**. Erstaunt sind die TeilnehmerInnen darüber, wie vielfältig so ein **Geschäftsplan** auch bei Kunden- und Lieferantengesprächen eingesetzt werden kann. Der richtig erstellte und konsequent eingesetzte **Geschäftsplan** hilft Kosten zu sparen und die eigenen Leistungen wertgerecht zu verkaufen.

Kommen Sie in das nächste Seminar und lernen Sie, wie einfach es ist, Ihre Zukunft erfolgreich zu planen.

Das Seminar Finanz- und Zukunftsplanung
Die praxisnahe Finanzplanung, damit Sie Ihre Finanzen jederzeit im Griff haben!
Das Tagesseminar mit Heiko Geiger

Deizisau, 11. März 2011

Das **Seminar Finanz- und Zukunftsplanung** wird von Beginn an von der Praxisnähe des Referenten Heiko Geiger geprägt. Heiko Geiger ist geschäftsführender Gesellschafter einer Steuerberatungskanzlei in Deizisau und gibt seine Erfahrung als Geschäftsführer und als Steuerberater an seine Seminarteilnehmer weiter.

Den Seminarteilnehmern wird anhand eines praktischen Beispiels das Wissen vermittelt, wie ein **Geschäfts- und Finanzplan** aufgebaut sein muss und wie man diesen zu einem täglichen Werkzeug bei seiner Arbeit macht. Es wird mit der **Steinseifer-Finanzplanungssoftware** geübt, damit das neu erworbene Wissen über die **Finanzplanung** sofort in der Praxis eingesetzt werden kann.

Der Umgang mit den Banken ist ein weiteres Seminarthema an diesem Tag. Heiko Geiger hat mit seiner Steuerberaterkanzlei direkten Kontakt zu den Banken und gibt den Seminarteilnehmern die wertvollen Praxistipps, die gebraucht werden, um die Bank als Partner für das eigene Unternehmen zu gewinnen. Auch das **Bankenrating** ist ein brandheißes Thema. Heiko Geiger erklärt seinen Seminarteilnehmern, wie man das Rating als Vorteil für das eigene Unternehmen nutzt.

Mit dem neuen Wissen können die Seminarteilnehmer die vorhandenen Werkzeuge mit den eigenen Zahlen und Zielen in Verbindung bringen und das Gelernte sofort im eigenen Unternehmen einsetzen.

Drei Monate lange steht die Unterstützung von Heiko Geiger mit seiner kostenlosen telefonischen Nachbetreuung zur Verfügung und danach gibt es den **Nachbearbeitungs-Workshop Finanzplanung**, in dem alles mit den eigenen Daten, Zahlen und Fakten verfeinert wird.

So urteilen die Seminarteilnehmer über diesen Seminartag in Deizisau:

Die Leichtigkeit, mit der Herr Geiger diese schwere Materie vermitteln konnte, hat mich begeistert! (O. W.)

Dieser Tag hat mir die Augen geöffnet und mich dazu motiviert die Chancen im Controlling und der Finanzplanung zu nutzen! (U. W.)

Die vielen Beispiele und Tipps von Herrn Geiger haben mich persönlich und beruflich weitergebracht. Die Themen waren sehr interessant und wichtig für meine Zukunft. Ich werde Sie und dieses Seminar auf jeden Fall weiterempfehlen! (S. E.)

Sogar als Person mit Vorbildung im betriebswirtschaftlichen Bereich war das Seminar durch die Praxisnähe sehr interessant und wichtig für mich! (D. B.)

Der Workshop Management im Handwerk | Planung
Mit einem perfekten Jahreszielplan in ein erfolgreiches Jahr!

Freudenstadt (Schwarzwald), 5. März 2011

Eine Gruppe von sechs ehemaligen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern trifft sich im Schwarzwald, um unter der Expertenanleitung von Klaus Steinseifer den eigenen **Jahreszielplan** für das Jahr 2011/2012 zu erstellen.

Die eigenen Aufgabenbeschreibungen, und die Erkenntnisse der Veränderungswünsche daraus, schaffen neue Ziele, die in den **Jahreszielplan** einfließen. Mit einer klaren Zielformulierung unterscheidet man sich vom Wettbewerb. Die Zukunft wird geplant und es werden neue Ziele und Vorgaben entwickelt, an denen man sich orientiert. Man erleichtert sich den Zugang zu den notwendigen Veränderungen. Es wird erkannt, was in die Planungen mit einbezogen werden muss. Nach diesem Workshop haben die TeilnehmerInnen die Grundlagenunterlagen für Ihre weitere Vorgehensweise erstellt und sind in der Lage, fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

Jeden Morgen sitzt man zunächst in der Runde zusammen und hört den Tipps von Klaus Steinseifer zu, der in das Tagesthema einweist. Danach zieht man sich in seinen eigenen Bereich zurück und arbeitet intensiv an seinen Unterlagen. Klaus Steinseifer merkt sofort, wenn es hier und da nicht weiter geht, eine Denkblockade vorhanden oder der Kopf einfach leer ist. Auf jede Frage der TeilnehmerInnen hat Klaus Steinseifer eine Antwort und so ist es ganz leicht, den Weg zu den eigenen Zielen zu finden.

In den abendlichen Gespräch findet ein reger Austausch statt.

Am Samstag werden die Prioritäten vergeben und die neu gefundenen Ziele in die Zeitplanung für 2011/2012 übertragen.

Entspannt, erleichtert und mit fertigen Plänen fahren die Workshop-TeilnehmerInnen nach Hause.

Das sagen die Workshop-Teilnehmer zu den Planungstagen:

Ich habe die Schwachstellen in meinen Betrieb und die Lösungen dafür gefunden! Ich bin froh, dass ich mir endlich die Zeit für meine Zielpläne genommen habe! (D. B.)

Mein Vater sagte immer: "Wer schreibt, der bleibt!" Diese Planungstage sind absolut empfehlenswert! (I. B.)

Die Hinweise von Klaus Steinseifer auf die persönlichen Wünsche und Ziele als Grundlage für die unternehmerische Planung waren mir in diesem Workshop ganz besonders wichtig! Die Planungstage muss man einmal jährlich "einplanen"! Entscheidend für meinen Erfolg war die Distanz zur Firma und zur Familie! Die lockere Atmosphäre war wichtig und machte den Kopf frei! (R. K.)

Mir war besonders die persönliche Beratung und Betreuung von Klaus Steinseifer wichtig! (R. S.)

Es waren sehr nette Teilnehmer und sehr gute Gespräche. Ich werde jeden zur Nachahmung anregen! (R. W.)

Ein Sonnenaufgang im Schwarzwald

Das Qualifizierungszertifikat für die Berufsverbände im Handwerk

Stuttgart, 28. Februar 2011

Die Unternehmerinnen und Unternehmer in den Berufsverbänden im Handwerk stellen sich jeden Tag die gleichen Fragen:

- Wie werde ich nachhaltig erfolgreich?
- Wie mache ich mit meinem Unternehmen mehr Profit?
- Wie schaffe ich mir die Freiräume für die wirklich wichtigen Aufgaben?
- Wie schaffe ich mir eine bessere Liquidität?
- Wie behebe ich den akuten Fachkräftemangel in meinem Unternehmen?
- Wie finde ich die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für mein Unternehmen?
- Wie hebe ich mich sichtbar und spürbar vom Wettbewerb ab?
- Wie gewinne ich die glücklichen Kunden, die mich weiterempfehlen?

Das ist nur ein kleiner Auszug aus all den Fragen, mit denen sich die **Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwe**rk jeden Tag beschäftigen müssen.

Die Antwort auf alle Fragen sind die **vier Asse** in der professionellen, profitablen, kompetenten und nachhaltigen Unternehmensführung!

Persönliche Kompetenz
Mitarbeiterkompetenz
Marketingkompetenz
Kundenkompetenz

Mein Team und ich haben für die Berufsverbände im Handwerk ein Qualifizierungszertifikat entwickelt, das die Missstände in der handwerklichen Unternehmensführung nachhaltig kompensiert.

Gehen Sie den konsequenten Weg, aus dem Mittelmaß des guten Handwerkers heraus, hinein in die **Champions-League** der erfolgreichen Unternehmer im Handwerk.

Das Projekt bei Ihrem Kunden,
der Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen!
Das Seminar "Profitables Projektmanagement"

Freudenstadt (Schwarzwald), 26. Februar 2011

Eine Seminarteilnehmerin aus der Bauelemente-Branche und ein Seminarteilnehmer aus dem SHK-Handwerk gehen gemeinsam den nächsten Schritt in der handwerklichen Qualifizierung. Nach dem Grundlagenseminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** folgt der zweite Teil: **"Profitables Projektmanagement"**.
Klaus Steinseifer durchläuft mit seinen SeminarteilnehmerInnen das Kundenprojekt von der erstklassigen Angebotserstellung über den Auftrag zur Projektvorbereitung, der Projektabwicklung und der Kundennachbetreuung.

Nach dem Auftrag ist schon wieder vor dem Auftrag!

Mit allen ihren neuen Projektunterlagen ausgestattet starten die Seminarteilnehmer sofort in eine ganz neue und erfolgreiche Kundenbetreuung. Es gibt keine Reibungsverluste mehr, die den Objektertrag gefährden könnten. Mit den neuen Unterlagen können die Projektmanager sofort arbeiten und ihren PC damit ausstatten.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen zwei Tagen im Schwarzwald:

Ein MUSS für jeden erfolgreichen Handwerker! Ich freue mich schon auf das nächste Seminare! (D. T.)

Das Seminar war umfassend und die Darstellung war einwandfrei - auf den Punkt! Meinen Kollegen aus der Branche werde ich von diesem Seminar nichts berichten, anderen Gewerken sehr gerne! ☺ Ein super Seminar mit hohem Praxisgehalt! (V. W.)

Mit dem Seminar **"Professionelles Projektmanagement"** machen Sie Ihre Projekte, Ihre Baustellen zum Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen und glückliche Kunden empfehlen Sie weiter!

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Freudenstadt (Schwarzwald), 19. Februar 2011

Im Schwarzwald finden die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer ihren Weg vom guten zum erfolgreichen Unternehmer im Handwerk und im Mittelstand.

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenz in allen Unternehmensbereichen. Es wird der konsequente und ganz leicht zu gehende Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerksunternehmer aufgezeigt.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer, wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen im Schwarzwald:

Ja, das Seminar muss man besuchen! (M. H.)

Wow, das muss ich jetzt erst einmal alles sacken lassen. Da kommt auf jeden Fall noch ein tolles Referenzschreiben nach! (M. L.)

Klaus Steinseifer hat eine sehr hohe fachliche und persönliche Kompetenz. Hier findet man die ideale Chance, sich vom Wettbewerb abzuheben. (K. L.)

Sehr positive Eindrücke. Ich empfehle allen, dieses Seminar zu besuchen! (W. S.)

Und auch hier wieder die gleiche Aussage aller SeminarteilnehmerInnen:

Ach hätte ich das Seminar doch schon vor vielen Jahren besucht, dann wäre mir in meinem Leben und in meinem Unternehmen vieles erspart geblieben!

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den Zukunftsmarkt Handwerk zu starten.

Das Seminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnet dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!
Management im Handwerk
Beweg dich, dann bewegt sich was!

Poppenhausen (Rhön), 5. Februar 2011

Das Hotel Rhön Garden, direkt unterhalb der Wasserkuppe, ist die Manager-Schmiede im Handwerk der Steinseifer-Seminare.

Der rote Faden im Intensivseminar mit Klaus Steinseifer ist die Schaffung von Transparenz in allen Unternehmensbereichen und zeigt den konsequenten Weg, in kleinen Schritten, vom guten zum erfolgreichen Handwerker auf.

Im Leben der Unternehmerin, des Unternehmers und der Führungskraft, aber auch in den Unternehmen selbst, haben sich viele Mängel eingeschlichen, die in diesen drei Tagen erkannt werden, danach Schritt für Schritt und mit einer konsequenten Prioritätensetzung behoben werden. Jetzt wissen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer wie es geht und an welchen Stellschrauben sie drehen müssen, um mehr Zeit für die wirklichen Dinge in Ihrem Leben zu haben und die eigene Marke positiv im Markt darzustellen.

Das sagen die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer zu diesen drei Tagen in der Rhön:

Es war sehr lehrreich, anstrengend und hat viel Spaß gemacht! (H. B.)

Das hat mir sehr viel gebracht. Für die konsequente Umsetzung ist die Teilnahme aller Führungskräfte zwingend erforderlich! (M. B.)

Es war motivierend und aufweckend! (G. C.)

Es war sehr interessant und wird mir viel Arbeit in der Umsetzung bringen! :-) Ich bin sehr beeindruckt von diesem Seminar! (J. K.)

Dieses Seminar sollten Sie auf jeden Fall besuchen! (M.-A. K.)

Ich habe viel gelernt und es muss manches in der Firma geändert werden! (J. K.)

Es war für mich sehr aufschlussreich und hat Fehler an die Oberfläche gebracht, die mir sonst nicht aufgezeigt worden wären! (F. S.)

Und immer wieder die gleiche Aussage aller SeminarteilnehmerInnen:

Ach hätte ich das Seminar doch schon vor vielen Jahren besucht, dann wäre mir in meinem Leben und in meinem Unternehmen vieles erspart geblieben!

Viele Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk haben es erkannt: Jetzt ist die beste Zeit für die Einleitung von persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozessen, um gestärkt in den Zukunftsmarkt Handwerk zu starten.

Das Seminar **"Fit für die Zukunft mit professioneller Unternehmensführung! | Management im Handwerk"** zeigt den Menschen die Wege auf, die Sie gehen müssen, um mit ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein und Ihre Ertragslage erheblich zu verbessern.

Individualität und das Eingehen auf die ureigenen persönlichen und unternehmerischen Fragestellungen zeichnen dieses Seminar im Handwerk mit Klaus Steinseifer aus.

Kundenservice
- vom Handwerker zum handwerklichen Dienstleister
Das Seminar für die Auszubildenden eines Unternehmens aus dem Dachhandwerk.

Neustadt am Rübenberge, 29. Januar 2011

Nur wenige Unternehmenskapitäne haben es erkannt, dass die Auszubildenden von heute die guten Fach- und Führungskräfte von morgen sind.

Für die Auszubildenden des Unternehmens aus dem Dachhandwerk war es ein wichtiger Tag in Ihrem Leben. Die Auszubildenden haben ganz wichtige Erkenntnisse und Erfahrungen für ihre Ausbildung, ihre Zukunft und für ihr Leben mit nach Hause genommen.

Leider bekommen ganz wenige Auszubildende im Handwerk diese Chance geboten. Dafür ein Dank an die Geschäftsleitung dieses Unternehmens, die so viel Wert auf eine erstklassige und qualifizierte Ausbildung legen, nicht nur im fachlichen, sondern besonders auch im persönlichen Bereich der ihnen anvertrauten jungen Menschen.

Diese Auszubildenden sind ihren Ausbildungskolleginnen und -kollegen jetzt einen ganz großen Schritt voraus. Darauf können sie stolz sein und in ihren Berufsschulen von diesem wichtigen und lehrreichen Tag berichten.

Marketing im Handwerk
Ein altes Thema - brandaktuell aufgelegt!

