



## FÜR GUTE MANIEREN

Benimmratgeber für Mitarbeiter und Azubis

Sie als Unternehmer begeistern Ihren Kunden, verkaufen ihm eine Idee, eine Wunschvorstellung. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort bauen aus Ideen die Realität – und entscheiden mit ihrem Auftreten ganz wesentlich darüber, ob der Kunde mit dem Ergebnis zufrieden ist oder nicht. Der Berater und Coach Klaus Steinseifer (»Die Steinseifer Seminare«) hat deshalb einen kleinen Benimmratgeber für Handwerksbetriebe herausgegeben. Das 20-seitige Büchlein »Checkliste – der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden« enthält die wichtigsten Verhaltensregeln im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern. Es ist ideal geeignet für die Weitergabe an Mitarbeiter und Azubis und hilft dem Betrieb, aus Kunden begeisterte und damit »glück-



**Jeder sollte einen haben:  
Benimmratgeber für Handwerker**

liche« Kunden zu machen. Das Büchlein im DIN-lang-Format kostet 3 Euro pro Stück, Staffelpreise ab 50 Stück.

---

**K. Steinseifer: »Checkliste – Der Weg zu Ihrem glücklichen Kunden!«**  
Verlag, Schörle, 20 S., 3 Euro  
ISBN 978-3-926341-78-5

---

dds im Juli 2016