



Reden ist SILBER. Schweigen ist GOLD. Stimmt das?
Experten- und Fachvortrag

Kommunikation

Die Macht des gesprochenen Wortes

Ziel

Worte sind mächtig!

Erreichen Sie mehr mit den richtigen Worten in Ihrer Kommunikation.

Die richtig eingesetzten Worte sind Gold wert, intern und extern, im persönlichen Gespräch oder am Telefon. Das Telefon ist meist der erste Kontakt in Ihr Unternehmen. Hier entscheidet Ihr Kunde zum ersten Mal.



Inhalte

Die Kommunikation mit Kunden und Kollegen

- ☐ Persönliche Kommunikation
- ☐ Schriftliche Kommunikation
- ☐ Telefonische Kommunikation
- ☐ Tabuwörter und Tabusätze
- ☐ Konfliktsituationen meistern
- ☐ Sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden!



Referent

Klaus Steinseifer
Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister, Unternehmer,
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk