



Der Tipp des Monats April 2026
Autor: Klaus Steinseifer

Ihr strategischer Weiterbildungsplan von Klaus Steinseifer

Blinder Aktionismus oder strategische Ausrichtung der Weiterbildung

"Ich habe mich früher immer weitergebildet, aber für mich und mein Unternehmen hat das alles nicht wirklich etwas gebracht!" Eine "klassische" Aussage von einem Seminarteilnehmer in meinen Cheftagen für das Handwerk und den Mittelstand. Dieser Seminarteilnehmer hatte viele Jahre jeglicher Weiterbildungen entsagt, bevor er auf meine Qualifizierungen aufmerksam wurde.



Bild von Gerd Altmann auf Pixabay

Warum werden die Menschen weiterbildungsmüde?

Die Weiterbildungseffekte sind bereits mit der Seminaranmeldung vernichtet, wenn blinder Aktionismus betrieben wird und Weiterbildungen für die Gewissensberuhigung eingesetzt werden.

Für die Weiterbildung und Qualifizierung braucht der Unternehmenskapitän eine strategische Ausrichtung.

Stellen Sie sich die richtigen Fragen!

Ohne Ihre Strategien, ohne Ihre Zukunftsentscheidungen müssen Sie über Weiterbildung gar nicht erst nachdenken.

Frage 1:

Was will ICH?

Frage 2:

Kann ich das, was ich in meinem Leben erreichen will, mit meinem Unternehmen vereinbaren?

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Frage 3:

Wie muss ich mein Unternehmen aufstellen und ausrichten, um meine persönlichen Ziele zu erreichen?

Frage 4:

Wie muss ich die Unternehmensziele darauf ausrichten?

Frage 5:

Wie werde ich meine MitarbeiterInnen in diese Ziele, in die Strategien und Strukturen einbinden?

Jetzt erst beginnt die Verzahnung Ihrer Weiterbildung mit Ihren Zielen.

"Welche Qualifikationen, welches Wissen und welche Aus- und Weiterbildung fehlt mir, um meine Ziele zu erreichen?"

"Wie und mit welchen Weiterbildungen qualifiziere ich meine MitarbeiterInnen, um den Nutzen in meinem Unternehmen für die Zielerreichung zu optimieren?"

"Sind meine MitarbeiterInnen für die angedachten Bildungsmaßnahmen bereit?"

Wenn Sie sich alle diese Fragen beantwortet haben, planen Sie Ihr gesamtes Weiterbildungskonzept.

Mit dieser Konzeption haben Sie Ihren Werkzeugkasten für Ihre Zielerreichung in der Hand.

Informieren Sie sich ausführlich über die Weiterbildungen, die Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Ihre Azubis besuchen wollen.

Stellen Sie sich wieder Ihre Fragen!

Was bietet mir der Seminarleiter, die Seminarleiterin, das Qualifizierungsunternehmen über die Seminarinhalte hinaus?

Gibt es eine kostenlose Seminarnachbetreuung?

Wer ist der Referent, die Referentin, der Seminarleiter, die Seminarleiterin? Kann sie/er mir das Wissen vermitteln, das mir fehlt?

Informieren Sie sich über die Referenzen, sprechen Sie mit ehemaligen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern, denn Papier ist geduldig. Fordern Sie bedenkenlos mehrere Adressen an, um sich zu informieren.

Vermeiden Sie in Zukunft blinden Aktionismus bei Ihren Weiterbildungen und setzen Sie Ihr Weiterbildungsbudget ab sofort zielgerichtet ein. Weiterbildung "einfach so" und nicht strategisch gedacht und geplant, wird zur Geldvernichtungsmaschine.

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Seite 2 von 4

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Ihrer attraktiven und strategischen Unternehmensführung, zeitgerechten Mitarbeiterführung und Ihrer Zeit- und Zielplanung gibt es hier:



Die Cheftage im Handwerk

**Der nächste Termin in meinem Veranstaltungshotel im Schwarzwald:
22. bis 24. April 2026.**

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter <https://steinseifer.com>

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com



Experten- und Fachbücher von Klaus Steinseifer



[Mein Blog im Handwerk](#)



[Veranstaltungstermine](#)



[Alle Tipps im Archiv](#)



[Klaus Steinseifer bei Facebook](#)

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.


Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Informationen

[Klaus Steinseifer](#) | [Seminare](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Ihr UnternehmensCheck](#) | [Presse](#) | [News](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Wunschthema

Sie haben einen besonderen Wunsch zu einem bestimmten Thema in der Unternehmensführung? Schreiben Sie uns! Unser Expertenteam wird sich darum kümmern und wir werden dieses Thema kurzfristig behandeln.

[Wunschthema](#)

Tipp des Monats

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

[Anmelden](#)

Impressum

<https://steinseifer.com/impressum>

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk