



**BUCH TIPP**

## Unternehmensführung im Handwerk

Einige wenige Unternehmen im Handwerk scheinen den Erfolg gepachtet zu haben. Bei denen läuft es wie geschmiert! Der Grund: In diesen Unternehmen wird der Erfolg gemagt, mit einer Managementstrategie, die alle Details der Unternehmensführung berücksichtigt. Sie sorgt dafür, dass es keine Reibungsverluste gibt, die den Kundenauftrag gefährden könnten. Glückliche Kunden sind das Ziel einer jeden erfolgreichen Strategie in einem Unternehmen.

Mit dem Buch „Unternehmen Handwerk Teil I“ bekommen Sie, in kleinen und überschaubaren Schritten, einen Werkzeugkasten mit Bedienungsanleitungen für erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmensmanagement. Es qualifiziert in der Unternehmensführung mit aufeinander aufbauenden Modulen nach der in zahlreichen Seminaren bewährten Methode von Klaus Steinseifer und dem Unternehmensturm.

Steinseifer kennt alle Probleme aus der Praxis der handwerklichen Unternehmensführung. Seine Qualifizierungen für die Unternehmerinnen, Unternehmer, Führungskräfte und Existenzgründer im Handwerk sind aus der Praxis heraus entstanden und wurden für den Einsatz in den Unternehmen praxisingerecht aufbereitet.

Weitere Teile der Buchreihe mit den Themen Mitarbeiterführung, Mitarbeiterkompetenz und Mitarbeitermotivation, Marketing und Kundenbetreuung, erscheinen in Kürze.

Bestellungen direkt bei Autor Klaus Steinseifer, 162 Seiten, E-Book 9,99 Euro, Taschenbuch 13,90 Euro per E-Mail an

➔ [klaus.steinseifer@steinseifer.com](mailto:klaus.steinseifer@steinseifer.com)

