



Der Tipp des Monats Dezember 2018

Autor: Klaus Steinseifer

Der Jahreszielplan

Ihre privaten Wunschziele sind die Basis für alle Ihre Zielpläne. Wenn Sie Ihre privaten Wunschziele auf dem Papier und zur Hand haben, schauen Sie sich an, welche Aufgaben Sie davon im ersten Jahr erledigen wollen. Übertragen Sie diese Aufgaben in die Zielformulierung Ihres ersten Jahreszielplanes. Arbeiten Sie schriftlich, denn Sie können nicht alles im Kopf erledigen!



Der Jahreszielplan ist nicht an das Geschäftsjahr Ihres Unternehmens gebunden, deshalb erstellen Sie Ihren Jahreszielplan dann, wenn in Ihrem Unternehmen die notwendige Zeit dafür zur Verfügung steht.

Ein Beispiel aus meiner Praxis:

In den Sommermonaten von Ende Juli bis Mitte September ruhen meine Seminar- und Beratungsaufgaben. Ich nutze diese Zeit für meine Sommerpause aber auch für die Erstellung meines Jahreszielplans.

Auch in Ihrem Unternehmen wird es Zeiten geben, in denen Sie das Tagesgeschäft nicht so stark fordert, wie in anderen Zeiträumen. Nutzen Sie diese Zeit.

Wenn Sie zum ersten Mal einen Jahreszielplan schreiben, können Sie noch nicht zurückschauen. Denken Sie aber daran, dass Sie ab dem zweiten Jahreszielplan immer eine schriftliche Rückschau auf das vergangene Jahresziel halten.

Was ist Ihnen gut gelungen, was nicht so gut, wo muss nachgearbeitet werden, was wurde gar nicht erledigt und warum?

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Zurück zu Ihrem ersten Jahreszielplan:

Wenn Sie Ihren privaten Jahreszielplan zu Papier gebracht haben, ergänzen Sie ihn mit den Aufgaben, die in diesem Jahr in Ihrem Unternehmen erledigt werden müssen, damit Sie Ihre privaten Wünsche erreichen. Übertragen Sie alle Aufgaben in Ihren Jahres-, Monats-, Wochen- und Tagesplaner gemäß den Schaubildern aus dem letzten Tipp des Monats. Sortieren Sie diese Aufgaben nach Prioritäten und erledigen Sie zuerst die wichtigsten Aufgaben.

Merke

Ihr Unternehmen ist Mittel zum Zweck zur Erreichung Ihrer privaten Vorhaben und nicht umgekehrt!

Wer bekommt den Jahreszielplan?

1. Ihr großer Jahreszielplan enthält Ihre persönlichen Wünsche und die Aufgaben, die Sie in Ihrem Unternehmen dafür umsetzen wollen. Diese Ausfertigung bekommen nur Sie und wenn es passt, natürlich auch Ihre Familie. Dieser Jahreszielplan liegt unter Verschluss und ist sehr vertraulich, also nur für Sie bestimmt.
2. Erstellen Sie eine neue Version des Jahreszielplans, entfernen Sie alle privaten Aufzeichnungen daraus. Übrig bleibt der Unternehmensjahreszielplan, den Ihr Steuerberater, Ihre Bank und Ihre Mitarbeiter bekommen. Besprechen Sie den Jahreszielplan mit den jeweiligen Zielgruppen, damit die Menschen informiert sind, wo Ihr Unternehmensschiff im nächsten Jahr hinfahren soll und wird.
3. Kürzen Sie diese Version auf ein Minimum und stellen Sie sie Ihren Geschäftspartnern, z. B. wichtigen Lieferanten und sogenannten "A-Kunden" zur Verfügung. Nicht selten werden Sie bei Ihren Zielerreichungen von diesen Menschen unterstützt, wenn sie wissen, wie es bei Ihnen ablaufen wird.

Wenn Sie mit Ihrem unternehmerischen Jahreszielplan in vielen Zielgruppenbereichen unterwegs sind, kann es sein, dass Ihr Mitbewerber die Informationen auch in die Hände bekommt. Was kann er tun?



Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Sie gehen strategisch, strukturiert und geplant vor, Sie haben Ihre Ziele formuliert und denken schon viele Jahre im Voraus. Das alles fehlt Ihrem Wettbewerber. Wenn er ohne Vorbereitung als "Trittbrettfahrer" auf Ihren Zug aufspringt, wird er zwangsläufig scheitern

Merke

Die Planung ist der Bodensatz des Glücks!

Klaus Steinseifer

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Ihrer Jahreszielplanung



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter

<https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk