



Der Tipp des Monats Oktober 2006

Autor: Klaus Steinseifer

Was wollen Sie erreichen?

Wie? Das wissen Sie nicht? Jetzt aber hopp!

Wenn Sie nicht wissen, was Sie wollen, wissen Sie ja auch nicht, was Sie auf gar keinen Fall mehr machen möchten. Stellen Sie sich diese Frage:

"Was will ich erreichen und bis wann will ich es spätestens erreicht haben!"

Beantworten Sie sich diese Frage ausführlich und schriftlich. Es wird Ihnen wie Schuppen von den Augen fallen, wie einfach es sein wird, Ihre Wünsche in die Tat umzusetzen, wenn Sie Ihre Wünsche kennen.

Was brauchen Sie zur Wunscherfüllung? Was fehlt Ihnen, um Ihr Ziel zu erreichen?

Zunächst einmal wird es das Wissen sein, um die vielen Kleinigkeiten, die Ihren Zielplan umschwärmen. Listen Sie Ihr Wissen auf, überlegen Sie, was Ihnen an Wissen, Bildung und Ausbildung fehlt, um Ihre größten Ziele zu erreichen.

Erstellen Sie sich Ihren eigenen Ausbildungsplan und gehen Sie konsequent vor. Wissen ist Macht, sagt man! "Macht" macht erfolgreich sagt man auch. Und Erfolg soll ja bekanntlich glücklich machen. All' die "Machen-Macht-Wörter" und die drei wichtigsten Buchstaben für Sie sind

T U N !

Also - worauf warten Sie noch? Ihr Wegweiser wird Ihr Weiterbildungsplan sein, Ihr eigener und der für Ihre Mitarbeiter, die Sie dabei nicht vergessen sollten.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 1 von 2

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.