



Der Tipp des Monats Mai 2010

Autor: Klaus Steinseifer

Sammeln Sie Sympathiepunkte!

Mal ehrlich, wie viele Sympathiepunkte können Sie heute noch für sich selbst kassieren?

Die Skala von 0 bis 10 Sympathiepunkten

| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

0 = keine Punkte | 10 = volle Punktzahl

Sie sammeln sich Ihre Sympathiepunkte selbst

Fragen Sie sich heute Abend, wie viele Sympathiepunkte Sie heute gesammelt haben. Was meinen Sie, wie sind Sie bei den Menschen, mit denen Sie heute im Gespräch waren, angekommen? Ermitteln Sie für sich selbst, nach jedem Gespräch, Ihren eigenen gefühlten Sympathiepunkt-Wert. Sehr schnell werden Sie feststellen, dass es ärgerlich ist, wenn Sie sich nach einem Gespräch nicht die volle Punktzahl geben können. Sie denken darüber nach! Sie werden sensibel für die Gespräche mit Ihren Mitmenschen. Sie werden Ihr Gegenüber in Zukunft mehr achten und beachten. Sie sammeln bei Ihrem Gegenüber die wichtigen Sympathiepunkte für Ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg. Je mehr Sympathiepunkte Ihnen Ihr Kunde gibt, desto sicherer ist Ihnen die Auftragserteilung.

Wo bekommen Sie Ihre Sympathiepunkte?

Es geht nicht nur um die Sympathiepunkte in Ihrem Kundengespräch. Denken Sie auch an die Gespräche in Ihrer Familie, mit Ihrer Partnerin, Ihrem Partner, Ihren Kindern. Wie haben Sie sich heute in den Gesprächen mit Ihren Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Auszubildenden verhalten, wie viele Sympathiepunkte konnten Sie sich dabei verdienen? Was sagt Ihr Banker, was sagen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihrer Lieferanten, wie sympathisch kommen Sie dort rüber?

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

Seite 1 von 2

Wie wurden Sie heute in der Öffentlichkeit wahrgenommen, beim Bäcker, beim Metzger und in Ihrem Verein?

Es gibt nichts Besseres für Sie, wenn Ihr Gegenüber sagt: "Das ist ein sehr sympathischer Mensch!" Das ist Ihr Gewinn und Ihr Erfolg. Mehr als Sympathieausstrahlung braucht es nicht, dann klappt es auch besser mit den Kundenaufträgen.

Mit der Ermittlung Ihrer Sympathiepunkte werden Sie sensibler, ändern Ihr Auftreten und Ihr Gesprächsverhalten und werden damit erfolgreicher, privat und mit Ihrem Unternehmen. Garantiert!

Legen Sie sich eine Sympathiepunkte-Liste an und bewerten Sie jeden Tag, wie viele Punkte Sie bekommen konnten und wie viele Sie tatsächlich bekommen haben.

Autor und Herausgeber



Klaus Steinseifer

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der modernen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.