



GLASWELT

FENSTER FASSADE GLAS SONNENSCHUTZ

Benimm-Berater fürs Handwerk



Kleiner Benimm-Ratgeber von Klaus Steinseifer.

Wunschvorstellungen Realität.

Der Leitfaden soll helfen, aus Kunden glückliche und begeisterte Kunden zu machen, die das Unternehmen weiterempfehlen. Dafür gibt Steinseifer den Lesern einige einfache Regeln an die Hand.

Klaus Steinseifer, Checkliste - Der Weg zum glücklichen Kunden, Buch und Bild Verlag 3 Euro, Staffel-Preise: ab 50 Stück und für Sonderauflagen (nur für Unternehmen und Organisationen).

Ab 500 Stück mit eigenem Logoeindruck auf der Rückseite. Ab 1000 Stück mit individueller Titelgestaltung + Illustration Ihres Firmenfahrzeuges auf Seite 2.

Telefon (01 74) 2 49 35 77, E-Mail: klaus.steinseifer@steinseifer.com

www.steinseifer.com

Der erste und der letzte Eindruck prägen sich beim Kunden besonders ein. Dazu gehören Auftrittskompetenz, verkäuferisches Geschick und das Image des Unternehmens. Wie Sie hier punkten und einen zufriedenen Kunden hinterlassen, der Ihr Unternehmen weiterempfiehlt, erklärt Klaus Steinseifer in seinem Ratgeber.

Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen bei den Kunden vor Ort aus Visionen, Ideen und