



Der Tipp des Monats August 2006

Autor: Klaus Steinseifer

Management im Handwerk und die unternehmerische Kompetenz

Einfach handeln!

Der Unternehmensturm

Am Beispiel des Unternehmensturms vermittele ich Ihnen eine strategische und erfolgreiche Unternehmensführung in Ihrem Handwerksunternehmen. Großen Wert legen Sie dabei auf die einzelnen Bausteine, die - konsequent nacheinander aufgebaut - erst den Erfolg möglich machen und das Unternehmen nicht zur "Luftnummer" werden lassen.



Im ersten Stepp habe ich Ihnen die fachliche Kompetenz erklärt im zweiten Stepp haben wir mit der persönlichen Kompetenz begonnen und über den so wichtigen ersten Eindruck "gesprochen". Lassen Sie uns gemeinsam den nächsten Schritt in der Persönlichen Kompetenz machen.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 1 von 3

2. Die Lebenserfahrung

Was haben Sie in Ihrem Leben schon alles erfahren? Sie kennen diese Aussage: "Das mache ich schon 35 Jahre so, das war immer gut und wird nicht verändert!" Kurt Tucholsky hat gesagt: "Erfahrung heißt gar nichts, man kann eine Sache auch 35 Jahre lang schlecht machen!"

Stellen Sie sich diese Frage: "Ist meine Erfahrung, die ich in meinem Leben gemacht habe mit der heutigen, neuen Zeit noch vereinbar, gibt es Dinge, die anders und besser gemacht werden können?"

Sind Sie überhaupt bereit, Ihrem Gegenüber zuzuhören, mit ihm oder mit ihr über neue Wege zu sprechen; alte, ausgetretene Pfade endlich zu verlassen und sich der neuen Zeit zu stellen, den ganz neuen Kundenwünschen?

Sie sehen, was heißt schon Lebenserfahrung? Ich habe viele junge Unternehmer in meinen Seminaren kennen lernen dürfen, die den alten Hasen schon meilenweit voraus waren und sind. Stellen Sie sich jetzt und heute Ihren Aufgaben und Ihrem neuen unternehmerischen Erfolg! Oft hilft hier ein Zündfunke, eine Idee, die Sie in einer Weiterbildung, in einem Seminar, in einem guten Gespräch bekommen. Werden Sie einmal wieder zum Zuhörer und nehmen Sie neues Wissen in Ihre zentrale Datenbank - Ihren Kopf - auf.

3. Die positive Einstellung

Kennen Sie auch die tollen Seminarveranstaltungen, in denen davon gesprochen wird, dass Sie "nur" positiv eingestellt sein müssen, um Erfolg zu haben? Das ist dummes Gerede ohne Sinn und Zweck, der totale Quatsch!

Selbstverständlich brauchen Sie eine positive Einstellung zu Ihrer Aufgabe, zu Ihrem Unternehmen. Ohne diese Einstellung geht es nicht! Aber danach kommt sofort das Handeln. Sie müssen handeln, um Erfolg zu haben, Sie müssen sich umtun, bewegen, aus den "Puschen" kommen. Runter vom Sofa, rein ins Unternehmerleben, mit allem, was dafür notwendig ist. Bauen Sie Ihr Unternehmensturm und beginnen Sie jetzt damit. "Handeln kommt von Hand und nicht von Mund" - sonst würde es ja "mundeln" heißen!

4. Eigenmotivation und Selbstmanagement

Wie eigen motiviert sind Sie? Haben Sie die letzte Konsequenz, wenn es um Ihr Unternehmen, Ihren Erfolg geht? Wie sieht es aus, wenn Sie spät am Abend gestresst von Ihrer Baustelle kommen, total kaputt und da liegt immer noch das Angebot für den Fassadenanstrich, das eigentlich gestern schon beim Kunden sein sollte? Es tut mir ja so leid für Sie: Jetzt wird es höchste Zeit, Sie müssen es tun, Sie müssen sich jetzt in den eigenen Allerwertesten treten und auch diese Zeit noch aufbringen. Sie haben es Ihrem Kunden versprochen! Halten Sie Ihre Versprechen ein, das schafft Vertrauen und es gibt Pluspunkte bei der Auftragsvergabe.

Wie sieht es überhaupt mit Ihrem Selbstmanagement aus? Arbeiten Sie mir Prioritäten? Haben Sie Ihre Zeit im Griff, Ihre Zeitdiebe ausgeschaltet? Nein? Dann sollten Sie sich helfen lassen, wenn Sie es selbst nicht in den Griff bekommen, ständig gestresst, genervt und überarbeitet sind. Das sind die handwerklichen Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihrem Erfolg ständig hinterherlaufen und das Ziel nie erreichen. Nehmen Sie sich Zeit für sich, für Ihre Tagesplanung. Verlassen Sie Ihr Büro abends niemals ohne den nächsten Tag geplant zu haben, vergeben Sie Prioritäten bei Ihren Aufgaben. Planung und Organisation sind die Eckpfeiler für Ihren unternehmerischen Erfolg!

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.