



Der Tipp des Monats Februar 2012

Autor: Klaus Steinseifer

Fachkräfte gesucht!

Diesen Satz hört man überall, man liest ihn in allen Zeitschriften und im Internet, dort verstärkt in den sozialen Netzwerken, die sich immer mehr zum Tummelplatz für professionelle Personalvermittler entwickeln. Alles nicht geeignet, Ihre *richtigen* Fachkräfte zu finden.

Fachkräfte im Handwerk suchen, finden und binden geht anders!

Im handwerk magazin vom Januar 2012 berichtet ein Bäckereiunternehmer über Quereinsteiger im Beruf und darüber, dass sein ältester Auszubildender 53 Jahre alt ist. *Aha, Querdenken ist angesagt, Menschen ansprechen, an die man bisher noch gar nicht gedacht hat!*

Weiter berichtet das handwerk-magazin darüber, das Praktika für Menschen, die in den Beruf hineinschnuppern wollen, um damit die offenen Ausbildungsplätze zu besetzen, viel zu wenig umworben werden. Bisher wenden sich die Interessenten direkt an die Unternehmen. *Hier steckt Potential in der Bewerbung für die zwingend notwendige Besetzung der vakanten Lehrstellen.*

In einer Bauunternehmung werden, je nach Stärken und Erfahrungen der Einzelnen, altersgemischte Teams für die verschiedenen Aufgaben zusammengestellt. Mitarbeiter der Generation 50plus werden bei schweren Tätigkeiten durch die Nachwuchskräfte entlastet und die Jungen profitieren von deren Fachkompetenz. Auch Job-Sharing ist in diesem Unternehmen, so berichtet das handwerk magazin, ein wichtiges Thema. Zwei Mitarbeiter teilen sich einen Arbeitsplatz und so wird älteren Mitarbeitern die Chance geboten, die Stundenzahl zu reduzieren. Verwaltungs- und Büropersonal bietet man an, den Job von zu Hause aus zu erledigen. *Sie sehen der Umbruch im Fachkräftemarkt ist im vollen Gange und überall liest man Sie, die Tipps und Tricks, wie es gehen könnte.*

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Professionelle Unternehmensführung.

Vor 25 Jahren wussten wir schon, dass wir heute, im Zeitalter des demographischen Wandels, keine Fachkräfte mehr finden werden und sich der Fachkräftemarkt massiv verändern wird. Für Diejenigen, die die Zeit verschlafen haben, ist es fast schon zu spät, denn die brauchen Zeit, viel Zeit, um das notwendige Mitarbeiterimage aufzubauen und damit die benötigten Personalressourcen der Zukunft abzudecken. Kundenimage war schon immer das Schlagwort, das "Mitarbeiterimage" wurde sträflich vernachlässigt.

Heute heißt Ihr Thema nicht mehr so sehr: "Der Kunde ist König!", sondern vielmehr: "Erfolgsfaktor Mitarbeiter!" und wie Sie aus Ihrem Unternehmen eine Arbeitgeber-Marke machen und dabei Ihre Mitarbeiter als Markenbotschafter einsetzen. Der erfolgreiche Handwerker hat sie schon, die *richtigen* Mitarbeiter! Denn nicht die guten Mitarbeiter sind es, es sind die *richtigen* Mitarbeiter, die Sie brauchen! Daher heißt Ihre vorrangige Chefaufgabe im Personalmanagement: "Die *richtigen* Mitarbeiter finden und nachhaltig für Ihr Unternehmen begeistern!"

Der Aufbau eines Mitarbeiterimages

Die Arbeitgeber-Marke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

- Wie gestalte ich mein zukünftiges Personalmanagement?
- Wie binde ich meine Fachkräfte langfristig an mein Unternehmen?
- Wie gewinne ich in Zukunft die wenigen, erstklassigen Mitarbeiter für mein Unternehmen?
- Wie werde ich die neuen Mitarbeiter in meinem Unternehmen empfangen?

Ihr Mitarbeiterimage ist genauso wichtig wie Ihr Kundenimage!

Ihre Wettbewerbsvorteile im Fachkräftemarkt mit Ihrem Mitarbeiterimage

- Sie finden neue Mitarbeiter.
- Sie binden Ihre Stammebelegschaft an das Unternehmen.
- Sie beziehen Ihre Mitarbeiter in die Fachkräftegewinnung mit ein.
- Sie senken die Mitarbeiterfluktuation.
- Die Attraktivität Ihres Unternehmens als Arbeitgeber.
- Die materielle Sicherheit für Ihre Mitarbeiter.
- Die Möglichkeit der individuellen Lebensplanung für Ihre Mitarbeiter.

Querdenken hilft, Fachzeitschriften lesen auch! ☺

Natürlich steht Hilfe bereit mit unserem [Seminar](#) oder einem kurzen [Fachvortrag](#) zu Ihrem Thema Erfolgsfaktor Mitarbeiter.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Professionelle Unternehmensführung.

Seite 2 von 3

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Professionelle Unternehmensführung.

Seite 3 von 3