

Der Tipp des Monats August 2023

Autor: Klaus Steinseifer

Pressemitteilungen

Informieren Sie regelmäßig über die Neuigkeiten in Ihrem Unternehmen!

Hinterlegen Sie sich in Ihrer Zeitplanung eine monatlich wiederkehrende Aufgabe, die Sie an Ihre Pressearbeit erinnert.

Überlegen Sie,

- welches Projekt, das Ihr Unternehmen ausführen wird oder ausgeführt hat;
- welche besondere Leistung Ihres Unternehmens oder Ihrer MitarbeiterInnen;
- welche Veranstaltung in Ihrem Unternehmen;
- welche wichtige Information aus Ihrem Unternehmen



Bild von Andrys Stienstra auf Pixabay

von öffentlichem Interesse sein wird.

Schreiben Sie den Text für Ihre Pressemitteilung und lassen Sie diesen Text von einem Profi überlesen. Hier hilft die Pressestelle Ihres Materialherstellers oder eine Textagentur. Ein guter Text, mit dem die Redaktion wenig Arbeit hat, hat eine viel größere Chance zur Veröffentlichung.

Achten Sie darauf, dass der Text öffentlichkeitsrelevant geschrieben ist. Eigenwerbung gefällt der Presse nicht!

Sorgen Sie für erstklassige Fotos, die Ihren Text unterstützen. Bilder sagen mehr als tausend Worte!

Dafür bekommen Sie heute von mir hier die Checkliste für Ihre Pressemitteilungen: https://steinseifer.com/blog/blog-archiv/checkliste-pressemitteilungen-von-klaus-steinseifer.html

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Ihrer attraktiven und zielorientierten Unternehmens- und Mitarbeiterführung, auch mit Ihren Presseinformationen gibt es hier:



https://steinseifer.com/seminare/module/seminartermine-management-im-handwerk.html



Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter https://steinseifer.com

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum https://steinseifer.com/impressum



