



Der Tipp des Monats Mai 2019

Autor: Klaus Steinseifer

Der Aufbau eines Mitarbeiterimages | Teil 2

Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Ihr Führungsstil

Vergessen Sie jede Art von patriarchischen und autoritären Führungsstilen. Diese Zeiten sind schon lange vorbei!

Aus diesen Führungsstilen habe ich als junger Arbeitnehmer gelernt, wie es nicht funktioniert.

Die Unternehmensführung mit den 10 A's

Alle **a**nfallenden **A**rbeiten **a**uf
andere **a**bwälzen, **a**nschließend
anschießen, **a**ber **a**nständig!

Eine kleine Geschichte aus meinem Leben als Bankkaufmann:

Ich war Leiter der Organisations- und Werbeabteilung in einer Privatbank in Frankfurt am Main. Zuständig war ich dort u. a. auch für die Beschaffung aller Materialien. Mitte der 1970er Jahre wurde in der Bank die EDV eingeführt. Das war mein Zuständigkeitsbereich mit einer Investitionssumme von mehreren 100tsd DM. Mein Vorschlag wurde mit einer Unterschrift, ohne großen Kommentar, von der Geschäftsleitung abgesegnet. Ja klar, der Mann hatte keine Ahnung davon.

Aber von Papierscheren:

Der Chef der Rechtsabteilung "beantragte" für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 12 (zwölf) neue Papierscheren, die ich anstandslos "genehmigt" habe. Jetzt kam die große Stunde des Geschäftsführers, denn hier konnte er mitreden:

"Wie kommen Sie dazu, der Rechtsabteilung zwölf neue Papierscheren auf einmal zu genehmigen, sprach, als die Rechnung vor ihm lag. Mit hochrotem Kopf, aufgebäumt hinter seinem Schreibtisch, wurde ich brüllend und gestikulierend zu Recht gewiesen. Ich ließ ihn daraufhin wortlos stehen, ging zurück in mein Büro, wurde schnaubend und brüllend von ihm verfolgt. In meinem Büro kam dann meine laute Reaktion:

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

"Der einzige, der hier brüllt, bin ich", gefolgt von meiner sofortigen Kündigung. Zugegeben, die Zeit bis zum meinem Ausscheiden war nicht sehr angenehm. Ich hatte dem Patriarchen seine Grenzen aufgezeigt. Mein gutes Arbeitszeugnis musste ich arbeitsrechtlich erzwingen.

Und jetzt noch die Geschichte aus dem Handwerk dazu:

Ende der 1970er Jahre war ich Auszubildender im Unternehmen meines Vaters, der ohne Zweifel der erstklassige Malermeister seines Faches war, aber von Mitarbeiterführung nicht viel verstanden hat. Woher auch, er hatte es nie gelernt und wiederum von seinem Vater so übernommen. Mein Vater pflegte eines Morgens, beim Arbeitsbeginn, einmal wieder seine 10 A's, begleitet mit einem pauschalen Rundumschlag für alle Mitarbeiter, einschließlich mir, seinem Sohn.

Nachdem er sich wieder beruhigt hatte und meine Kollegen die Werkstatt verlassen hatten, bat ich ihn um sein Portemonnaie. "Was willst Du denn damit?" "Papa, das werfen wir jetzt draußen auf der Straße in den tiefsten Gulli, den wir finden können!" Es folgte ein unverständlicher, fragender Blick. "Genau das hast Du jetzt getan, mein lieber Vater, Du hast heute Morgen Geld vernichtet!" "Wieso?", war seine fragende Antwort. Ich erklärte ihm mein Beispiel: "Dein gesamtes Team ist jetzt total demotiviert, einschließlich Deinem Sohn. Du hast uns alle für eine Sache nieder gemacht, die wir so nicht zu verantworten hatten, denn der Ursprungsfehler lag bei Dir, in einer mangelhaften Information! Du wirst Glück haben, wenn wir alle heute noch Dienst nach Vorschrift machen, aber ich glaube es eher nicht!"

Pflegen Sie einen freundlichen, selbstkritischen, informierenden und vorbildhaften Führungsstil. Das ist ein großer Teil Ihrer Arbeitgebermarke und zahlt sich in barer Münze für Sie aus!

Merke

Beachtung, Wertschätzung, Anerkennung und Respekt sind die Grundsteine Ihrer Arbeitgebermarke!

Was bieten SIE Ihren Mitarbeitern? Warum sollen erstklassige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die interessiert und motiviert sind, Auszubildenden für Sie und Ihr Unternehmen arbeiten?

Die weiteren Antworten dazu werde ich Ihnen auch in den nächsten Tipps des Monats für Sie beantworten.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zum Mitarbeiterimage und zur Arbeitgebermarke für Ihr Unternehmen



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter <https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk