



Der Tipp des Monats Oktober 2016

Autor: Klaus Steinseifer

Die Kriterien für Ihren Erfolg

werden Ihre zukünftigen Strategien und Strukturen, gepaart mit 10% Leistung, 30% Selbstdarstellung und 60% Kontakte und Beziehungen sein.

>> Wenn Sie nur das tun, was Sie immer getan haben, werden Sie auch nur das bekommen, was Sie immer bekommen haben! <<

Das Fundament des Unternehmens



Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Die Unternehmensleitung und die Führungskräfte im Unternehmen sind das Fundament des Unternehmens. Wenn das Fundament nicht richtig gegründet ist, nicht allen Schwankungen standhält, alle Voraussetzungen mitbringt, um ein stabiles Gebäude darauf zu bauen, wie soll dann das Unternehmensgebäude nachhaltig Bestand haben?

Die unternehmerische Kompetenz besteht aus der fachlichen und aus der persönlichen Kompetenz.

Merke

Der Unternehmenskapitän, aber auch seine Objekt-, Projekt-, Fach- und BereichsleiterInnen müssen die unternehmerische Kompetenz mitbringen, die allen Anforderungen einer zeitgerechten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensführung gerecht werden.

Die fachliche Kompetenz

Merke

Die fachliche Kompetenz ist die zwingende Voraussetzung für den Bestand des Unternehmens im Markt. Wenn die fachlichen Voraussetzungen nicht gegeben sind, wird das Unternehmen dem Markt nach kürzester Zeit nicht mehr angehören.

Der fachlichen Kompetenz soll hier keine große Aufmerksamkeit geschenkt werden, die wird vorausgesetzt. Es sollen lediglich, zu Ihrer Auffrischung, die Inhalte noch einmal benannt werden.

Fach-, Produkt- und Systemwissen

Sie beherrschen Ihr Fach, Ihre Produkte und die Verarbeitungssysteme im Schlaf.

Praktiker, Könnner, Vormacher und Meister

Das, was Sie verkaufen, Ihre handwerkliche Dienstleistung, können Sie perfekt. Sie setzen Ihr Fachwissen in der täglichen Praxis ein und sind für Ihre MitarbeiterInnen der Vormacher und das Vorbild in der fachlichen Kompetenz. Sie sind der Meister in Ihrem Fach, aber nicht im Sinne der bestandenen Meisterprüfung, sondern im Sinne von meisterlich.

Projektadministration und Projektorganisation

Den zwingend notwendigen Schriftverkehr, der zu einer ordnungsgemäßen Projektabwicklung gehört, ist Ihnen bekannt. Sie wissen, wann was geschrieben werden muss. Sie können Ihre Projektabläufe ertragreich planen und organisieren. Die Begriffe Projektakte oder auch Baustellenakte, mit allen dazugehörigen Unterlagen, sind Ihnen nicht fremd.

Die Marktfähigkeit der Produkte und der Leistungen

Ihre Kunden wünschen sich Ihre handwerklichen Dienstleistungen. Sie stehen fachlich im Vordergrund, kennen den Trend, Ihr Unternehmen ist technisch modern aufgestellt und Sie hinken Ihrem Wettbewerb nicht hinterher.

Das Spezialisten-Image

Sie machen etwas anderes als die gesamte Branche. Sie haben ein Alleinstellungsmerkmal in Ihrer Region. Wenn der Kunde an eine bestimmte handwerkliche Leistung denkt, fällt ihm sofort Ihr Name ein. Sie und die Leistung, die Sie bieten und niemand anderes, sind der Name und die Marke in Ihrer Branche.

Die kaufmännische Qualifikation in der fachlichen Kompetenz

Das Aufmaß, die Kalkulation und die Berechnung Ihrer Leistungen gehört für Sie selbstverständlich zu Ihrer fachlichen Kompetenz.

Im nächsten Tipp des Monats schreibe ich über die persönlichen Kompetenzen.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zur "Unternehmerischen Kompetenz"

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk