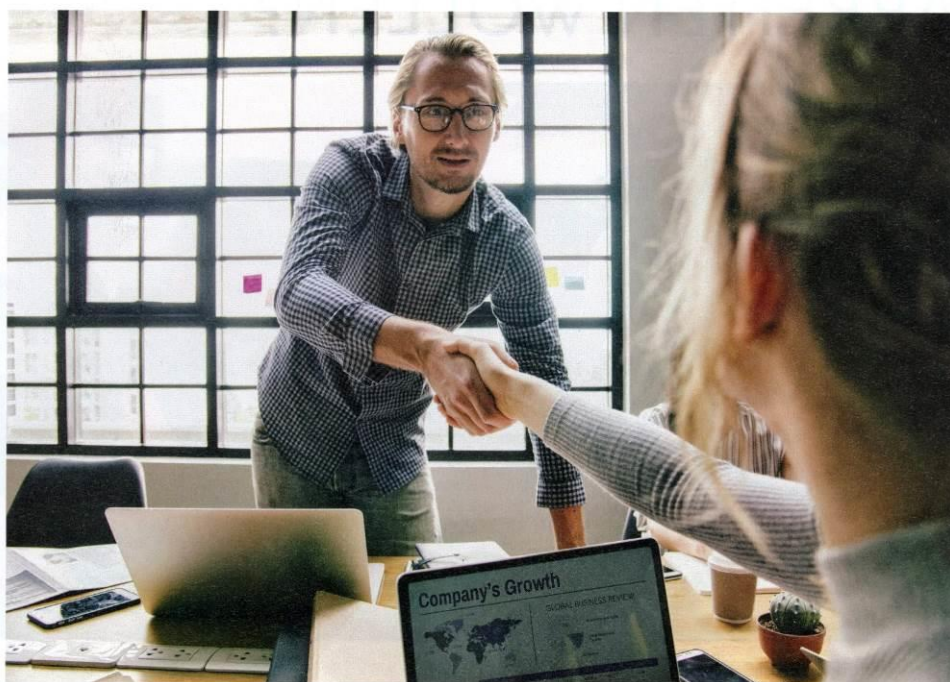




RECRUITING

WO SIND DIE FACHKRÄFTE?



Die passenden Bewerber zu finden und im Unternehmen zu halten, wird für Inhaber von Handwerksunternehmen immer mehr zur Herausforderung.

Text: Karin Mauro, Fotos: Pixabay

Die Bücher sind voll, die Kunden stehen Schlange – und trotzdem können keine neuen Projekte angenommen und die bestehenden kaum abgearbeitet werden. Silke Schön, Raumausstatter-Meisterin aus Berlin, schildert es so: „Ich hatte bombig Aufträge, konnte aber keine Objekte mehr machen, weil wir die Kapazitäten nicht hatten.“ Für Schön, die den elterlichen Betrieb in der zweiten Generation führte, war dieses Dilemma der Tropfen, der das Fass zum Überlaufen brachte. Anfang des Jahres hat die Obermeisterin der Berliner Innung ihren Betrieb geschlossen.

„Herr Steinseifer, ich finde keine Mitarbeiter mehr!“, bekommt Unternehmensberater Klaus Steinseifer oft zu hören. Seine etwas sarkastische Antwort: „Welche

Mitarbeiter? Es gibt keine mehr und nur ganz wenige, die wechselfähig sind!“ Er schlägt mittlerweile, nachdem der Markt abgeräumt ist, andere Maßnahmen für die Unternehmenskapitäne vor. Konsolidierung sei das Zauberwort: Den bestehenden Mitarbeiterstamm ans Unternehmen binden und mit den individuellen und passenden Arbeitgebermaßnahmen halten. Neben den klassischen Kanälen wie dem Stellenmarkt von Fachzeitschriften wie der RZ – Trends Interior Design eröffnen sich auch neue Wege. Steinseifer rät Unternehmern zu einer Mitarbeiter-Image-Broschüre. „Stellen Sie im Inhalt dar, was Sie von anderen Arbeitgebern unterscheidet und was Sie Ihren Mitarbeitern bieten. Unterstützen Sie diese Aussagen mit einem Statement Ihrer Mitarbeiter, Auszubildenden,

Kunden, warum sie Ihr Unternehmen schätzen.“ Thorsten Moortz, Strategieberater und Coach, empfiehlt Betrieben, sich dort zu zeigen, wo sich potenzielle Mitarbeiter aufhalten: in den sozialen Medien. Vor allem bei Instagram und Facebook zeigten Handwerksbetriebe, dass sie als Unternehmer spannende Jobs erledigen: „Am besten mit Videos, wie #lustaufhandwerk auf Instagram zeigt.“



Klaus Steinseifer: steinseifer.com
Thorsten Moortz: handwerk.live-raumausstatter.com/stellenmarkt/
#lustaufhandwerk