

Der Tipp des Monats Juni 2012

**Autor: Klaus Steinseifer** 

# **Werbung mit Plan**

Sie wollen für Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen werben? Dann planen Sie Ihre Aktionen richtig und zielorientiert. Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

## Für WAS wollen Sie werben?

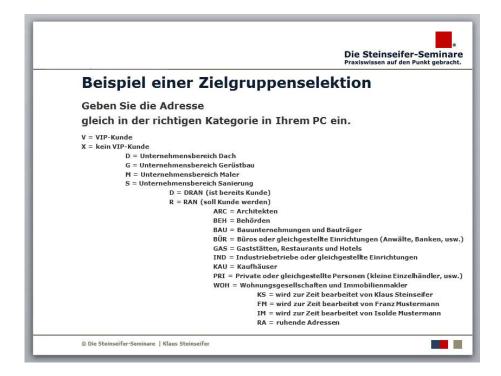
Lohnt sich der Ertrag, um für dieses Leistungsangebot Werbung zu betreiben?

#### WO wollen Sie werben?

Legen Sie das Einzugsgebiet fest!

# WEN wollen Sie als Kunden gewinnen?

Erstellen Sie eine Zielgruppen- und Selektionsliste!







#### Die ADRESSEN?

Eigene EDV mit vorhandenen Adressen.

Fremdadressen - selbst zusammengestellt, gemietet oder gekauft.

## WOMIT wollen Sie werben?

Ihre Ideensammlung liefert Ihnen Drucksachen, Druckvorlagen, Direktmailings, Anzeigendruckvorlagen, Werbemittel, usw.

#### Die KOSTEN!

Ermitteln Sie Ihr Jahreswerbebudget, stellen Sie es konsequent zur Verfügung und verteilen Sie diesen Betrag auf Ihre geplanten Aktionen. Stellen Sie die Kosten-Nutzen-Rechnung für Ihre Aktionen auf und denken Sie daran, dass eine Werbeaktion langfristig nachwirkt.

Natürlich steht Ihnen meine Hilfe zur Verfügung. In meinem Seminar <u>Management im Handwerk</u> wird auch das Thema Werbung im Handwerk mit all den vielfältigen Möglichkeiten behandelt.

# **Autor und Herausgeber**



#### Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail <u>klaus.steinseifer@steinseifer.com</u>

# Impressum www.steinseifer.com/impressum



