



Der Tipp des Monats März 2010
Ein Gastbeitrag von Marcus Schlüter

Zielgerichtet im Internet werben - auch lokal!

Google AdWords für das Handwerk

Das effizienteste Werbeinstrument, das Unternehmen heute zur Verfügung steht, ist Google AdWords.

Mit Google AdWords bewerben Sie Ihre handwerklichen Dienstleistungen - auch regional begrenzt, nämlich genau dort, wo es für Sie wichtig ist.

Denken Sie bei Google AdWords nicht nur an die großen Unternehmen. Besonders für Sie, mit Ihrem handwerklichen Dienstleistungsunternehmen, ist dieses Werbemedium wie geschaffen. *"Lutschen Sie Ihrem Wettbewerb mit dieser Werbung ganz leicht die Marktanteile ab, die für Sie heute so wichtig!"* Das sagt Marcus Schütter, als Experte und zertifizierter AdWords Seminar Leader.

Sie können Ihre Werbung bei Google so zu begrenzen, dass sie nur dann angezeigt werden, wenn sich der Suchende in Ihrem geografischen Umfeld aufhält. Für den Handwerksbetrieb in Stuttgart ist es nicht interessant, wenn jemand in Hamburg nach einem Handwerker "googelt". Hält sich der Suchende dagegen in Stuttgart auf, ist das sehr interessant für den handwerklichen Dienstleister aus dieser Region. Und genau so lässt sich die Werbemaßnahme bei Google einstellen.

Mit einem ganz geringen Budget finden Ihre Interessenten Sie im Internet und den direkten Weg zu Ihrer Internetseite. Dazu Marcus Schütter: *"Wenn ich sehe, wie uneffektiv oft im Handwerk Werbung betrieben wird, viel Geld für Telefonverzeichnisse und Anzeigen in sogenannten 'Handwerkerspiegeln' vernichtet wird, wundere ich mich jedes Mal, dass dieses effektive Google-Medium so wenig bekannt ist. Mit einem Bruchteil dieses Budgets wäre es möglich, sein Klientel ohne Streuverluste im Internet zu erreichen. Und sind wir doch einmal ehrlich, wer nimmt denn heute noch ein Telefonbuch zur Hand, wenn er eh schon vor dem PC sitzt?"*

Sprechen Sie heute noch mit Ihrem Google-AdWords-Profi und nutzen Sie ab sofort dieses effektive Werbemedium.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.keyword-experte.de

Autor



Marcus Schütter

Marketing-Berater

Spezialist für Suchmaschinen-Marketing

Qualified Google Advertising Professional

Zertifizierter AdWords Seminar-Leader

Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.