



Der Tipp des Monats August 2020

Autor: Klaus Steinseifer

Die Mitarbeiter-Imagebroschüre

Neue Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildende für das Unternehmen begeistern!

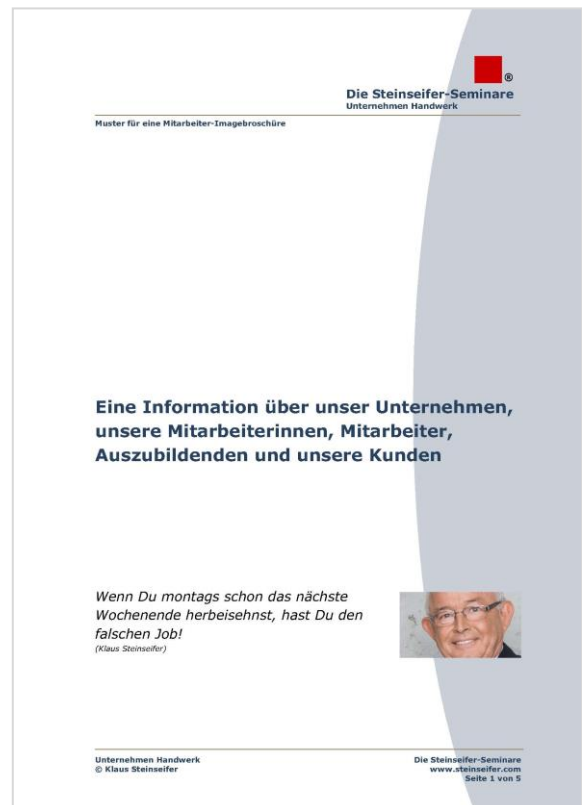
In Ihrem Unternehmen gibt es Broschüren, Flyer und Prospekte, die Ihre Leistungen darstellen, die Sie zur Unterstützung Ihrer Kundengewinnung einsetzen.

Aufträge zu bekommen wird in der Zukunft leichter sein, als die richtigen Mitarbeiter zu finden, die diese Aufträge für Ihr Unternehmen ausführen. Das Thema Fachkräfte- und Azubi-Mangel ist allgegenwärtig.

Wenn Ihre Arbeitgebermarke stimmig ist, Ihr Mitarbeiterimage in der Öffentlichkeit wirkt, beziehen Sie Ihre Mitarbeiter in die Fachkräfte- und Azubi-Gewinnung mit ein. Ihre Mitarbeiterbroschüre können nicht nur Sie bei Veranstaltungen oder dem Besuch von Schulen und Berufsausbildungsbörsen einsetzen. Sie dient auch als Hilfsmittel, Ihre Mitarbeiter in die Fachkräftegewinnung mit einzubeziehen und so in die Gestaltung der gemeinsamen Unternehmenszukunft mit einzubinden.

Wählen Sie für Ihre Mitarbeiterimagebroschüre einen passenden Titel, mit dem Sie sich identifizieren können und den wechselbereiten Mitarbeiter, aber auch den zukünftigen Auszubildenden sofort anspricht.

Stellen Sie im Inhalt dar, was Sie von anderen Arbeitgebern unterscheidet und was Sie Ihren



Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.

Mitarbeitern bieten. Unterstützen Sie diese Aussagen mit einem Statement Ihrer Mitarbeiter und Auszubildenden, warum sie sich in Ihrem Unternehmen so wohlfühlen. Vielleicht "spricht" auch einer Ihrer Kunden über Ihr Team und was Sie auszeichnet. Reden Sie über Ihre Erfolge und Ihre Kontinuität, Ihr stetiges Wachstum, Ihre Ziele und Ihre Zukunft. Ihre neuen Fachkräfte wollen nämlich in einem erfolgreichen, zielorientiert geführten Unternehmen mitwirken.

Ihre Mitarbeiter-Imagebroschüre wird ein unverzichtbares Hilfsmittel für Ihre Fachkräftegewinnung werden.

Ihr Team als Empfehler

Fachkräftegewinnung mit der Unterstützung Ihres Teams

Um mit Mitarbeiterempfehlungen im Fachkräftemarkt erfolgreich zu sein, müssen Sie Vorbereitungen treffen:

Voraussetzung

Mitarbeiterimage = Arbeitgebermarke

1. Schritt

Ihre Zielformulierung

"Mein Mitarbeiterempfehlungskonzept"

2. Schritt

Umsetzungsplan (Checkliste)

3. Schritt

Einführung und Schulung Ihres Teams

4. Schritt

Erfolgsüberprüfung und evtl. Konzeptänderungen

Das Muster einer Mitarbeiter-Imagebroschüre und weitere Informationen und Hilfestellungen zum Mitarbeiterimage und zur Arbeitgebermarke für Ihr Unternehmen



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Seite 2 von 3

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter

<https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk