



Der Tipp des Monats Januar 2020

Autor: Klaus Steinseifer

Der Aufbau eines Mitarbeiterimages | Teil 9

Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Lassen Sie Ihre Mitarbeiter Anteil an Ihren Zielen und den unternehmerischen Zielplänen haben.

Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeiten einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.

Antoine de Saint-Exupéry,

Französischer Schriftsteller und Flieger, 1900 - 1944



Fokussieren Sie sich mit Ihrem Team auf das gemeinsame Ziel Ihres Unternehmens

Stellen Sie das Unternehmensobjektiv immer wieder scharf!

Kennen Ihre Mitarbeiter die Zielpläne Ihres Unternehmens, wissen sie wo das Unternehmensschiff hinsteuern wird, welcher Zielhafen erreicht werden soll?

Hier finden Sie weitere Informationen zur Zielplanung in den vorhergehenden Tipps des Monats:

[Ihre individuelle Zielplanung](#)

Damit Ihre Wunschträume nicht wie Seifenblasen platzen!

[Ziele erreichen](#)

So einfach geht das!

[Jahreszielplan](#)

Fragen Sie Ihre Mitarbeiter nach Ihren Wünschen zu den Zielplänen, z. B. zum Jahreszielplan des nächsten Jahres.

Denken Sie daran, dass viele Ihrer Mitarbeiter nicht schreiben wollen, denn deshalb sind sie ja (u. a.) Handwerker geworden. Geben Sie ihnen die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch und schreiben Sie ihre/seine Gedanken dazu auf.

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

der gemeinsame Unternehmenserfolg, geprägt durch unsere hervorragende Zusammenarbeit, hängt maßgeblich von Ihren Anregungen und Vorschlägen ab.

Der neue Jahreszielplan soll erstellt werden. Ich möchte Sie ermutigen, mir Ihre Wünsche und Ihre Ideen für das nächste Jahr mündlich oder schriftlich mitzuteilen.

Ihre aktive Mitarbeit trägt maßgeblich zu unserem gemeinsamen Erfolg in unserem Unternehmen bei.

Dankeschön für Ihre Mitarbeit!

Musterhausen, 1. September

Persönliche Unterschrift

Name _____

Meine Ideen, Gedanken und Wünsche zum Jahresziel:

Merke

Anregungen aus Ihrem Team, die sich in einem Jahreszielplan wiederfinden, benötigen keine Umsetzungsmotivation mehr.

Besprechen Sie den fertigen Jahreszielplan mit Ihren Mitarbeitern, vergessen Sie dabei Ihre Auszubildenden* nicht. Fragen Sie nach, wer welche Aufgaben aus dem Jahreszielplan übernehmen kann und wird.

Jetzt wird u. U. die Frage aus Ihrem Team kommen: "Chef, wenn wir mit Dir in unserem Unternehmensschiff mitfahren, den Zielhafen zum vorgesehenen Zeitpunkt erreichen, was haben wir da-von?" Diese Frage ist berechtigt und muss von Ihnen stichhaltig beantwortet werden. Aber bitte nicht mit dem Vermerk: "Du hast hier einen sicheren Arbeitsplatz!" Das kommt gar nicht gut an, denn Ihr Mitbewerber im Ort wartet ja schon sehnsüchtig auf Ihre guten Mitarbeiter.

Die Frage, was Sie Ihrem Team bieten, wenn der Zielhafen erreicht wird, beantworte ich Ihnen später einmal in einem weiteren Tipp des Monats. Das gehört zur Mitarbeitermotivation und hat etwas mit Anerkennung und hier besonders auch mit Geld zu tun!

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Wichtig!

*Wenn ich von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder von Ihrem Team spreche, schließe ich immer die Auszubildenden in diesen Personenkreis mit ein.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zum Mitarbeiterimage und zur Arbeitgebermarke für Ihr Unternehmen



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter

<https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk