



Der Tipp des Monats Januar 2017

Autor: Heiko Geiger

Wo erwirtschaften Sie Ihre Gewinne?

Gehören Sie auch zu den Unternehmerinnen und Unternehmern, die nicht wissen aus welchen Bereichen des Unternehmens die Gewinne erwirtschaftet werden?

Ja? Dann befinden Sie sich in guter Gesellschaft. Eine Vielzahl der Unternehmerinnen und Unternehmer im Handwerk können nicht sagen, welche Teilbereiche des Unternehmens wie gut oder schlecht wirtschaften. Welche Bereiche überhaupt, beziehungsweise in welcher Höhe, zum Gesamtertrag ihren Beitrag leisten.

Die Ursachen sind ganz unterschiedlich und haben ihren Ursprung oft in der Kalkulation der Unternehmen. Die einzelnen Aufträge werden nicht einheitlich kalkuliert. Jeder Auftrag hat unterschiedliche Aufschlagsätze. Auf diese Weise lässt sich auch nur sehr vage eine Finanzplanung für ein Handwerksunternehmen aufsetzen.

Controlling ist das Zauberwort und der Schlüssel zum Erfolg. Der Begriff stammt aus dem englischen und steht für das Verb "to control = führen, lenken, steuern".

Mit Ihrem Controlling führen, lenken und steuern Sie vorausschauend Ihr Unternehmen. Ein effizientes Controlling garantiert Ihnen immer und zu jeder Zeit den Überblick über die laufenden Prozesse und Veränderungen in Ihrem Unternehmen. Ihr Controlling ermöglicht Ihnen bei Bedarf die Einleitung sofortiger Korrekturen in den verschiedenen Unternehmensabläufen. Das heißt nicht automatisch, dass Ihr Unternehmen eine Kostenstellen- und Deckungsbeitragsrechnung vorhalten, in Kosten-, Profit- oder Servicecenter unterteilt sein muss. Controlling bedeutet im Handwerk für die Unternehmen die täglichen Herausforderungen geplant anzugehen und zu fest definierten Zeitpunkten mit den geplanten Zahlen abzugleichen.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Seite **1** von **3**

Der Aufbau eines Mini-Controllings

Die Struktur der Finanzbuchhaltung wird an den Bedarf und an die notwendige Aussagekraft angepasst.

Um eine Finanzbuchhaltung transparent und übersichtlich zu halten, sollte auch über eine Kostenrechnung für die einzelnen Leistungsbereiche des Unternehmens nachgedacht werden. Eine Kostenrechnung kann leicht in die laufende Finanzbuchhaltung integriert werden und kostet weder Arbeitszeit noch Geld.

Die richtigen Tools schaffen Ihnen ein kleines und sehr effizientes Kennzahlensystem in Ihrem Unternehmen.

Unser Finanzplanungsseminar, und der darauf aufbauende Workshop mit den eigenen Daten, helfen Ihnen diese notwendigen Instrument in Ihrem Unternehmen einzuführen und sich als Unternehmerin und Unternehmer für die Zukunft ihres Unternehmens die richtigen Entscheidungshilfen zu schaffen.

Weitere Informationen und Hilfestellungen für Ihre individuelle Finanzplanung

Autor



Heiko Geiger

Diplom Betriebswirt (BA), Steuerberater, Unternehmer, Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk und im Mittelstand

Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk