



Der Tipp des Monats April 2019

Autor: Klaus Steinseifer

Der Aufbau eines Mitarbeiterimages

Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

- Wie attraktiv ist mein Unternehmen als Arbeitgeber?
- Was macht den guten Ruf meines Unternehmens als Arbeitgeber aus?
- Wie gestalte ich mein zukünftiges Personalmanagement?
- Wie binde ich meine Fachkräfte langfristig an mein Unternehmen und was biete ich ihnen?
- Wie gewinne ich in Zukunft die wenigen, verfügbaren MitarbeiterInnen und Auszubildenden für mein Unternehmen?
- Wie werde ich die neuen MitarbeiterInnen und Auszubildenden in meinem Unternehmen empfangen?



Mitarbeiterzufriedenheit

Zufriedenheit oder Unzufriedenheit der Mitarbeiter entstehen immer aus der Erfüllung oder Nichterfüllung der Erwartungshaltungen an das Unternehmen und dem damit verbundenen Umfeld. Das ist der Chef, das ist die Chefin, das sind die Kolleginnen und Kollegen, das Arbeitsumfeld und auch die Kunden.

Wie hoch ist die Erwartungshaltung Ihrer Mitarbeiter?

Es kommt darauf an, wie hoch oder wie gering die Erwartungshaltung an die einzelnen Bereiche und wie wichtig die einzelnen Punkte für die Mitarbeiter sind.

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für die gemeinsame Sache

Wie das geht? Beachten Sie die mitmenschlichen Grundregeln. Das ist eigentlich schon alles.

Ihre Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital in Ihrem Unternehmen. Ein guter Chef hat auch die guten Mitarbeiter. Ist diese Aussage noch zu toppen? Ja, natürlich! Der beste Chef hat... Sie wissen schon! Der erstklassige Chef hat auch die erstklassigen und richtigen Mitarbeiter und verfügt damit über den Kapitalfaktor mit dem er seinem Wettbewerb um die vielen, immer entscheidenden Schritte voraus sein wird.

Was bieten SIE Ihren Mitarbeitern? Warum sollen erstklassige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die interessierten und motivierten Auszubildenden für Sie und Ihr Unternehmen arbeiten? Diese Fragen werde ich in den nächsten Tipps des Monats für Sie beantworten.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zum Mitarbeiterimage und zur Arbeitgebermarke für Ihr Unternehmen



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter <https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk