



Der Tipp des Monats August 2003

Autor: Klaus Steinseifer

Referenzen

Sie haben sie, die guten Referenzen. Die beste und dabei auch noch kostenlose Werbung für Ihr Handwerksunternehmen. Ihr zufriedener Kunde ist die schlagkräftigste Werbung für Sie und Ihr Unternehmen.

Setzen Sie diese Referenzen gnadenlos ein!

Fotografieren Sie Ihre Objekte. Schneiden Sie die Fotos passend zu und erstellen Sie zu jedem Objekt eine Fotocollage auf einer festen, hochwertigen und gut aussehenden Unterlage. Beschriften Sie diese Referenzcollage mit den erforderlichen Daten: Objekt, Ausführungstermin, Besonderheiten und der Adresse des Kunden. Die heutigen Computersysteme machen das alles ganz leicht für Sie.

Informieren Sie Ihren Kunden darüber, dass die bei ihm ausgeführten Arbeiten in Ihre Referenzen aufgenommen werden sollen und bitten Sie Ihren Kunden, Ihnen bei einem neuen Auftrag mit seiner guten Empfehlung zu helfen. Ihre Kunden werden es tun. Garantiert!

Legen Sie diese "Referenzcollage" in einer Art "Dateisystem", nach Fachthemen sortiert, ab. Das kann ein großer Dateikasten sein, eine Präsentationsmappe, ein nobler Ordner. Seien Sie hier kreativ.

Nehmen Sie zum ersten Gesprächstermin bei Ihrem neuen Kunden nur die "Referenzcollagen" mit, die auch zum Gesprächsthema passen und überhäufen Sie Ihren neuen Kunden nicht mit Bergen von Referenzen, die mit seiner Aufgabenstellung nichts zu tun haben. Das langweilt ihn und er möchte die Arbeiten sehen, die sie in gleicher oder ähnlicher Form bei anderen Kunden schon ausgeführt haben.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Managent im Handwerk.



Und noch eine kleine Anregung zum Schluss:

Bitten Sie Ihre Kunden doch einfach einmal um ein kleines, nettes Schreiben über den Ablauf der Arbeiten bei ihnen und über die Begeisterung, die Sie ausgelöst haben.

Sie werden sich so eine stattliche Referenzsammlung erstellen, die Sie für Ihre zukünftigen Akquisitionen gnadenlos einsetzen werden.

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.