



Die Amortisation der Seminarkosten in ganz kurzer Zeit

Wie amortisieren sich Investitionen in Qualifizierungsmaßnahmen?

Jeder Euro, den Sie in Ihrem Unternehmen ausgeben, soll sich sehr schnell amortisieren.

Das können Sie jährlich sparen, wenn Sie die Praxisbeispiele aus dem Grundlagenseminar "Management im Handwerk" in Ihrem Unternehmen umsetzen:

Beispiele

Sie können die angegebenen Zahlen mit Ihren tatsächlichen Unternehmenszahlen austauschen und so Ihr eigenes Ergebnis sehr schnell selbst berechnen.

Chefin/Chef

Sie sparen ca. 30% Ihrer bisherigen Arbeitszeit ein und können diese Zeit für gewinnbringendere Aufgaben in Ihrem Unternehmen einsetzen oder Sie genießen dafür Ihre Freizeit intensiver und öfter.

Sie leisten in Ihrem Unternehmen ca. 2500 Arbeitsstunden im Jahr
mit einem Unternehmerlohn von nur 75,00 Euro pro Stunde 187.500,00 Euro

30% Zeitersparnis = Mehreffektivität in der Unternehmensleitung **56.250,00 Euro**

Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter steht Ihrem Unternehmen jährlich ca. 1700 Stunden
zur Verfügung. Diese Zeit berechnen Sie mit nur 45,00 Euro pro Stunde 76.500,00 Euro

Sie steigern die Effektivität und Produktivität Ihrer Mitarbeiter um nur 5%
bereits in den ersten Monaten **3.825,00 Euro**

Bei 2 Mitarbeitern **7.650,00 Euro**

Bei 5 Mitarbeitern **19.125,00 Euro**

usw.

Bank

Ihnen steht ein Kontokorrentkredit von Ihrer Bank zur Verfügung,
den Sie im Jahresdurchschnitt mit 50.000,00 Euro in Anspruch
nehmen und dafür ca. 10% Zinsen zahlen 5.000,00 Euro

Durch Ihre neue Unternehmensaufstellung wird das Bankrisiko
minimiert und Sie zahlen nur noch 6% Zinsen 3.000,00 Euro

Ersparnis **2.000,00 Euro**

Werbung

Sie setzen 3% Ihres Umsatzes von 750.000,00 Euro für die Akquisition
und Werbung ein 22.500,00 Euro

Durch eine bessere Effektivität Ihrer Akquisition und Werbung erhöht
sich Ihr Umsatz bei gleichbleibenden Kosten um ca. 30% = 225.000,00 Euro.

Ersparnis **6.750,00 Euro**

+ die neuen Ressourcen aus der Umsatzsteigerung.

Wir können diese Auflistung für Sie noch um sehr viele Punkte erweitern. Diese wenigen Beispiele sollen Ihnen verdeutlichen, wie wichtig für Sie die strategische und strukturelle Aufstellung in Ihrem Unternehmensmanagement ist.