



Pressestimmen



Junge Seite • BETRIEB

INFO

Seminarinhalte des Azubi-Seminars „Fit für den Job“:

- Fachliche Kompetenz
- Persönliche Kompetenz
- Eigener Auftritt
- Positive Einstellung
- Eigenmotivation
- Selbstmanagement und Eigenorganisation
- Konfliktvermeidung durch Akzeptanz
- Zuverlässigkeit und Termintreue
- Eigenüberwachung und Ausbildungstagebuch
- Firmenimage
- Menschen im Unternehmen
- Sauberkeit
- Referenzen
- Empfehlungen
- Werbung
- Mitarbeit bei der Kundengewinnung
- Kundenzufriedenheit, Kundenbegeisterung und Kundenservice
- Kundentypen analysieren
- Tabuwörter und Tabusätze
- Reklamationen und Konflikte

Steinseifer-Seminare: Workshops, Coachings, Vorträge, Beratungen
www.steinseifer.com

Fit für den Job!

AZUBIS IN RICHTUNG ZUKUNFT UNTERWEGS Seminarleiter Klaus Steinseifer bringt Auszubildende auf den Weg

Rechtzeitig zum Auftakt der Seminar-saison 2014 war BAUMETALL zu Gast bei einem Spitzenseminar für Auszubildende im Handwerk. Die von Klaus Steinseifer entwickelte Basisqualifizierung für Auszubildende trägt den Namen „Fit für den Job“. Während des ein-tägigen Seminars gelingt es dem routi-nierten Referenten und Trainer immer wieder seine Teil-nehmer abzuho-len und für das Handwerk zu be-geistern. Dies belegen die Teil-nehmer zum Bei-spiel, indem sie auf „Steinis“ Facebook-seite posten, sich per WhatsApp melden oder E-Mails an den Vortragsprofi schreiben. Kurz: Klaus Steinseifer kennt nicht nur den Schalter, der bei den Jugendlichen das Motivationsprogramm startet, sondern er drückt ihn auch regelmäßig.

„Ich freue mich total darauf, das Gelernte gleich am Montag umzusetzen.“

SEMINARTEILNEHMERIN SOPHIE B.

ten schlummerndes Potenzial zu aktivie-ren.“ Wie das gelingt, verrät Steinseifer auf den Azubiseminaren und in seinen Seminaren „Management im Handwerk“ oder „Personalmanagement“. Er emp-fiehlt dringend, Auszubildende vom ers-ten Tag in die Gestaltung des Unterneh-menserfolgs einzubinden. Nur durch ent-sprechendes Personalmanagement kön-nen moderne Fachbetriebe den Kampf gegen den Fach-kräftemangel ge-winnen. Mitar-beitermarketing

und eine hochwertige Arbeitgebermarke sind dabei wichtige Bestandteile im Unternehmen. Wie so oft tragen zahlreiche und ineinandergreifende Faktoren dazu bei, aus einem durchschnittlichen Betrieb ein modernes Unternehmen zu machen. Auszubildende, die nicht nur gute Handwerker, sondern gleichermaßen handwerkliche Dienstleister sind, gehören zweifelsohne dazu. Fachbetriebsinhaber, die das erkennen, erleben regelmäßig zufriedene Kunden, profitieren vom Weiterempfehlungspotenzial und tragen maßgeblich dazu bei, das Selbstwertge-fühl der Auszubildenden zu steigern. Fakt ist: Mitarbeiter und Auszubildende, die beim Kunden hohes Ansehen genießen, sorgen dafür, dass sich deren Fachbetriebe positiv von Mitbewerbern abheben.

Handwerkliche Dienstleister

Seit Jahren weist Klaus Steinseifer die Teilnehmer seiner Führungskräfte-Seminare darauf hin, wie wichtig zeitgemäße Ausbildung ist. Dabei beginnt die Grund-lagenqualifizierung bereits in den ersten Tagen. „Vor allem geht es darum, gemein-same Ziele, Wege und Erfolge im Unternehmen zu definieren beziehungs-weise Umsetzungsmöglichkeiten aufzu-zeigen“, so Klaus Steinseifer und er fügt an: „Entscheidend ist, in den jungen Leu-



Auf Klaus Steinseifers Facebook-Seite melden sich zufriedene Seminarteilnehmer zu Wort

BAUMETALL im März 2014