



DER GERÜSTBAUER

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Der Jahreszielplan

Die strategische Erfolgsunterlage Ihres Lebens und Ihres Unternehmens

Der Jahreszielplan, der nicht mit dem Geschäftsplan zu verwechseln ist, sollte dann erstellt werden, wenn die nötige Zeit dafür zur Verfügung steht. Bei dem einen ist es um den Jahreswechsel, bei anderen in der Sommerpause.

So gehen Sie vor:

1. Halten Sie zunächst einmal eine Rückschau in Ihrem Leben und den Vorkommnissen in Ihrem Unternehmen des letzten Jahres. Was ist alles passiert? Was war gut und was war nicht so gut? Wo gibt es Änderungsbedarf?
2. Schreiben Sie den Rückblick als ersten Punkt in Ihren neuen Jahreszielplan. Beim Aufschreiben werden Sie alle Mängel erkennen, die abgestellt werden müssen, um so den Weg zu Ihrem persönlichen Erfolg wiederzufinden und die Ziele nicht aus den Augen zu verlieren. Was sind Ihre Veränderungswünsche, die in den neuen Jahreszielplan einfließen sollen?
3. Sichten Sie jetzt Ihre privaten Zielpläne und schreiben Sie auf, was zur Zielerreichung umgesetzt werden soll. Schauen Sie sich Ihre Ideensammlung an und entscheiden Sie, welche Ideen Sie im nächsten Jahr umsetzen wollen, getrennt nach privaten und unternehmerischen Aufgaben.
4. Schreiben Sie Ihre privaten Aufgaben als erstes in Ihren neuen Jahreszielplan.
5. Jetzt folgen die unternehmerischen Aufgaben, die notwendig sind, um die privaten Ziele zu erreichen. Übertragen Sie auch die Wünsche und Ideen Ihres Teams in den Jahreszielplan.
6. Nehmen Sie Ihren fertig ausgedruckten Jahreszielplan zur Hand, übertragen Sie die Aufgaben, die sich daraus für Sie ergeben in Ihre Jahreszeitplanung. Vergeben Sie Prioritäten und beginnen Sie mit den Aufgaben der Priorität 1.

Autor: Klaus Steinseifer, www.steinseifer.com

DER GERÜSTBAUER im Januar 2022