



Der Tipp des Monats November 2003

Autor: Klaus Steinseifer

Wie Sie bei Angeboten richtig nachfassen

Angebote, die Sie Ihren Kundinnen, Ihren Kunden - am besten persönlich - übergeben haben, sollten Sie immer nachbearbeiten.

Oft wird eine Nachbearbeitung die endgültige Entscheidung Ihrer Kundin, Ihres Kunden bewirken, die sonst unter Umständen nicht zustande kommt und der Auftrag - im schlimmsten Fall - an Ihren Mitbewerber geht.

Gerade bei der Nachbearbeitung Ihrer Angebote ist es sehr wichtig, nicht eine direkte "Ja-" oder "Nein-Entscheidung" für oder gegen Ihr Angebot anzustreben.

Hier die Schlüsselfragen, die Sie bei Ihrer Angebotsnachbearbeitung am Telefon - besser noch persönlich, nach vorher vereinbartem Termin - stellen sollten:

1. Sie haben mein Angebot erhalten, was meinen Sie dazu und was hat Ihnen an dem Angebot besonders gefallen?
2. Wurden alle Ihre Wünsche im Angebot berücksichtigt oder sind noch Ergänzungen erforderlich?
3. Welchen Alternativvorschlag von mir favorisieren Sie?
4. Bestehen noch Unklarheiten über die angebotenen Details?
5. Mit welchen Unterlagen und/oder persönlichen Hilfestellungen kann ich noch helfen?
6. Wie ist der Stand der Dinge und welche Aussichten habe ich, mit diesem Angebot Ihren Auftrag zu bekommen?
7. Warum haben Sie Ihre Entscheidung noch nicht getroffen? Kann ich bei Ihrer Entscheidungsfindung mithelfen?

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

8. Wie liege ich preislich gegenüber dem Wettbewerb? (Diese Frage stellen Sie nur, wenn zu erkennen ist, dass ein Mitbewerber mit angeboten hat und es so aussieht, als müssten Sie Ihren Preis noch etwas korrigieren.)

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.