Stuttgart, 20. Januar 2011

Ihr Erfolgsfaktor!
Marketing im Handwerk
Der strategische Marketingplan!

Das brandaktuelle Thema wurde von Klaus Steinseifer der neuen Zeit angepasst und steht Ihnen im neuen Glanz, als Tages-Workshop und als Expertenvortrag, zur Verfügung.

Marketing hieß im früheren Sprachgebrauch "Absatzwirtschaft". Heute werden die Aufgaben des Marketings in größeren Unternehmen in einem eigenständigen Unternehmensbereich wahrgenommen. Dort werden die Leistungen des Unternehmens vermarktet.
Marketing im Handwerk soll und muss anders dargestellt werden, da im Handwerk kleinere und mittlere Unternehmen das Marketing in den täglichen Unternehmensprozess des Chefs und der Chefin mit einbinden müssen.

Marketing im Handwerk ist ein umfassender Begriff für Verkaufstätigkeiten, der das Aufsuchen und Wecken von Kaufinteresse mit der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zusammenführt. Alle Maß-

nahmen des planvollen Verkaufs und die damit im Zusammenhang stehenden, unterstützenden Maßnahmen und Mittel fließen hier ein.

Marketing im Handwerk ist daher eine umfassende Unternehmenskonzeption, die alle Unternehmensbereiche, wie die Unternehmensleitung, das Personal und die Verwaltung, mit einbeziehen. Damit alle Prozesse reibungslos funktionieren, wird ein funktionierendes Unternehmensmanagement (Planung, Zielsetzung, Organisation und Führung) vorausgesetzt.

Marketing besteht aus dem unternehmensinternen Marketing (Voraussetzungen) und dem unternehmensexternen Marketing (Konzeption und Durchführung).

Ein Tag Workshop an einem Ort Ihrer Wahl, in unseren Seminarhotels im Schwarzwald und in der Rhön oder als Expertenvortrag mit der Wissensvermittlung für das Marketing im Handwerk in kurzer Zeit für Ihren Kundenevent, Ihre Fachveranstaltung, Ihre Verkaufsveranstaltung oder Ihren Messeauftritt.

Ihr Nutzen
Marketing im Handwerk wird meist mit Werbung im Handwerk definiert. Dieser Workshop räumt mit dieser Definition auf. Die Workshop-Inhalte vermitteln Ihnen das Wissen zur Einführung eines funktionierenden, zukunftsorientierten Marketings in Ihrem Unternehmen. Marketing ist der zentrale Erfolgsfaktor für die langfristige Überlebensfähigkeit Ihres Unternehmens im Zukunftsmarkt Handwerk.

Ihre Ziele
Wenn Sie sich bewegen, dann bewegt sich was!
Sie machen sich fit für die Zukunft!
Ich helfe Ihnen dabei und bin auch nach dem Workshop,
mit meinem Nachbetreuungsversprechen, noch für Sie da!

Die Inhalte
Sie werden rundum erfolgreich mit Ihrem strategischen Marketingplan!
Die Innenwirkung des Unternehmens
Wie identifizieren Sie und Ihre Mitarbeiter sich mit Ihrem Unternehmen?
Die Außenwirkung des Unternehmens
Wie werden Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen als Marke wahrgenommen?

Die Erfolgsfaktoren des internen Marketings bestehen aus
dem Chefimage, mit der Planung, der Zielsetzung, der Organisation, der Mitarbeiterführung und
dem Mitarbeiterimage, mit der Mitarbeiterkompetenz, dem internen und externen Auftritt.

Die Erfolgsfaktoren des externen Marketings bestehen aus
der Wahrnehmungskompetenz, mit dem stimmigen Unternehmensauftritt;
der Spezialisten-Kompetenz, mit dem Spezialisten-Image;
der Empfehlungskompetenz, mit den Kundenempfehlungen und den Referenzen;
der Darstellungskompetenz, mit der Werbung, dem Internetauftritt und
der Kundengewinnungskompetenz.