



Der Tipp des Monats Mai 2020

Autor: Klaus Steinseifer

Der Aufbau eines Mitarbeiterimages | Teil 12

Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter! Die Work-Life-Balance

Ihre Mitarbeiter wünschen sich eine Beschäftigung in Verbindung mit der Verwirklichung der eigenen Lebensplanung und einem erfüllten Leben außerhalb des Unternehmens. Können, oder vielmehr, wollen Sie mit Ihren Mitarbeitern eine Work-Life-Balance in Ihrem Unternehmen schaffen? Denn es wird die Zukunft der Arbeitswelt sein, dass wir Mitarbeiter beschäftigen, die nicht immer verfügbar sind. Es sind die Menschen mit Verantwortung für sich selbst und ihr privates Umfeld.



So wird es kommen: Flexible Arbeitszeiten, mal mehr, mal weniger arbeiten, in Verbindung mit der Arbeitsplatzsicherheit, der Entlohnung und der Work-Life-Balance-Struktur des Unternehmens. Auch das wird ein Teil Ihrer Arbeitgebermarke werden und es erfordert vollkommen neue Unternehmensstrukturen von Ihnen.

Merke

Die Gegenbewegung im Arbeitsmarkt ist in vollem Gange und die Unternehmenskulturen verändern sich massiv!

Weitere Informationen und Hilfestellungen zum Mitarbeiterimage und zur Arbeitgebermarke für Ihr Unternehmen



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter

<https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk