



Der Tipp des Monats Juli 2022

Autor: Klaus Steinseifer

Die Arbeitgebermarke und die Mitarbeiter als Markenbotschafter!

Stellen Sie sich die richtigen Fragen:

1. Wie gestalte ich mein zukünftiges Personalmanagement und wie gewinne ich in Zukunft die wenigen, verfügbaren Mitarbeiter und Auszubildenden für mein Unternehmen?
2. Kenne ich die Stärken und Schwächen meines Unternehmens?
3. Wie attraktiv ist mein Unternehmen als Arbeitgeber, für welche Werte stehe ich und was ist meine Kernaussage?
4. Was macht den guten Ruf meines Unternehmens als Arbeitgeber in der Öffentlichkeit aus und wodurch unterscheide ich mich von anderen Arbeitgebern?
5. Wie binde ich meine Fachkräfte langfristig an mein Unternehmen, damit Sie sich nicht von mir verabschieden und welche Vorteile biete ich ihnen?
6. Wie werde ich die neuen Mitarbeiter und Auszubildenden in meinem Unternehmen empfangen?
7. Was biete ich?
 - Führungsstil?
 - Bezahlung?
 - Beachtung, Wertschätzung, Anerkennung und Respekt?
 - Kenne ich die Stärken und die Schwächen meiner Mitarbeiter?
 - Setze ich meine Mitarbeiter nach ihren Begabungen ein?
 - Kennt jeder Mitarbeiter seine Aufgaben?
 - Informiere ich meine Mitarbeiter ausführlich?
 - Verstimmungen und Probleme entstehen immer aus Informationsdefiziten!
 - Kennt jeder Mitarbeiter seine Kompetenzbereiche?
 - Beteilige ich meine Mitarbeiter an den Unternehmenszielen und an meinen Entscheidungen?
 - Karriere-, Qualifizierungs- und Weiterbildungsplan?
 - Feiern wir die Erfolge gemeinsam?
 - Work-Life-Balance?
 - Betriebsklima und die Atmosphäre im Unternehmen?
 - Unternehmensorganisation und Ablauforganisationen im Unternehmen?
 - Beachtung des Alters, des Geschlechts und evtl. Behinderungen?
 - Beachtung der Volkszugehörigkeit und der Religion?



Bild von Gerd Altmann auf Pixabay

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

8. Wie begeistern Sie einen jungen Menschen für eine Ausbildung im Handwerk und in Ihrem Unternehmen? Wenn Ihr Mitarbeiterimage stimmt, klappt das auch mit den zukünftigen Auszubildenden!

- Kooperationen mit Schulen und Kindergärten
- Besichtigungen Ihres Unternehmens
- Workshops – auch schon für die Kleinsten
- Veranstaltungen und Vorträge in Schulen und schulnahen Einrichtungen
- Informationstage in Ihrem Unternehmen
- Teilnahme an Ausbildungsplatzbörsen
- Pressemitteilungen
- Einbindung Ihrer Mitarbeiter und Azubis
- Hochwertige Betriebspraktika
- Schon vorher mitteilen, wie es nachher läuft, warum eine Ausbildung bei Ihnen die BESTE ist und was der Azubi davon hat!

9. Die Mitarbeiter-Image-Broschüre

Passender Slogan, der neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sofort anspricht!

Hier erfahren Sie, wie spannend es für Sie ist, zu unserem Team zu gehören und warum in unserem Unternehmen so viel gelacht wird!

Inhalte

- Was unterscheidet Sie von anderen Arbeitgebern?
- Wer sind Sie?
- Was sind Ihre Kernkompetenzen im Markt?
- Wer sind Ihre Kunden?
- Kundenaussagen!
- Wo sind Ihre Kunden?
- Ihre Erfolge!
- Ihre Kontinuität!
- Ihr Wachstum!
- Ihre Ziele!
- Ihre Zukunft!
- Was bieten Sie Ihren Mitarbeitern?
- Wer sind Ihre Mitarbeiter?
- Mitarbeiteraussagen!

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Ihrer attraktiven und zielorientierten Unternehmens- und Mitarbeiterführung



<https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Seite 2 von 3

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter

<https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk