



Checkliste | Pressearbeit

1. Hinterlegen Sie sich in Ihrer Zeitplanung eine monatlich wiederkehrende Aufgabe, die Sie an Ihre Pressearbeit erinnert.
2. Überlegen Sie,
 - welches Projekt, das Ihr Unternehmen ausführen wird oder ausgeführt hat;
 - welche besondere Leistung Ihres Unternehmens oder Ihrer MitarbeiterInnen;
 - welche Veranstaltung in Ihrem Unternehmen;
 - welche wichtige Information aus Ihrem Unternehmen von öffentlichem Interesse sein wird.
3. Schreiben Sie den Text für Ihre Pressemitteilung und lassen Sie diesen Text von einem Profi überlesen. Hier hilft die Pressestelle Ihres Materialherstellers oder eine Textagentur. Ein guter Text, mit dem die Redaktion wenig Arbeit hat, hat eine viel größere Chance zur Veröffentlichung.
4. Achten Sie darauf, dass der Text öffentlichkeitsrelevant geschrieben ist. Eigenwerbung gefällt der Presse nicht!
5. Sorgen Sie für erstklassige Fotos, die Ihren Text unterstützen. Bilder sagen mehr als tausend Worte!
6. Informieren Sie sich bei Ihren regionalen Tageszeitungen, wer die AnsprechpartnerInnen in den Redaktionen für Sie sind.
7. Legen Sie sich einen Presseverteiler in Ihrer Datenbank an und pflegen Sie diese Adressdaten regelmäßig.
8. Schicken Sie die Pressemitteilung an die zuständigen Redaktionen und immer direkt an den richtigen Ansprechpartner:
Herrn
Franz Mustermann
Lokalredaktion oder Wirtschaftsredaktion
Musterzeitung
Teststraße 123
77777 Musterhausen
9. Natürlich geht das per E-Mail, schöner ist es - und für mehr Aufmerksamkeit sorgend - ist ein schön gestalteter Brief zur Ihrer Pressemitteilung, der schon in der Betreffzeile ein spannendes, öffentlichkeitsrelevantes Thema verspricht und geben Sie unbedingt Ihre "schnellen" Kontaktdaten für Rückfragen an.
10. Binden Sie die Pressemitteilung elegant ein und legen Sie das Foto dazu.
11. Kopieren Sie die Daten auch noch einmal auf einen USB-Stick, damit Ihr Redakteur Ihre Daten sofort digital bearbeiten kann und legen Sie diesen USB-Stick der Pressemappe bei.
12. Und jetzt zur Post damit. Oder, wenn Sie sich etwas mehr Zeit nehmen wollen, besuchen Sie die Redaktion Ihrer Tageszeitung und übergeben Sie die Pressemitteilung. Jetzt kennt man Sie persönlich und wird Ihnen vielleicht heute schon die richtigen Fragen stellen, damit Ihr Artikel eventuell schon morgen in Ihrer Tageszeitung gedruckt werden kann!