



Der Tipp des Monats Januar 2007

Autor: Frank Faggo - Die Steinseifer-Seminare Partnerbüro Düsseldorf

Das Rating

Ihr Geschäftsplan

Da ist es schon wieder: DAS JAHRESENDE! Die Zeit in der man Rückschau hält, nicht nur auf das vergangene Jahr. Sie blicken voraus - und das ist viel wichtiger. Die Vergangenheit lässt sich nicht mehr beeinflussen. Die Erkenntnisse daraus sind wichtig!

"Was wird das neue Jahr für mich bereithalten - mir anbieten?"

Gehören Sie auch zu der Unternehmerspezies, die beim Neujahrsekt die folgende Jahresplanung machen:

"Ich werde schon sehen, was das neue Jahr mir so bringt, hoffentlich wird es besser als das letzte...!"

Darf ich die Situation ein klein wenig überziehen oder ist es tatsächlich so - auch bei Ihnen?

Als Qualifizierungspartner im Handwerk wissen wir es. Die meisten HandwerksunternehmerInnen haben keine schriftliche Jahreszielplanung! Wir können jetzt darüber diskutieren, ob das ein Fehler ist. Ja, es ist ein Fehler - Ihr Fehler! Bisher lag es ausschließlich an Ihnen, ob Sie eine schriftliche Jahreszielplanung oder eine Geschäftsplanung für Ihr Unternehmen erstellt haben oder nicht. Ab dem 1. Januar 2007 gibt es Zwänge.

Ab Januar wird Ihre Bank die Basel-II-Kriterien bei Ihnen anwenden und das ist - auch für Sie - gut so.

Überrascht, dass ich das so sage?

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 1 von 3

In den letzten Jahren habe ich in meinen Seminaren und Beratungen vielen Handwerksunternehmen und -unternehmerinnen lehren dürfen, wie man einen tollen Geschäftsplan schreibt und wie man ihn aktiv, als das wichtigste Controlling-Instrument, einsetzt. Die Resonanzen sind überwältigend. Zum Beispiel:

Unser Kontokorrentrahmen wurde um 25 % erhöht und die Kontokorrentzinsen um 1,5 % gesenkt! Wir waren und sind noch immer platt!

Was so ein Geschäftsplan doch bewirkt. Nach all den Jahren habe ich das erste Mal eine Weihnachtskarte von meinem Banker erhalten!

Aus diesen zwei Zitaten erkennen Sie:

1. Mit Ihrem Geschäftsplan haben Sie Ihr Unternehmen im Griff, werden erfolgreicher und als gleichwertiger Geschäftspartner Ihrer Bank angesehen!
2. Sie können mit dem Geschäftsplan sofort bares Geld sparen - Zinssenkungen sind bares Geld!

Jetzt wollen Sie noch mehr wissen? Besonders wie man einen richtig guten, erstklassigen Geschäftsplan erstellt, wie einfach das ist und wie sie ihn für das eigene Unternehmen erfolgreich einsetzen?

Lesen Sie das **Titelthema des handwerk magazins**, Ausgabe 12/2006. Das Thema Rating, so wie wir es verstehen und lehren, wird hier ausführlich dargestellt.

Lesen Sie mehr über diesen Tipp des Monats im Titelthema des handwerk magazin - Ausgabe Dezember 2007



Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 2 von 3

Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.