



Der Tipp des Monats Mai 2009

Autor: Klaus Steinseifer

Der Erfolgszufall

"Was will ich?", ist die alles entscheidende Frage!

John Lennon hat diesen Satz geprägt: ***"Leben ist das, was passiert, während du eifrig dabei bist, andere Pläne zu machen!"***

Das sagte er zu einem Zeitpunkt als er viele Tage und Nächte in einem Dauermarathon mit Yoko Ono in einem Hotelbett verbrachte und sich um finanzielle Dinge keine Sorgen mehr machen musste. Vielmehr sorgte er sich offensichtlich jetzt darum, wie er sein Leben sinnvoll gestaltete - und das ist ihm sichtlich schwer gefallen. Es gab ganz bestimmt viel Wichtigeres zu tun? Er wusste es nur nicht mehr, weil er nach der Weltkarriere mit seinen Beatles keine weiteren Zielpläne mehr hatte. Nach Erreichen des Ziels war plötzlich noch so viel Leben übrig, das es galt, sinnvoll zu gestalten. Aber wie?

Wenn Sie keine Ziele und keine Zielpläne mehr haben, wird Ihr Leben unausgeglich, trüb, leer und es wird sich verkürzen.

Ich glaube nicht, dass die Beatles so erfolgreich geworden wären, wenn sie nicht konkrete Pläne für ihre Zukunft gehabt hätten. Was die Beatles Mitte der 60ziger Jahre im Hamburger Star-Club auf die Weltbühne katapultierte, war der Erfolgszufall, der auf konkreten Zielplänen und den kommenden Musiktrends der Zukunft basierte.

Das Beatles-Beispiel übertrage ich in Ihr Handwerksunternehmen.

Sie haben sich heute schon für Ihren Markt der Zukunft aufgestellt. Sie wissen, was der Markt in, einem, zwei, drei oder sogar fünf Jahren von Ihnen haben will. Sie beherrschen die Technologien, verfügen über die Geräte und die ausgebildeten Mitarbeiter. Sie haben Ihre neue handwerkliche Dienstleistung im Markt bekannt gemacht. Sie arbeiten mit Spaß und Freude jeden Tag an Ihrer Zukunft und sehen den von Ihnen eingeschlagenen Weg zum Ziel bildhaft vor sich. Man wird auf Sie aufmerksam!

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 1 von 2

Jetzt kommt es zu Ihrem Erfolgszufall

Von einem Tag auf den anderen sind Sie der Profi. Die neuen Trends, die neuen Technologien setzen sich im Markt durch. Der erste Auftrag wird abgewickelt. Sie werden im Trendmarkt von einem Kunden zum anderen weiter gereicht. Man ist begeistert, dass Sie schon so weit in die Zukunft gedacht haben und die Trendwünsche Ihrer Kunden heute schon Realität werden lassen können.

Es sind immer die Menschen, die das Sahnehäubchen im Markt "abschlecken", die zuerst da sind! Und dabei spielt Ihr persönlicher Erfolgszufall eine große Rolle. Wenn Sie genau wissen, was Sie wollen, wie Sie Ihr Leben und Ihr Unternehmen gestalten werden, Ihre Zielpläne schriftlich fixiert haben, dann kann er kommen, der Erfolgszufall und Sie werden unter dem großen Applaus Ihrer Kunden die Bühne betreten.

Bei allen Ihren Vorhaben und Plänen achten Sie aber unbedingt darauf, dass Sie nur die Dinge tun, die Sie auch wirklich wollen. Es muss Ihnen große Freude machen, an Ihren unternehmerischen Zukunftstrends zu arbeiten.

Dann steht Ihrem eigenen Erfolgszufall nichts mehr im Weg.

Ich wünsche Ihnen gleich Morgen Ihren verdienten und selbst vorbereiteten Erfolgszufall.

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.